

# turizmproje

Sayı: 63 | Ağustos 2026

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**İş konseptli otellerin geleceği,  
“bleisure” anlayışıyla uyumlu; donanımlı  
SPA & wellness olanakları, executive lounge  
ayrıcalıkları, zengin gastronomi deneyimleri ve  
kişiselleştirilmiş dijital hizmet odağında şekilleniyor**

**Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 32**  
“Otellerde Aydınlatma Sistemleri”

**Projeler Dosyası, Sayfa 58**  
“Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri Yeni Otel Projeleri”



# Zincir oteller ve otel yönetim şirketleri için tek platform, tüm portföyde %30'a varan doğrudan satış payı artışı

## Çoklu Tesis - Merkezi Web Sitesi

Merkezi Portföy Web Sitesi ile tüm tesislerin görünürlüğünün ve doğrudan satış performansınızı güçlendirin



Merkezi sistem üzerinden sadakat programıyla tekrar rezervasyonlar edinin



Kanal performansını ve gelir verilerinin tek ekrandan takip edin



Portföyünüzde daha düşük dağıtım maliyeti, daha yüksek gelir.



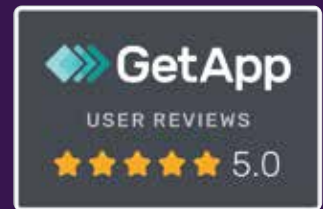
Portföyünüz İçin  
Daha Fazlasını  
Keşfedin



### Hotel Tech Report Exely Yorum Özeti

Mükemmel  
4.9 ●●●●● 190 yorum

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Kullanım Kolaylığı | 4.9/5 |
| Müşteri Desteği    | 5.0/5 |
| Yatırım Getirisi   | 4.9/5 |
| Kurulum            | 4.9/5 |



# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi  
**INVERTER MINIBAR**



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya**

**Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0542 412 07 16 - 0543 838 25 28

[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**

**Yazı İşleri Müdürü**

Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**

Bülent Büyükaras

[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**

Tuğyan Büyükaras

[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Araştırma**

Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**

Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**

Feridun Akgüngör

[feridun@gmail.com](mailto:feridun@gmail.com)

**Baskı**

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

**Abonelik**

Yıllık Abone Bedeli 2880 TL

**IBAN:**

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**

Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**

İstanbul, Ağustos 2026

## Değerli okuyucularımız,

Ülke olarak zor günlerden geçiyoruz. Bir yandan savaşların yarattığı kaos ve belirsizlik, bir yandan ekonomide ve siyasette yaşanan sıkıntılar, bir yandan güzel yurdumuzun yine orman yangınlarına esir olması ve bunlara eklenecek pek çok sorun. Bazen içinden çıkılmaz durumlar için yeni bir umut gerekir hepimize.

## Umutlarımızla...

**“Oteller”** bölümümüzde **“İş Konseptli Oteller”** kategorisini inceledik. İş konseptli seyahatlerin, “bleisure” tarzına evrildiğini ve bu bağlamda misafirlerin otelleri sadece toplantı yapılan mekanlar olmaktan öte iyi yaşam olanaklarını sağlayan, donanımlı SPA & wellness olanakları, executive lounge ayrıcalıkları, zengin gastronomi deneyimleri ve kişiselleştirilmiş dijital hizmet odağında tanımladıklarını gördük. Konuklarına üst segment hizmet anlayışıyla hizmet veren otellerimizin değişen trendler ve gelecek hakkındaki hedeflerine yer verdik.

**“Tedarikçiler”** dosyamızda **“Otellerde Aydınlatma Sistemleri”** alanında faaliyet gösteren firmaları konu aldık. Otelere estetik bir görsellik, misafir memnuniyeti ve marka kimliği kazandıran aydınlatma firmalarının, yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleriyle işletme maliyetlerini optimize ederken sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağladıklarını işledik. Sektörün konumuna, sorunlarına ve çözüm yolları hakkında görüşlerine yer verdik.

**Turizm Proje Dergisi** olarak ağustos sayımızda **“Yeni Otel Projeleri”** araştırma dosya konumuz olarak **“Doğu ve Güneydoğu Anadolu”** bölgelerini işledik. Temmuz ayı itibarıyla, yeni bilgilerin eklendiği ve mevcut bilgilerin son güncellemesinin yapıldığı araştırmamıza göre, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde 35 yeni otel projesi toplam 6.792 yatak kapasitesiyle sektöre katılmaya hazırlanıyor.

**“Gündem”** bölümümüz, güncel turizm haberleri, **“Dünyadan”** bölümümüz, dünyada turizm haberleri, **“Acenteler”** bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, İstatistikler” bölümümüz, rakamsal turizm verilerini, **“Etkinlikler”** bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları ve etkinlikleri içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz.**

### Oteller Dosyası

İş konseptli otellerin geleceği, “bleisure” anlayışıyla uyumlu; donanımlı SPA & wellness olanakları, executive lounge ayrıcalıkları, zengin gastronomi deneyimleri ve kişiselleştirilmiş dijital hizmet odağında şekilleniyor .....4

### Tedarikçiler Dosyası

Otelere estetik bir görsellik, misafir memnuniyeti ve marka kimliği kazandıran aydınlatma firmalarımız, yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleriyle işletme maliyetlerini optimize ederken sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor ..... 32

### Projeler Dosyası

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde 35 yeni otel projesi toplam 6.792 yatak kapasitesiyle sektöre katılmaya hazırlanıyor .....58

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK VE İNŞAAT  
SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş – İstanbul – TÜRKİYE  
Tel: +90 212 327 05 01 (7/24) Faks: +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr info@efteknoloji.com.tr



## MIWA Elektronik Otel Kilitleri



Seperate (M) type



Slim (S) Type



Wide (W) type

- Güçlü Şifreleme (AES) Gelişmiş RFID Teknolojisi
- ANSI 156.25 Sınıf 1 Sertifikalı
- UL10C Yangın Güvenliği Sertifikalı
- Kayıp misafir ve personel kartlarının devre dışı bırakılması
- Kapsamlı sorgulama – 3.000 olaya kadar
- Online çalışma özelliği (Wireless) Not: Ek ağ ücreti gereklidir

## RFID Opsiyonları



Kartlar



Bileklik



Fob



Telefon ile kontrol



### REFERANSLARIMIZ

· Double Tree By Hilton Şanlıurfa · Double Tree By Hilton Trabzon · Land of Legends Antalya · Nickelodeon Hotels Antalya · Ramada Tekstil Kent · Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası · Beks Hotel Kuşadası · Somerset Maslak · Club Med Palmiye Bodrum · My Home Resort Alanya · Seamelia Resort Hotel Serik · Miracle Resort Hotel Antalya · Class Hotel Ankara · AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

# oteller



## İş konseptli otellerin geleceği, “bleisure” anlayışıyla uyumlu; donanımlı SPA & wellness olanakları, executive lounge ayrıcalıkları, zengin gastronomi deneyimleri ve kişiselleştirilmiş dijital hizmet odağında şekilleniyor

İş konseptli otellerimiz, günümüzde artık iş seyahatlerinin verimlilik kadar iyi yaşam deneyimini de kapsadığının bilinciyle, farklı büyüklükteki zengin altyapıya sahip toplantı ve etkinlik alanlarıyla birlikte, geniş bahçeleri, özel sahil alanları, açık ve kapalı havuzları, SPA ve wellness alanları, sosyal alanları, zengin gastronomi seçenekleri ve lokasyon avantajlarıyla kültür ve destinasyon deneyimini de bir araya getiren bütüncül bir hizmet sunuyorlar

**K**urumsal toplantılar, kongreler, eğitim organizasyonları ve özel etkinliklere üst segment hizmet anlayışıyla ev sahipliği yapan otellerimiz, ulaşım ağlarına, şehir merkezine, kongre salonlarına ve turistik alanlara yakın lokasyon özellikleriyle misafirlerine, işlerini verimli şekilde sürdürebilecekleri ve aynı zamanda şehirde kaliteli zaman geçirebilecekleri olanaklar sunuyorlar. İş konseptli otellerimiz modern altyapıları, geniş ve bölünebilir kapasiteli salonları ve profesyonel hizmet anlayışıyla iş dünyasının ihtiyaçlarına etkin çözümler sunarken, misafirlerine konaklama, toplantı,

gastronomi ve wellness hizmetlerini aynı çatı altında sunarak bütüncül bir deneyim sunmayı amaçlıyorlar. İş dünyasının değişen ihtiyaçlarına yanıt veren güçlü bir MICE altyapısına sahip olduklarını belirten sektör temsilcileri, 10 ila 1000 kişiye kadar farklı ölçeklerde toplantı, konferans, lansman ve kurumsal etkinliklere ev sahipliği yapabilen, tiyatro, sınıf, U düzeni, kokteyl ve banket düzenlerinde farklı katılımcı sayılarına göre esnek şekilde düzenlenebilen toplantı alanları sayesinde, yönetim kurulu toplantılarından uluslararası organizasyonlara kadar geniş bir yelpazede hizmet sunduklarını ifade ediyorlar. Farklı büyüklüklerdeki gün işi





alan, ferah salonlarının yanı sıra fuaye, teras ve bahçe alanlarıyla da özel etkinlikler için tamamen talebe özel (tailor-made) hizmet anlayışlarıyla çok ideal alternatifler sunduklarını da açıklıyorlar. Toplantı salonlarında yüksek hızlı internet erişimi, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, LED ekran ve projeksiyon çözümleri ve ihtiyaçlara göre yapılandırılabilen teknik donanımlarıyla kapsamlı hizmet veriyorlar. Talep edildiğinde hibrit toplantılar için profesyonel çözüm ortaklarıyla birlikte canlı yayın ve çevrim içi katılım altyapısını da organize ediyorlar ve etkinlik süresince yaşanabilecek olası bağlantı veya donanım problemlerine anında müdahale eden kesintisiz IT ve teknik asistanlık hizmeti sağlıyorlar. Gastronominin toplantı organizasyonlarının önemli bir parçası olduğunu ifade eden sektör profesyonelleri, kahve molaları, iş yemekleri, açık büfeler, kokteyl düzenleri ve gala yemekleri gibi farklı konseptlerde ikram alternatifleri sunduklarını; mutfak ekiplerinin, organizasyonun içeriğine ve katılımcı profiline göre menü planlaması yaparken diyet, vejetaryen, vegan, glütensiz veya diğer özel beslenme taleplerini de titizlikle değerlendirdiklerini belirtiyorlar. Profesyonel satış ve etkinlik ekipleri ile organizasyonun planlama aşamasından etkinlik sonuna kadar misafirlerine tek noktadan destek sağlayarak, her organizasyonun kusursuz bir şekilde gerçekleştirilmesini hedefliyorlar.

**Türkiye’deki iş konseptli şehir otellerinde konaklayan misafir portföyünün %60’ını iç pazar %40’ını ise uluslararası pazar oluşturmaktadır. Uluslararası zincir otellerde ise dış pazar payı %70’e kadar yükselmektedir. Kaynak: TÜROB & Sektörel Şehir Oteliçiliği Segmentasyon Araştırmaları**

Sektör profesyonelleri, şehir ve iş konseptli otellerinde konaklayan misafir portföylerinin büyük bölümünü, %60-80 arasındaki oranlarla kurumsal seyahatler, MICE (toplantı, kongre, fuar) organizasyonları ve şirket etkinliklerinin oluşturduğunu ve doluluk performanslarının, esas olarak hafta içi günlerde zirveye ulaştığını açıklıyorlar. Hafta sonlarında ise doluluk

dengeğini leisure (tatil) misafirleri, spor grupları, şehir kaçamakları ve son yıllarda hızla büyüyen iş ile tatilin birleştiği “bleisure” segmenti ile sağladıklarını ifade ediyorlar. Resort, kıyı veya kültür odaklı otellerde ise iş amaçlı konaklamaların payı daha az olurken; yüksek sezon dışında bu oranın yükseldiği görülüyor. Sektör temsilcileri şehir otellerinin hafta içi kurumsal talepten beslendiğini, hafta sonu ve tatil dönemlerinde bireysel turizmle yıl boyu dengeli bir doluluk grafiği yakaladıklarını belirtiyorlar. İş seyahati segmentindeki iç ve dış pazar dengesi ise otelin konumuna ve küresel marka gücüne göre değişiklik gösteriyor. İş amaçlı konaklayan uluslararası misafir profilinde Avrupa ve Birleşik Krallık, ABD, Körfez ve Orta Doğu, BDT ve Doğu Avrupa ile Uzak Doğu bölgelerinden ülkeler yer alıyor. Yerli iş seyahati profili ise ağırlıklı olarak İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa gibi sanayi/finans merkezlerinden gelen şirket yöneticileri, proje ekipleri ve kurumsal etkinlik gruplarından oluşuyor. Sektör profesyonelleri günümüz iş dünyasında zaman kavramının kritik bir unsur haline gelmesiyle birlikte, iş amaçlı seyahat eden bireysel misafirlerin ve kurumsal grupların otellerden en temel beklentisinin, hız, verimlilik ve kesintisiz konfor odaklı bir deneyim olduğunu belirtiyorlar. Bireysel konuklar; zaman kazandıran hızlı check-in ve check-out süreçleri, otelin her noktasından erişilebilen yüksek hızlı internet, ergonomik çalışma alanları, güçlü ses yalıtımına sahip sessiz odalar ve kaliteli bir uyku deneyimi talep ediyorlar. Merkezi konum, iş merkezlerine ve ulaşım akslarına yakınlık, esnek yeme-içme saatleri, aynı gün çamaşır yıkama ve 24 saat aktif oda servisi gibi operasyonel kolaylıklar da tercih sürecini doğrudan etkiliyor. Kurumsal gruplar ve MICE organizasyonları açısından ise teknik altyapısı güçlü, modüler ve gün ışığı alan toplantı salonları, gelişmiş ses-görüntü sistemleri, esnek hizmet paketleri ve sürecin tek bir muhatap veya deneyimli etkinlik ekibi üzerinden kusursuz yönetilmesi öne çıkıyor. Kaliteli ikramlar, zengin kahve molaları, özel beslenme ihtiyaçlarına uygun menüler ve iş yemekleri karar alma mekanizmasında stratejik rol oynuyor. Tüm bunların ötesinde, modern iş seyahatlerinde ciddi bir mantalite değişiminin göze çarptığını vurgulayan sektör temsilcileri, konukların artık yalnızca çalışıp konaklayacakları bir alan değil, yoğun iş temposunu dengeleyebilecekleri yaşam alanları aradığını ve bu doğrultuda iş ve tatilin birleştiği “bleisure” konseptiyle uyumlu biçimde; donanımlı SPA, fitness ve wellness olanakları, executive lounge ayrıcalıkları, güçlü gastronomi deneyimleri ve kişiselleştirilmiş dijital hizmet sunan otellerin rekabette bir adım öne çıktığını belirtiyorlar.



**Türkiye’deki iş seyahatlerinin yaklaşık %35’i hafta sonu ile birleştirilerek “Bleisure” konaklamasına dönüşmektedir. Kaynak: Global Business Travel Association (GBTA) & Deloitte Konaklama Sektörü Trend Raporları**

Pandemi sonrası döneme damgasını vuran uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin, iş otellerini sadece konaklama ve toplantı sunan tesisler olmaktan çıkarak, çok işlevli “yeni nesil yaşam alanlarına” dönüştürdüğünü açıklayan sektör temsilcileri, teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, turizm sektörünün özünde insan olduğunu vurguluyorlar. Bu bağlamda gelecekte de en son teknolojiyi, insan odaklı lüks misafirperverlik anlayışlarıyla harmanlayarak, misafirlerine sadece bir konaklama değil, akılda kalıcı anlar ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmaya devam edeceklerini belirterek; güncel trendleri açıklıyorlar: İş ve tatili birleştiren misafirlerin artmasıyla lobiler, ortak alanlar ve odalar birer ortak çalışma merkezine ve ergonomik ofis alanlarına çevrildi. Mobil e-check-in/out, temassız hizmetler, dijital oda anahtarları ve yapay zekâ destekli veri analitiği sayesinde operasyonel hız artırılırken, kişiselleştirilmiş misafir deneyimleri ön plana çıktı. Yüz yüze ve çevrim içi katılımcıları bir araya getiren güçlü yayın altyapıları, yüksek hızlı internet, gelişmiş ses-görüntü sistemleri ve sürdürülebilir etkinlik konseptleri iş konseptinin merkezine yerleşti. İş seyahatlerinin yarattığı stresi ve tükenmişliği azaltmak amacıyla gastronomi, SPA, wellness ve zindelik uygulamaları yeni nesil lüks iş otelciliğinin odağına alındı. Kurumsal şirketlerin yeşil sertifikalı tesis tercihlerine paralel olarak, çevre dostu operasyonlar ve karbon ayak izini azaltan teknolojik altyapı yatırımları hız kazandı. Sektör profesyonelleri, yakın gelecekte business, leisure ve MICE’in birbirinden çok ayrışan kavramlar olmayacağını; birbirini besleyen tek bir ekosisteme dönüşeceği belirterek, gelecek hedefleri olarak, teknoloji, sürdürülebilirlik ve kişiselleştirilmiş misafir deneyimini odaklarına alarak, iş otelciliğine yönelik yatırımlarına devam edeceklerini açıklıyorlar.



Selin Tan / Radisson Collection Hotel  
Vadistanbul / Satış ve Pazarlama  
Direktörü

Radisson Collection Hotel Vadistanbul, ilk olarak Şubat 2019 tarihinde Radisson Blu Hotel Vadistanbul olarak hizmete açılmış, 2022 yılında gerçekleştirilen kapsamlı renovasyon ve marka dönüşümüyle Radisson Collection Hotel Vadistanbul adıyla İstanbul'daki ilk Radisson Collection oteli olarak faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. İstanbul'un prestijli yaşam, alışveriş ve iş merkezlerinden Vadistanbul içerisinde konumlanan otel Maslak iş bölgesine, İstanbul Havalimanı'na, TEM ve metro bağlantılarına yakınlığıyla iş ve turizm amaçlı seyahatler için önemli bir lokasyon avantajı sunmaktadır. Doğayla iç içe konumuyla Belgrad Ormanı ve Atatürk Arboretumu'na yakın olan tesis, şehir ve orman manzaralı 193 oda ve süit kapasitesiyle misafirlerini ağırlamaktadır. Ayrıca modern toplantı salonları, geniş balo salonu, spa ve gastronomi alanlarıyla hem konaklama hem de etkinlik organizasyonları için kapsamlı hizmet sunmaktadır. Toplantı ve etkinlik alanlarımız; farklı büyüklüklerde toplantılar, yönetim kurulu organizasyonları, eğitimler, lansmanlar, seminerler ve davetler için esnek kullanım imkânı sunmaktadır. Son teknoloji ses ve görüntü sistemleri, yüksek hızlı internet altyapısı, profesyonel teknik destek, Truss sistemi ve projeksiyon sistemleri ile etkinliklerin sorunsuz şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyoruz. İhtiyaca göre hibrit toplantılar ve çevrim içi katılımları destekleyen teknik altyapımız sayesinde fiziksel ve dijital katılımcıları aynı platformda buluşturabiliyoruz. Gastronomi tarafında ise deneyimli mutfak ekibimiz tarafından hazırlanan zengin kahve molaları, yerel ve uluslararası lezzetlerden oluşan öğle ve akşam yemekleri, kokteyl resepsiyonları, özel konsept menüler ve kurumsal organizasyonlara özel kişiselleştirilebilir ikram seçenekleri sunuyoruz. Diyet, vejetaryen, vegan ve alerjen hassasiyetlerine uygun menü alternatifleri de talepler doğrultusunda hazırlanabilmektedir. Profesyonel satış ve etkinlik ekibimiz, organizasyonun planlama aşamasından etkinlik sonuna kadar misafirlerimize tek noktadan destek sağlayarak her organizasyonun kusursuz bir şekilde gerçekleştirilmesini hedeflemektedir.

## Vadistanbul'da konumlanan otelimiz, İstanbul Havalimanı'na kolay ulaşımı, modern toplantı altyapısı ve Radisson Collection markasının uluslararası bilinirliği sayesinde, iş seyahati yapan misafirler tarafından tercih edilen önemli konaklama destinasyonlarından biridir

**Günümüzde iş seyahati yapan misafirler yalnızca konforlu bir konaklama değil; aynı zamanda teknolojik olarak donanımlı, esnek ve kişiselleştirilmiş bir deneyim beklemektedir. Bu doğrultuda hibrit toplantılar, yüksek hızlı internet altyapısı, temassız dijital hizmetler, mobil çözümler ve çok amaçlı çalışma alanları iş otellerinin vazgeçilmez unsurları haline gelmiştir**

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul'da konaklayan misafir profilimizin önemli bir bölümünü iş amaçlı seyahat eden kurumsal misafirler oluşturmaktadır. Yıllık bazda değerlendirildiğinde, iş amaçlı konaklamalar toplam misafir portföyümüzün ve oda doluluğumuzun ortalama %65-70'ini oluşturmaktadır. Otelimizin İstanbul'un önemli iş merkezlerinden biri olan Vadistanbul'da konumlanması, kurumsal şirketlere yakınlığı, toplantı ve etkinlik altyapısı ile uluslararası marka gücü sayesinde hafta içi ağırlıklı olarak güçlü bir kurumsal talep almaktayız. Bunun yanında hafta sonları ve tatil dönemlerinde leisure (bireysel) ve grup segmentleri de otelimizin misafir portföyüne önemli katkı sağlamaktadır. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul'da ağırladığımız iş amaçlı misafir profilimiz hem güçlü bir iç pazar hem de geniş bir uluslararası pazar çeşitliliğine sahiptir. İş seyahati segmentinde misafirlerimizin yaklaşık %40'ını iç pazar, %60'ını ise uluslararası pazar oluşturmaktadır. Uluslararası misafirlerimiz ağırlıklı olarak Avrupa, Orta Doğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerinden gelmektedir. Almanya, Birleşik Krallık, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan, Çin ve İran yer almaktadır. Ayrıca yıl boyunca farklı sektörlerde faaliyet gösteren çok uluslu şirketler, uluslararası organizasyonlar ve proje ekipleri kapsamında dünyanın birçok farklı ülkesinden kurumsal misafir ağırlamaktayız. Vadistanbul'un önemli iş merkezlerine yakın konumu, İstanbul Havalimanı'na kolay ulaşımı, modern toplantı altyapısı ve Radisson Collection markasının uluslararası bilinirliği sayesinde otelimiz hem yerli hem de yabancı iş seyahati yapan misafirler tarafından tercih edilen önemli konaklama destinasyonlarından biridir. İş amacıyla seyahat eden bireysel misafirler ve kurumsal gruplar, konaklama deneyimlerinde öncelikle verimlilik, konfor ve teknolojik altyapıyı ön planda tutmaktadır. Hızlı giriş ve çıkış işlemleri, yüksek hızlı ve kesintisiz Wi-Fi, ergonomik çalışma alanlarına sahip odalar, sessiz bir konaklama ortamı ve iş merkezlerine kolay ulaşım en önemli beklentiler arasında yer almaktadır. Kurumsal gruplar ise esnek ve farklı kapasitelerde toplantı

salonları, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, hibrit toplantıları destekleyen teknolojik altyapı, profesyonel teknik destek ve etkinlik sürecini yöneten deneyimli organizasyon ekiplerini tercih etmektedir. Ayrıca toplantı aralarında sunulan kaliteli kahve molaları, zengin ikram seçenekleri, iş yemekleri ve özel organizasyonlara uygun gastronomi deneyimleri de karar verme sürecinde önemli rol oynamaktadır. Bunun yanı sıra günümüzde iş seyahati yapan misafirler, yoğun çalışma temposunu dengeleyebilecek SPA ve fitness olanakları, sağlıklı beslenme alternatifleri, sürdürülebilir uygulamalar, dijital hizmetler ve kişiselleştirilmiş misafir deneyimi gibi katma değer sağlayan hizmetlere de önem vermektedir. Tüm bu unsurlar hem bireysel iş seyahatlerinde hem de toplantı ve etkinlik organizasyonlarında otel tercihinde belirleyici kriterler arasında yer almaktadır. Pandemi sonrası yaygınlaşan hibrit çalışma modeli ve dijitalleşme, iş otellerinin sunduğu hizmetleri önemli ölçüde dönüştürdü. Günümüzde iş seyahati yapan misafirler yalnızca konforlu bir konaklama değil; aynı zamanda teknolojik olarak donanımlı, esnek ve kişiselleştirilmiş bir deneyim beklemektedir. Bu doğrultuda hibrit toplantılar, yüksek hızlı internet altyapısı, temassız dijital hizmetler, mobil çözümler ve çok amaçlı çalışma alanları iş otellerinin vazgeçilmez unsurları haline gelmiştir. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul olarak bu dönüşüme uyum sağlayan bir hizmet anlayışı benimsiyoruz. Toplantı salonlarımız, yüz yüze ve çevrim içi katılımcıları aynı platformda buluşturabilecek teknolojik altyapıya sahip olup, yüksek hızlı internet, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri ile profesyonel teknik destek sunmaktadır. Bunun yanında misafirlerimize hızlı check-in/check-out süreçleri, dijital iletişim kanalları ve verimli çalışabilecekleri modern yaşam alanları sunarak iş seyahatlerini daha konforlu hale getiriyoruz. Önümüzdeki dönemde ise misafir deneyimini daha da geliştirecek dijital çözümlere, sürdürülebilir toplantı uygulamalarına ve kişiselleştirilmiş hizmetlere odaklanmayı hedefliyoruz. Yapay zekâ destekli misafir deneyimi, veri odaklı kişiselleştirme, çevre dostu etkinlik konseptleri, hibrit toplantı teknolojilerinin geliştirilmesi ve sağlıklı yaşam odaklı hizmetlerin artırılması, iş otellerinin geleceğini şekillendiren en önemli trendler arasında yer alıyor. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul olarak bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve misafirlerimize uluslararası standartlarda yenilikçi bir iş seyahati deneyimi sunmaya devam ediyoruz.

Benzersiz bir deneyime  
**HOŞ GELDİNİZ**

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, modern tasarımı ve şehir ile orman manzaralı odalarıyla İstanbul'da ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunuyor.

Alışveriş noktalarına, iş merkezlerine ve havaalanlarına kolay ulaşım avantajı sağlayan otel, Ali Sami Yen Spor Kompleksi RAMS Park'a yürüme mesafesindeki seçkin konumuyla iş odaklı konaklamalar ve İstanbul'u ayrıcalıklı bir atmosferde deneyimlemek isteyen misafirler için öne çıkıyor.



A COLLECTION OF OUR FINEST HOTELS

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul

Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. 1A Blok No: 3 A 34485 Sarıyer / İstanbul, Türkiye

T: +90 212 341 0000 info.vadistanbul@radissoncollection.com radissonhotels.com/collection



**Rufat Babayev / Grand Hyatt İstanbul / Hyatt Otelleri Türkiye Bölge Başkanı & Grand Hyatt İstanbul Genel Müdürü**

Grand Hyatt İstanbul, 1993 yılından bu yana İstanbul'un en önemli iş ve yaşam merkezlerinden biri olan Harbiye'de faaliyet gösteriyor. Nişantaşı, Taksim Meydanı ve İstanbul Kongre Merkezi'ne yürüme mesafesindeki konumumuz, özellikle iş seyahati gerçekleştiren misafirler için önemli bir avantaj sağlıyor. Bunun yanında kültür, sanat ve alışveriş noktalarına olan yakınlığımız sayesinde, yoğun iş programına sahip konuklarımız şehrin sunduğu deneyimlere de kolaylıkla erişebiliyor. Toplam 360 oda ve süitten oluşan otelimizde, iş seyahatini yalnızca konaklama perspektifinde değerlendirmiyoruz. Günümüzde iş seyahatleri, verimlilik kadar iyi yaşam deneyimini de kapsıyor. Bu nedenle geniş bahçelerimiz, açık havuzumuz, spa ve fitness alanlarımız ile zengin gastronomi seçeneklerimizi iş amaçlı konaklamanın doğal bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Misafirlerimize, işlerini verimli şekilde sürdürebilecekleri ve aynı zamanda şehirde kaliteli zaman geçirebilecekleri bütüncül bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Grand Hyatt İstanbul olarak, iş dünyasının değişen ihtiyaçlarına yanıt veren güçlü bir MICE altyapısına sahibiz. 10 ila 500 kişiye kadar farklı ölçeklerde toplantı, konferans, lansman ve kurumsal etkinliklere ev sahipliği yapabilen esnek toplantı alanlarımız sayesinde, yönetim kurulu toplantılarından uluslararası organizasyonlara kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz. Etkinliklerimizi yüksek hızlı internet altyapısı, profesyonel teknik destek ve hibrit toplantıları destekleyen gelişmiş dijital çözümlerle destekliyoruz. Böylece fiziksel ve çevrim içi katılımcıları aynı platformda buluşturan organizasyonların kesintisiz şekilde gerçekleşmesini sağlıyoruz. Gastronomi



## Grand Hyatt İstanbul olarak, iş dünyasının değişen ihtiyaçlarına yanıt veren güçlü bir MICE altyapısına sahibiz; misafirlerimize, işlerini verimli şekilde sürdürebilecekleri ve aynı zamanda şehirde kaliteli zaman geçirebilecekleri bütüncül bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz

tarafında ise kahve molalarından iş öğle yemeklerine, kokteyl organizasyonlarından gala davetlerine kadar her etkinliğe özel menüler hazırlıyoruz. Mevsimsel ürünler ve uluslararası mutfaklardan ilham alan lezzetleri Hyatt'ın kaliteli hizmet anlayışıyla buluşturarak etkinlik deneyimini tamamlıyoruz. Deneyimli etkinlik ekibimiz ise planlama aşamasından organizasyonun tamamlanmasına kadar tüm süreci titizlikle yöneterek misafirlerimize kusursuz bir deneyim sunuyor.

**Pandemi sonrasında iş seyahatlerinin dinamikleri önemli ölçüde değişti. Hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla birlikte teknoloji yatırımları, esnek toplantı çözümleri ve çok amaçlı yaşam alanları iş otellerinin öncelikleri arasına girdi. Günümüzde misafirler yalnızca konaklayacakları bir otel değil; uzaktan çalışabilecekleri, toplantılarını kesintisiz gerçekleştirebilecekleri ve iş ile sosyal yaşamı dengeli şekilde bir arada sürdürebilecekleri deneyim odaklı mekanlar arıyor**

Grand Hyatt İstanbul'un şehir oteli kimliği ve İstanbul Kongre Merkezi'ne yakın konumu sayesinde iş amaçlı seyahat eden misafirlerimiz, toplam portföyümüzün önemli bir bölümünü oluşturuyor. 2026 yılı verilerine göre misafirlerimizin yaklaşık üçte biri bireysel veya kurumsal iş seyahati kapsamında otelimizi tercih ediyor. Uluslararası kongreler, fuarlar ve şirket organizasyonlarının yoğunlaştığı dönemlerde bu oran daha da yükselirken, hafta sonları ve tatil dönemlerinde şehir kaçamağı yapan yerli ve yabancı misafirlerin ağırlığı artıyor. Bu dengeli yapı sayesinde yıl boyunca farklı segmentlerden misafirlere hizmet vermeye devam ediyoruz. Grand Hyatt İstanbul, Hyatt markasının küresel ağı ve İstanbul'un uluslararası iş merkezi kimliği sayesinde oldukça çeşitli bir misafir profiline sahip. 2026 yılı verilerine göre iş amaçlı konaklayan misafirlerimizin çok büyük bir kısmını uluslararası misafirler oluşturuyor. En yoğun talep aldığımız pazarlar arasında Amerika Birleşik Devletleri, Güney Kore, Almanya, Birleşik Krallık ve İspanya öne çıkıyor. İstanbul'un uluslararası bağlantıları güçlü bir ticaret ve kongre merkezi olması, otelimizin merkezi konumu ve güçlü MICE altyapısıyla birleştiğinde, dünyanın farklı bölgelerinden şirket toplantıları, kongreler ve kurumsal organizasyonlar için tercih

edilen adreslerden biri olmamızı sağlıyor. İş seyahati yapan misafirler, günümüzde konforlu bir konaklamanın yanı sıra verimli ve kesintisiz bir iş deneyimi bekliyor. Hızlı check-in ve check-out, güçlü internet altyapısı, ergonomik çalışma alanları, sessiz odalar, esnek kahvaltı seçenekleri, fitness ve aynı gün çamaşır hizmeti gibi olanaklar bireysel misafirler için öne çıkıyor. Kurumsal gruplar ise farklı kapasitelerde toplantı salonları, güçlü teknolojik altyapı, profesyonel teknik destek, kaliteli ikram hizmetleri ve organizasyon sürecini tek bir ekip tarafından yönetilen kusursuz bir etkinlik deneyimi talep ediyor. Bunun yanı sıra güvenlik, hijyen standartları, sürdürülebilirlik uygulamaları ve merkezi konum da şirketlerin otel seçiminde önemli kriterler arasında yer alıyor. Grand Hyatt İstanbul olarak sunduğumuz kapsamlı toplantı olanakları, uluslararası hizmet standartlarımız ve deneyimli ekibimizle tüm bu beklentilere yanıt veriyoruz. Pandemi sonrasında iş seyahatlerinin dinamikleri önemli ölçüde değişti. Hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla birlikte teknoloji yatırımları, esnek toplantı çözümleri ve çok amaçlı yaşam alanları iş otellerinin öncelikleri arasına girdi. Günümüzde misafirler yalnızca konaklayacakları bir otel değil; uzaktan çalışabilecekleri, toplantılarını kesintisiz gerçekleştirebilecekleri ve iş ile sosyal yaşamı dengeli şekilde bir arada sürdürebilecekleri deneyim odaklı mekanlar arıyor. Grand Hyatt İstanbul olarak bu dönüşümü yakından takip ediyor, dijital altyapımızı sürekli geliştiriyor ve hibrit toplantıları destekleyen teknolojik çözümlerimizi güçlendiriyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilir etkinlik uygulamaları, kişiselleştirilmiş organizasyon deneyimleri ve gastronomiyi iş etkinliklerinin ayrılmaz bir parçası haline getiren konseptler üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İş seyahatinin geleceğinde teknolojinin yanı sıra iyi yaşam, esneklik ve deneyim odaklı yaklaşımın belirleyici olacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, gelişmiş dijital altyapımız, 10 ila 500 kişiye kadar organizasyonlara uygun esnek toplantı alanlarımız ile spa, fitness ve gastronomi deneyimlerimizi bir araya getirerek iş seyahatlerini daha verimli, dengeli ve keyifli hale getirmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde de teknoloji, sürdürülebilirlik ve kişiselleştirilmiş misafir deneyimini odağımıza alarak iş otelciliğine yönelik yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Otellerde  
Banyo Alanlarını  
**Ayrıcalıklı Deneyimlere  
Dönüştürüyoruz**

**HÄFELE**  
Yaşam alanlarına  
birlikte değer  
katıyoruz.



Emre Altunal / Divan Grubu / Oteller ve Ziyafet Birimleri Genel Müdür Yardımcısı

Divan Grubu olarak 70. yılımızı kutladığımız bu sene, 1956 yılında Divan İstanbul ile başlayan yolculuğumuzu bugün Türkiye'nin en köklü şehir, resort ve heritage otel portföylerinden birine dönüştürmüş bulunuyoruz. İstanbul, Ankara, Çukurhan, Adana, Mersin, Gaziantep, Çorlu ve Bodrum'un yanı sıra Erbil'de faaliyet gösteriyor; Antalya'da yeniden hayat bulan Talya, İstanbul Akaretler'de portföye dahil olacak House of Divan ve 2027'de Göcek'te faaliyete geçecek yeni resort otelimiz ile büyümemizi sürdürüyoruz. Bugün "iş oteli" kavramını yalnızca toplantı salonlarıyla tanımlamıyoruz. İş seyahatleri artık üretkenlik, iyi yaşam, gastronomi, kültür ve destinasyon deneyimini bir araya getiren bütünsel bir yolculuğa dönüştü. Yeni nesil yatırımlarımızı da business, MICE ve bleisure beklentilerini aynı çatı altında buluşturan, çağdaş misafirperverlik anlayışını wellbeing ve longevity yaklaşımıyla destekleyen yaşam alanları olarak kurguluyoruz. Divan'da MICE, yalnızca bir toplantı organize etmek değil, baştan sona bir deneyim tasarlamaktır. Lokasyonlarımızdaki esnek etkinlik alanlarını ve teknolojik altyapıyı, güçlü yeme-içme seçeneklerimiz ve ödüllü restoranlarımızla bir araya getiriyoruz. Bizi farklılaştıran en önemli unsurlardan biri ise farklı destinasyonları ve deneyimleri aynı Divan ekosistemi içinde sunabilmemiz. Divan İstanbul, iş dünyasının yanı sıra sanat ve gastronominin de buluşma noktasıdır. Sanata verdiğimiz destek, yıllardır markamızın ayrılmaz bir parçası. Lokanta by Divan, kurumsal yemeklerden seçkin davetlere uzanan gastronomi deneyimi sunarken, Japon mutfağının ülkemizde klasikleşmiş temsilcisi Maromi bu mutfağı seven misafirlerimize harika bir seçenek olmaktadır. Boğaz manzaralı, geniş teraslı suite'lerimiz ve farklı ebatlarda özel etkinlik alanlarımız üst düzey yönetici toplantıları, özel kokteyller ve seçkin davetler için benzersiz bir ortam oluşturuyor. Divan Bodrum, dört mevsim açık gün ışığı alabilen toplantı salonları, yenilenen spa deneyimi, Michelin Yeşil Yıldız sahibi bitki temelli Telezzüz restoranı, Maserati Lounge ve padel kortlarıyla C-level liderlik

## Divan'da MICE, yalnızca bir toplantı organize etmek değil, baştan sona bir deneyim tasarlamaktır; yeni yatırımlarımızı da yapay zekâ ve ileri teknoloji temelli, gastronomi, wellbeing ve longevity yaklaşımlarını da bir araya getiren yeni nesil yaşam alanları olarak tasarlıyoruz

buluşmaları, yönetim kurulu toplantıları ve incentive organizasyonları için güçlü bir destinasyon haline geldi. Divan Çukurhan ise Ankara'nın tarihi atmosferini kendi dokusuna özgü ve zamansız toplantı anlayışıyla buluşturuyor. Misafirlerimiz otantik bir mekânda toplantılarını gerçekleştirmenin yansira ödüllü Safranhan Brasserie mizin mutfağını deneyimliyorlar. Bunun yanında Ziyafet Birimleri çatımız altında yer alan Divan Kuruçeşme, Rahmi M. Koç Müzesi ve Faruk Ilgaz Tesisleri, her bir birimimiz bünyesinde "a la carte" olarak da sunulan gastronomi deneyimlerinin yansira, kongrelerden ürün lansmanlarına, gala davetlerinden kurumsal organizasyonlara kadar farklı ölçeklerde etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bu organizasyonları otellerimizdeki konaklama, Divan Catering'in gastronomi uzmanlığı, operasyonel ve servis gücümüzle entegre ederek misafirlerimize uçtan uca bir deneyim sunuyoruz.

**Son yıllarda en dikkat çekici değişim, iş ve tatil anlayışının bir araya geldiği bleisure segmentindeki büyüme oldu. Misafirler artık yalnızca toplantı için değil, bulundukları destinasyonu deneyimlemek ve kendilerine zaman ayırmak için de seyahat ediyor. Yakın gelecekte business, leisure ve MICE birbirinden çok ayrılan kavramlar olmayacak; birbirini besleyen tek bir ekosisteme dönüşecek**

Şehir otellerimizde konaklayan misafirlerin yaklaşık %60'ını iş amaçlı seyahat eden bireysel ve grup misafirleri oluşturuyor. Yıllık doluluk oranlarımız destinasyonlara ve dönemsel talebe göre farklılaşmakla birlikte, iş seyahati ve MICE segmenti özellikle hafta içi performansımızın temelini oluşturuyor. Son yıllarda ise en dikkat çekici değişim, iş ve tatil anlayışının bir araya geldiği bleisure segmentindeki büyüme oldu. Misafirler artık yalnızca toplantı için değil, bulundukları destinasyonu deneyimlemek ve kendilerine zaman ayırmak için de seyahat ediyor. Türkiye'de finans, teknoloji, enerji, otomotiv, savunma sanayi, ilaç, telekomünikasyon, hızlı tüketim ve profesyonel hizmetler başta olmak üzere çok farklı sektörlerden kurumsal misafirleri ağırlıyoruz. Uluslararası pazarda ise Avrupa, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, CIS ülkeleri, Orta Doğu, Körfez



ülkeleri ve giderek büyüyen Uzak Doğu pazarları öne çıkıyor. Erbil'deki otelimiz de bölgesel iş dünyası için önemli bir buluşma noktası olmayı sürdürüyor. İş seyahatlerinde beklentiler belirgin şekilde değişti. Misafirler artık yalnızca konforlu bir oda değil; zamanlarını verimli kullanabilecekleri, bağlantılar kurabilecekleri ve kendilerini iyi hissedebilecekleri bir deneyim arıyor. Teknolojik altyapı, hızlı dijital süreçler ve esnek çalışma alanları artık temel beklentiler arasında. Fark yaratan ise güçlü gastronomi, wellness olanakları, kişiselleştirilmiş hizmet ve destinasyonun sunduğu özgün deneyimler oluyor. İş seyahatlerinin geleceğini artık yalnızca teknoloji değil, deneyim tanımlıyor. Hibrit çalışma modelleri ve dijitalleşme operasyonlarımızı dönüştürürken, misafirlerin beklentisi de daha bütünsel bir konaklama deneyimine evriliyor. Bu doğrultuda başta portföyümüze yeni dahil olacak otellerimiz olmak üzere, yeni yatırımlarımızı; yapay zekâ ve ileri teknolojiden mümkün olan her alanda fayda sağlayacak biçimde, gastronomi, wellbeing ve longevity yaklaşımlarını da bir araya getiren yeni nesil yaşam alanları olarak tasarlıyoruz. Yetmiş yıllık mirasımız bize değişmeyen bir ilke öğretti: Misafirperverlik yalnızca iyi ağırlayabilmek değil, bununla beraber hafızalarda yer tutabilecek deneyimler sunmaktır. Yakın gelecekte business, leisure ve MICE birbirinden çok ayrılan kavramlar olmayacak; birbirini besleyen tek bir ekosisteme dönüşecek. Divan olarak biz de köklü mirasımızdan aldığımız güçle, bu değişime uyum sağlayarak, misafirlerimizin her ne amaçla olursa olsun konaklama ve seyahatlerini kendilerini iyi hissettikleri ve deneyim yaşayacakları yaşam alanları geliştirmeye devam edeceğiz.



Veli Murat Tüntaş / İstanbul Marriott  
Hotel Şişli / Genel Müdür

İstanbul Marriott Hotel Şişli, 2014 yılından bu yana İstanbul'un en önemli iş ve yaşam merkezlerinden biri olan Şişli'de hizmet vermektedir. Şehrin finans, alışveriş ve kültür noktalarına yakın konumuyla hem iş hem de turistik amaçlı seyahat eden misafirler için ideal bir lokasyonda yer almaktadır. Otelimiz; metro istasyonuna yürüme mesafesinde olup Taksim, Nişantaşı, Levent ve Maslak gibi iş merkezlerine kolay ulaşım imkânı sunmaktadır. Toplam 264 oda, bunların içerisinde 41 süit ile hizmet veren otelimiz, modern konaklama anlayışını Marriott International'ın global hizmet standartlarıyla birleştiriyor. Executive Lounge, 2.300 metrekarelik Health Club & Spa alanı, restoran ve bar konseptleri ile misafirlerimize hem verimli hem de konforlu bir konaklama deneyimi sunuyoruz. İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap veren kapsamlı bir MICE altyapısına sahibiz. Toplam 1.337 metrekare toplantı alanımız içerisinde, yaklaşık 850 kişiye kadar kapasite sunan Balo Salonumuz ile farklı büyüklüklerde 5 toplantı salonumuz bulunmaktadır. Salonlarımız; yüksek hızlı internet erişimi, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, LED ekran ve projeksiyon çözümleri ile hibrit toplantı ve dijital etkinlik organizasyonlarına uygun teknik altyapıya sahiptir. Deneyimli etkinlik ekibimiz; toplantı planlamasından teknik koordinasyona kadar tüm süreçleri tek noktadan yöneterek organizasyonların kusursuz şekilde gerçekleşmesini sağlamaktadır. Gastronomi tarafında ise kahve molaları, açık büfe öğle yemekleri,



## İstanbul Marriott Hotel Şişli, lokasyon avantajları, iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap veren kapsamlı MICE altyapısı ve deneyimli etkinlik ekibiyle organizasyonların kusursuz şekilde gerçekleşmesini sağlamaktadır

gala davetleri ve özel konsept menüler dahil olmak üzere organizasyonun ihtiyacına göre özelleştirilebilen ikram alternatifleri sunuyoruz. Yerel lezzetleri uluslararası mutfakla buluşturan menülerimiz, etkinlik deneyimini tamamlayan önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Günümüzde hızlı check-in ve check-out süreçleri, yüksek hızlı ve kesintisiz internet erişimi, çalışma alanları, executive lounge ayrıcalıkları ve günün her saatinde ulaşılabilen yiyecek-içecek hizmetleri en çok talep edilen hizmetler arasında yer almaktadır. Kurumsal gruplar ise esnek toplantı alanları, güçlü teknik altyapı, profesyonel etkinlik koordinasyonu ve kişiselleştirilebilen toplantı paketlerine önem vermektedir. Bunun yanında, yoğun iş temposunu dengeleyebilmek adına fitness merkezi, spa ve wellness hizmetleri de karar verme sürecinde giderek daha belirleyici hale gelmektedir

İstanbul Marriott Hotel Şişli'nin bulunduğu lokasyon itibarıyla iş seyahatleri önemli bir paya sahiptir. Yıllık misafir portföyümüzün ortalama %75 'ini iş amaçlı seyahat eden bireysel ve kurumsal misafirler oluşturmaktadır. Hafta içi doluluklarımız büyük ölçüde kurumsal seyahat ve toplantı segmentinden beslenirken, hafta sonlarında ise leisure ve şehir kaçamağı yapan misafirlerimizin oranı artış göstermektedir. Bu dengeli yapı sayesinde yıl boyunca istikrarlı bir doluluk performansı sergiliyoruz. Misafir portföyümüzde hem iç pazar hem de uluslararası pazar güçlü bir şekilde temsil edilmektedir. İş seyahatlerinde uluslararası misafir oranımız oldukça yüksektir. Başta Almanya, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, Hollanda, İtalya ve İspanya olmak üzere Avrupa pazarlarından yoğun talep alırken; Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt gibi Körfez ülkeleri ile Çin, Güney Kore ve Japonya gibi Asya pazarlarından da önemli sayıda iş seyahati misafiri ağırlıyoruz. Bunun yanı sıra İstanbul'un uluslararası ticaret ve kongre merkezi olmasının etkisiyle çok uluslu şirketlerin yöneticileri, proje ekipleri, konsolosluk temsilcileri ve uluslararası organizasyon katılımcıları otelimizi tercih ediyor. Günümüzde iş seyahatinde bulunan misafirlerin öncelikli beklentisi yalnızca konforlu bir konaklama değil; aynı zamanda zaman kazandıran, teknolojiyle desteklenen

ve verimlilik sağlayan bir deneyimdir. Hızlı check-in ve check-out süreçleri, yüksek hızlı ve kesintisiz internet erişimi, çalışma alanları, executive lounge ayrıcalıkları ve günün her saatinde ulaşılabilen yiyecek-içecek hizmetleri en çok talep edilen hizmetler arasında yer almaktadır. Kurumsal gruplar ise esnek toplantı alanları, güçlü teknik altyapı, profesyonel etkinlik koordinasyonu ve kişiselleştirilebilen toplantı paketlerine önem vermektedir. Bunun yanında, yoğun iş temposunu dengeleyebilmek adına fitness merkezi, spa ve wellness hizmetleri de karar verme sürecinde giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Pandemi sonrasında iş seyahatleri önemli ölçüde dönüşüm geçirdi. Hibrit çalışma modeliyle birlikte toplantılar artık daha esnek, daha teknoloji odaklı ve deneyim merkezli planlanıyor. İş seyahatleri de yalnızca toplantı odaklı olmaktan çıkarak "bleisure" (business + leisure) anlayışına evrildi. İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak bu dönüşüme uyum sağlayan yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Dijital altyapımızı sürekli geliştirirken hibrit toplantıları destekleyen teknolojilere yatırım yapıyor, yüksek hızlı bağlantı çözümleri ve modern toplantı ekipmanlarımızla uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapıyoruz. Bunun yanı sıra, misafirlerimizin iş ve özel yaşam dengesini destekleyen wellness deneyimlerine önem veriyoruz. Executive lounge, kapsamlı fitness alanı, spa ve Türk hamamı gibi olanaklarımız sayesinde misafirlerimiz yoğun iş temposunun ardından dinlenme ve yenilenme imkânı buluyor. Önümüzdeki dönemde ise sürdürülebilir etkinlik uygulamaları, dijital toplantı deneyimleri, kişiselleştirilmiş hizmetler ve yapay zekâ destekli misafir deneyimi çözümlerinin iş otelciliğinde daha fazla öne çıkacağını öngörüyoruz. İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak Marriott International'ın global vizyonu doğrultusunda bu dönüşümü yakından takip ediyor ve misafir deneyimini sürekli geliştirmeye devam ediyoruz.



Erkan Öğüt / The Marmara Taksim / Genel Müdür

The Marmara Taksim, 1990 yılından bu yana İstanbul'un simge otellerinden biri olarak hizmet veriyor. Taksim Meydanı'nın merkezinde konumlanan otelimiz; boğaz hattına, metro, füniküler ve diğer toplu ulaşım seçeneklerine kolay erişiminin yanı sıra İstanbul Kongre Merkezi, Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, Atatürk Kültür Merkezi, İstiklal Caddesi ve şehrin önemli iş, kültür-sanat ve alışveriş noktalarına yakınlığıyla misafirlerimize önemli bir lokasyon avantajı sunuyor. The Marmara Group bünyesinde faaliyet gösteren beş yıldızlı otelimiz, Boğaz ve şehir manzaralı oda ve süitlerden oluşan toplam 388 oda kapasitesine sahip. 13 farklı oda ve süit kategorimizle hem iş hem de turistik amaçlı seyahat eden misafirlerimizin farklı ihtiyaçlarına yönelik konaklama alternatifleri sunarken, merkezi konumu, güçlü toplantı altyapısı ve deneyim odaklı hizmet anlayışıyla İstanbul'un önde gelen şehir otelleri arasında yer alıyoruz. İş amaçlı konaklayan misafirlerimize 24 saat oda servisi, concierge, transfer, çalışma alanları, restoran seçenekleri ile spa ve wellness olanakları sunuyoruz. Kurumsal toplantı ve etkinlik segmentinde toplam 4.500 metrekarelik etkinlik alanımız ve farklı kapasitelere sahip 18 toplantı salonumuz bulunuyor. En büyük salonumuz olan Büyük Balo Salonu, 626 metrekarelik alanıyla tiyatro düzeninde 500, banket düzeninde 400 kişiye kadar hizmet verebiliyor. Farklı ölçeklerde toplantılar için esnek salon seçenekleri de sunuyoruz. Kurumsal etkinliklerde ise otelimizin ötesine geçen çözümler sunuyoruz. Boğaz'ın tarihi dokusunu çağdaş etkinlik anlayışıyla buluşturan Esmâ Sultan'da, 3.000 kişiye kadar kokteyl ve 1.000 kişiye kadar gala organizasyonlarına ev sahipliği yapabiliyor; lansmanlardan ödül törenlerine kadar farklı ölçeklerde organizasyonlar düzenleyebiliyoruz. Ayrıca The Marmara Catering'in 35 yılı aşkın deneyimi ve 5 yıldızlı otel kalitesiyle hazırladığı konseptte özel gastronomi deneyimleriyle her etkinliği bütüncül bir deneyime dönüştürüyoruz. Salonlarımızda profesyonel ses ve görüntü sistemleri, LED ekranlar, yüksek hızlı internet ve hibrit toplantılara uygun teknolojik altyapı sunuyoruz. Gastronomi tarafında ise kahve molalarından çalışma yemeklerine, kokteyl

## İstanbul'un simge otellerinden The Marmara Taksim olarak, önemli iş, kültür-sanat ve alışveriş noktalarına yakınlığımızla misafirlerimize önemli bir lokasyon avantajı sunuyor, güçlü toplantı altyapımız ve deneyim odaklı hizmet anlayışımızla kentin önde gelen şehir otelleri arasında yer alıyoruz

ve gala menülerine kadar etkinliğin formatına uygun, kişiselleştirilmiş ikram alternatifleri hazırlıyoruz. Yapay zekâ destekli analizlerin etkinlik planlama ve misafir deneyimini geliştirmede önemli rol oynayacağına inanıyoruz.

**Yapay zekâ ve veri analitiği gibi teknolojiler, misafir beklentilerini daha iyi anlamayı ve daha hızlı, daha verimli hizmet sunmayı mümkün kılıyor. İş ve özel yaşamın aynı seyahatte buluştuğu "bleisure" yaklaşımının yaygınlaşmasıyla birlikte misafirler artık yalnızca başarılı bir toplantı değil; kaliteli gastronomi, wellness ve destinasyonu deneyimleyebilecekleri sosyal alanlar da arıyor. Bu nedenle günümüz iş otelleri, konaklamanın ötesinde verimli çalışmayı ve kaliteli vakit geçirmeyi bir araya getiren yaşam alanlarına dönüşüyor**

İş amaçlı bireysel ve grup misafirlerimiz, toplam konaklama portföyümüzün yaklaşık yüzde 20,5'ünü oluşturuyor. Kurumsal anlaşmalar, toplantı ve etkinlik grupları ile bireysel iş seyahatleri birlikte değerlendirildiğinde, bu segment yıllık doluluğumuzun yaklaşık yüzde 29,4'lük bölümüne karşılık geliyor. İş seyahati segmentimizde iç pazarın payı yaklaşık yüzde 23, uluslararası pazarın payı ise yüzde 77 seviyesinde bulunuyor. İç pazarda özellikle Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, gibi büyük şehirlerinden gelen şirket yöneticileri, çalışanlar, ekipler ve kurumsal etkinlik grupları öne çıkıyor. Uluslararası pazarda ise başta Amerika, Portekiz, İspanya, Mısır ve Libya olmak üzere Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Amerika ve yakın coğrafyadan gelen kurumsal misafirlerimizi ağırlıyoruz. Avrupa pazarı, iş seyahati segmentimiz içerisinde en yüksek paya sahip uluslararası pazarlarımız arasında yer alıyor. Taksim'in merkezi konumu, ulaşım bağlantıları, toplantı altyapımız ve şehrin ticaret, kültür ve sosyal yaşam merkezlerine yakınlığımız, farklı ülkelerden gelen iş insanlarının konaklama tercihinde belirleyici oluyor. Günümüzde iş amacıyla seyahat eden misafirlerin beklentilerinin başında konfor, merkezi konum, hızlı ve kesintisiz internet, kolay ulaşım, hızlı giriş-çıkış süreçleri ve zaman kazandıran hizmetler geliyor. Bireysel iş misafirleri açısından rahat bir çalışma alanı, sessizlik, kaliteli uyku, esnek yeme-içme seçenekleri ve dijital hizmetler önem



taşıyor. Gruplar ve kurumsal etkinliklerde ise esnek salon düzenleri, güçlü teknik altyapı, hızlı operasyon ve tüm sürecin tek bir ekip tarafından yönetilmesi öne çıkıyor. Dijitalleşmeyle birlikte misafirler artık daha kişiselleştirilmiş bir deneyim bekliyor. Yapay zekâ ve veri analitiği gibi teknolojiler, misafir beklentilerini daha iyi anlamayı ve daha hızlı, daha verimli hizmet sunmayı mümkün kılıyor. İş ve özel yaşamın aynı seyahatte buluştuğu "bleisure" yaklaşımının yaygınlaşmasıyla birlikte misafirler artık yalnızca başarılı bir toplantı değil; kaliteli gastronomi, wellness ve destinasyonu deneyimleyebilecekleri sosyal alanlar da arıyor. Bu nedenle günümüz iş otelleri, konaklamanın ötesinde verimli çalışmayı ve kaliteli vakit geçirmeyi bir araya getiren yaşam alanlarına dönüşüyor. Pandemi sonrasında uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşması, iş otellerini yalnızca konaklama ve toplantı hizmeti sunan yapılar olmaktan çıkardı. Oteller artık çalışılabilen, toplantı yapılabilen, sosyalleşilebilen ve şehirle baş kurulabilen çok işlevli yaşam alanlarına dönüşüyor. Dijitalleşmeyle birlikte hibrit toplantı altyapısı, hızlı rezervasyon süreçleri, temassız hizmetler ve kişiselleştirilmiş misafir deneyimi temel beklentiler arasına girdi. Yapay zekâ destekli teknolojiler de misafir tercihlerini daha iyi analiz ederek iletişim ve operasyon süreçlerini destekliyor. Önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli misafir iletişimi, akıllı oda teknolojileri ve veri odaklı hizmet tasarımı sektörün gelişiminde belirleyici olacak. Biz de teknolojiyi insan dokunuşunun yerine değil, ekiplerimizin misafirlere daha fazla zaman ayırmasını sağlayan bir destek unsuru olarak görüyoruz. Amacımız, iş seyahati yapan misafirlerimize verimli çalışabilecekleri ve kendilerini iyi hissedebilecekleri bütüncül bir deneyim sunmak.

# Prestijli Otellerin Akıllı Tercihi: **Kesintisiz Güven, Yüksek Konfor.**



Kale Yeni Rozetli Seri Kartlı Kilit

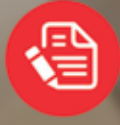
**KE040/10-111**



Işıklı ve Sesli  
Uyarı



Blokaj  
Modu



1000  
Kayıt Tutma



Gizli Barel



Yangına  
Dayanımlı



Farklı  
Mekânlarda  
Kullanım



Serbest  
Geçiş Modu



Zorlamalara  
Karşı  
Koruma

**444 0 243**  
[www.kalekilit.com.tr](http://www.kalekilit.com.tr)



**KALE KİLİT**



Effecan Alıcı / The Westin İstanbul  
Nişantaşı / Genel Müdür

The Westin İstanbul Nişantaşı olarak, Marriott International'ın premium distinctive (ayrıştırılmış premium) segmentinde yer alan ve bizi diğer markalardan kesin çizgilerle ayıran well-being (iyi yaşam) uygulamalarıyla dünyada öncü konumda bulunan Westin markasını Türkiye'ye taşıyarak, 2022 yılının Aralık ayında kapılarımızı açtık. Otelimiz, İstanbul'un en prestijli noktalarından biri olan Nişantaşı'nda, ödüllü mimarisıyla dikkat çeken Lotus Nişantaşı projesi içerisinde yer alıyor. Kurumsal yapımızda, misafirlerimizin hem bedensel hem zihinsel olarak yenilenmesini sağlamak üzere özenle ve ferah bir mimariyle tasarlanmış, dinginliği ön planda tutan 150 adet oda ve süitimiz bulunuyor. Lokasyonumuz bizim en büyük avantajlarımızdan biri. İş, alışveriş, gastronomi ve sanat dünyasının kalbinde yer almamızın yanı sıra, İstanbul Kongre Merkezi ve Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nın oluşturduğu kongre vadisine yürüme mesafesindeyiz. Ayrıca otelimizin bulunduğu kompleksten Osmanbey metro istasyonuna doğrudan erişimimiz sayesinde iş amaçlı seyahat eden misafirlerimiz, İstanbul trafiğine hiç girmeden Levent ve Maslak başta olmak üzere şehrin önemli iş merkezlerine dakikalar içinde ulaşabiliyorlar. Westin markasının temelinde altı ana felsefe yatar: İyi Uyu, İyi Beslen, İyi Hisset, İyi Çalış, İyi Hareket Et ve İyi Vakit Geçir. İş ve MICE segmentindeki misafirlerimizi "Westin Meetings" felsefemiz ve "İyi Çalış" mottomuz etrafında ağırlıyoruz. Tesisimizde devasa kongre salonları yerine; üst düzey yönetim toplantıları, strateji buluşmaları ve butik kurumsal etkinlikler için tasarlanmış, gün ışığı alan, ferah ve ilham verici toplantı alanlarımız mevcut. Ayrıca Rooftop terasımız ve Corte Verde bahçe alanlarımız da özel etkinlikler için çok ideal alternatifler sunuyor. Bu nefes alan açık mekanlarımızı, tamamen talebe özel (tailor-made) hizmet anlayışımızla bir araya getirdiğimizde misafirlerimiz ve kurumlar için unutulmaz deneyimler ortaya çıkarıyoruz. Bu üst düzey iş toplantılarına ve operasyonel gücümüze en güzel örnek olarak; yakın zamanda otelimizde ev sahipliği yaptığımız Marriott Worldwide Business Councils Türkiye toplantısını gösterebilirim. Türkiye genelindeki Marriott otellerinden 30'un üzerinde Genel Müdürün (GM) katılımıyla gerçekleştirdiğimiz bu

## Marriott International'ın global gücü ve Westin markasının dünya çapındaki bilinirliği sayesinde misafirlerimiz, iş seyahatlerinde rutinlerinden kopmamak ve standartlarını bildikleri bir konfor alanında kalmak istedikleri için markamıza büyük bir güven duyuyorlar

organizasyon, hem üst düzey protokol ağırlamadaki kalitemizi hem de butik ve stratejik iş toplantılarında yarattığımız farkı tam anlamıyla ortaya koydu. Teknolojik altyapımız, günümüzün vazgeçilmez olan hibrit toplantı modellerini kusursuz şekilde destekliyor. Yüksek hızlı, güvenli internet altyapımız ve kesintisiz video konferans sistemlerimizle dünyanın dört bir yanını aynı odaya taşıyabiliyoruz. Gastronomi tarafında ise yine Westin Meetings standartlarının bir parçası olan "Eat Well" (İyi Beslen) menülerimiz bizi farklılaştırıyor. Toplantı aralarındaki ikramlarımızda misafirlerimize ağırlık yapacak, enerjilerini düşürecek gıdalar yerine; zihin açıcı, enerji verici, doğal ve sağlıklı atıştırmalıklar ile tazeleyici içecekler sunuyoruz. Böylece gün boyu süren toplantılarda katılımcıların odaklanma sürelerini ve verimliliklerini en üst düzeyde tutuyoruz.

**Modern iş insanının en değerli varlığı "zaman". Bu nedenle ilk talepleri pürüzsüzlük ve hız. Hızlı check-in, kesintisiz ve yüksek hızlı Wi-Fi, her an ulaşılabilir bir concierge hizmeti istiyorlar. İkinci büyük talep ise "konfor ve rutinlerin korunması". İş seyahatleri streslidir; misafirlerimiz bu stresi atmak istiyor. Bireysel konuklar, güne iyi bir başlangıç yapmak için deliksiz bir uyku talep ediyor. Ayrıca evlerindeki spor rutinlerini bozmamak istiyorlar. Gruplarda ise esneklik, teknolojik sorunsuzluk ve etkinlik boyunca kendilerini özel hissettirecek kişiselleştirilmiş hizmet beklentisi ön plana çıkıyor**

Nişantaşı lokasyonu doğası gereği lüks tüketim ve "leisure" (tatil/eglençe) segmentini çok güçlü bir şekilde çekiyor. Bununla birlikte; otelimizin bulunduğu marka vaadi, Lütfi Kırdar ile ICC gibi merkezlere yakınlığımız ve metro bağlantısı gibi stratejik avantajlarımız sayesinde iş dünyasının da önemli bir tercih noktasıyız. Yıllık ortalamaya baktığımızda, misafir portföyümüzün %15 ila %20'lik bir dilimini doğrudan iş amaçlı konaklayan misafirlerimiz oluşturuyor. Premium distinctive segmentteki "well-being" odaklı konaklama trendinin iş dünyasında daha çok karşılık bulmasıyla birlikte, önümüzdeki süreçte bu oranı düzenli olarak artırmayı hedefliyoruz. Marriott International'ın global gücü ve Westin markasının dünya çapındaki bilinirliği sayesinde iş odaklı misafirlerimizin %90'a yakını uluslararası pazarlardan geliyor. Yurt dışı dağılımına baktığımızda özellikle Ortadoğu, Amerika ve Asya pazarları

oldukça ön plana çıkıyor. Bu bölgelerin hepsinin ortak özelliği, Westin markasına ve bizim well-being konseptimize olan yüksek aşinalıktır. Misafirlerimiz iş seyahatlerinde rutinlerinden kopmamak ve standartlarını bildikleri bir konfor alanında kalmak istedikleri için markamıza büyük bir güven duyuyorlar. Modern iş insanının en değerli varlığı "zaman". Bu nedenle ilk talepleri pürüzsüzlük ve hız. Hızlı check-in, kesintisiz ve yüksek hızlı Wi-Fi, her an ulaşılabilir bir concierge hizmeti istiyorlar. İkinci büyük talep ise "konfor ve rutinlerin korunması". İş seyahatleri streslidir; misafirlerimiz bu stresi atmak istiyor. Bireysel konuklar, güne iyi bir başlangıç yapmak için deliksiz bir uyku talep ediyor. Biz bunu dünyaca ünlü Westin Heavenly® Bed (Cennet Yatağı) ile sağlıyoruz. Ayrıca evlerindeki spor rutinlerini bozmamak istiyorlar; 7/24 açık olan son teknoloji WestinWORKOUT® Fitness stüdyomuz ve dışarıda koşmak isteyenler için hazırladığımız RunWESTIN rotalarımız tam da bu talebe yanıt veriyor. Gruplarda ise esneklik, teknolojik sorunsuzluk ve etkinlik boyunca kendilerini özel hissettirecek kişiselleştirilmiş hizmet beklentisi ön plana çıkıyor. Pandemi sonrası sektörümüzde taşlar yerinden oynadı ve yepyeni kavramlar hayatımıza girdi. En büyük yansıma "Bleisure" (Business + Leisure) dediğimiz, iş ve tatil seyahatlerinin birleşmesi oldu. Artık misafirlerimiz bir toplantı için İstanbul'a geldiğinde, bilgisayarlarını alıp hafta sonunu da katarak konaklamalarını uzatıyor ve otelden çalışmaya (Work from Anywhere) devam ediyorlar. Biz de odalarımızı ve ortak alanlarımızı sadece uyumak için değil, aynı zamanda verimli ve ergonomik birer çalışma alanı olacak şekilde optimize ettik. Dijitalleşme tarafında ise Marriott Bonvoy uygulaması bizim en büyük gücümüz. Misafirlerimiz artık resepsiyona uğramadan "Mobile Key" ile odalarına girebiliyor, "Mobile Chat" üzerinden bizimle 7/24 iletişim kurarak taleplerini dijital yoldan iletebiliyorlar. Yeni nesil trendler anlamında en büyük vizyonumuz; iş seyahatlerindeki "tükenmişlik" (burnout) hissini ortadan kaldırmak. İş konseptli otelcilikte geleceğin "zindelik ve well-being" olduğuna inanıyoruz. İş seyahatini yorucu bir zorunluluk olmaktan çıkarıp, misafirin bedenen ve zihnen tazelenerek evine döndüğü bir "sağlıklı yaşam deneyimine" dönüştürmek, The Westin İstanbul Nişantaşı olarak sunduğumuz en büyük değerdir. Marriott Worldwide Business Councils Türkiye çatısı altında da bu vizyonu ve sürdürülebilir iş modellerini tüm sektör paydaşlarımızla paylaşmaya devam ediyoruz.



# YILDIZ ŞEMSİYE



## ***MORE THAN SHADE***

[www.yildizsemsiye.com.tr](http://www.yildizsemsiye.com.tr)

**ADANA FABRİKA**  
Turhan Cemal Beriker Bulv.  
Mersin Yolu 14. Km. No: 732  
Seyhan / ADANA  
T. (0322) 441 10 21  
F. (0322) 441 10 61  
siparis@yildizsemsiye.com.tr

**ANTALYA FABRİKA & SHOWROOM**  
Y. Kocayatak Mah.  
Gebiz Yol Kavşağı  
No: 5 Serik / ANTALYA  
T. (0242) 312 27 47  
F. (0242) 566 20 93  
siparis@yildizsemsiye.com.tr



# YILDIZ ŞEMSİYE



**Zeycen Balkan / Radisson Blu Hotel  
Istanbul Asia / Kıdemli Grup ve Banket  
Satış Yetkilisi**

Türkiye, Radisson Otel Grubu'nun EMEA bölgesindeki en stratejik ve en hızlı büyüyen pazarlarından biri olmayı sürdürüyor. Bugün farklı segmentlere hitap eden güçlü marka portföyümüzle yatırımcılarımıza esnek ve kapsamlı çözümler sunuyoruz. Bu büyümenin en somut göstergelerinden biri de temmuz ayında Türkiye'deki 40. otelimizin açılışını gerçekleştirmiş olmamız. Önümüzdeki 5 ila 7 yıl içerisinde 100 otele ulaşma hedefimiz doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz. Radisson Blu Hotel Istanbul Asia'da MICE segmentinde farklı ölçeklerde toplantı, konferans, seminer, eğitim ve özel davetlere ev sahipliği yapabilecek esnek salon alternatifleri sunmaktayız. Tesislerimizde gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, yüksek hızlı internet altyapısı, profesyonel projeksiyon çözümleri ile hibrit toplantılara uygun teknolojik altyapı bulunmaktadır. Gastronomi tarafında ise toplantı ve etkinlik



**Esra Çiçek / Ramada Plaza by Wyndham  
Mardin / Genel Müdür Yardımcısı**

Otelimiz 2019 yılında hizmete açılmış olup, Mardin'de merkezi ve avantajlı bir konumda yer almaktadır. Şehrin tarihi ve turistik noktalarına kolay ulaşım imkânı sunan otelimiz, toplam 220 oda kapasitesiyle misafirlerine konforlu bir konaklama deneyimi sağlamaktadır. Ağırlıklı olarak kurumsal konaklamalar ve MICE (Toplantı, Kongre ve Etkinlik) organizasyonlarına odaklanan otelimiz, modern altyapısı, geniş kapasitesi ve profesyonel hizmet anlayışıyla iş dünyasının ihtiyaçlarına etkin çözümler sunarken, turistik amaçlı konaklayan misafirlerini de yüksek hizmet kalitesiyle ağırlamaktadır. İş konseptli otelimizde, hem bireysel iş seyahati gerçekleştiren misafirlerimize hem de kurumsal etkinlik ve toplantı (MICE) organizasyonlarına yönelik kapsamlı hizmetler sunmaktayız. Genel hizmetlerimiz kapsamında yüksek hızlı ve kesintisiz kablusuz internet erişimi, 24 saat açık resepsiyon, business center, çalışma alanları, hızlı check-in/check-out, otopark, çamaşırhane ve kuru temizleme hizmetleri ile misafirlerimizin iş seyahatlerini konforlu ve verimli şekilde gerçekleştirmelerini desteklemekteyiz. Kurumsal etkinlik ve toplantılar için farklı kapasitelere uygun, modüler yapıda tasarlanmış toplantı ve konferans salonlarımız bulunmaktadır. Salonlarımız tiyatro, sınıf, U düzeni, kokteyl ve banket düzenlerinde farklı katılımcı sayılarına göre esnek şekilde düzenlenebilmektedir.

## Radisson Blu Hotel Istanbul Asia'da iş seyahati gerçekleştiren misafirlerimize yalnızca konaklama değil; verimlilik, konfor ve teknoloji odaklı bütüncül bir deneyim sunmayı hedefliyoruz

konseptlerine özel olarak hazırlanan kahve molaları, kokteyl ikramları, açık büfe veya set menü öğle ve akşam yemekleri ile gala organizasyonlarına yönelik kişiselleştirilebilir catering hizmetleri sunulmaktadır. Deneyimli mutfak ve organizasyon ekiplerimiz, etkinliğin konsepti ve misafir profilini dikkate alarak her organizasyona özel çözümler geliştirmektedir.

### Akıllı oda çözümleri, temassız hizmet uygulamaları, veri odaklı misafir deneyimi yönetimi ve çevre dostu operasyonlar, iş otelciliğinde öncelik verdiğimiz yeni nesil trendler arasında yer almaktadır

Yıllık bazda değerlendirildiğinde, iş amaçlı konaklayan misafirler toplam misafir portföyümüzün yaklaşık %73,56'sını oluştururken, bu segment yıllık doluluk performansımızda da önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. Uluslararası pazarda ise Avrupa başta olmak üzere Orta Doğu ve Asya pazarlarından yoğun talep almaktayız. En fazla misafir ağırladığımız ülkeler arasında Almanya, Çin, Amerika, Birleşik Krallık, Fransa, Hollanda, İtalya, Rusya, Azerbaycan, Birleşik Arap

Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Güney Kore ve Japonya yer almaktadır. Ayrıca, uluslararası şirketlerin Türkiye operasyonları kapsamında gerçekleştirilen iş seyahatleri de kurumsal misafir portföyümüzün önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Günümüzde Hibrit çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla birlikte, yüksek hızlı internet, dijital check-in/check-out uygulamaları, hibrit toplantılara uygun teknolojik altyapı, çok amaçlı çalışma alanları ve uzun dönem konaklamaya yönelik çözümler iş otelleri için temel beklentiler haline geldi. Önümüzdeki dönemde ise dijital misafir deneyimini daha da güçlendirmeyi, sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları yaygınlaştırmayı ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışını destekleyen teknolojilere yatırım yapmak planlanmıştır. Akıllı oda çözümleri, temassız hizmet uygulamaları, veri odaklı misafir deneyimi yönetimi ve çevre dostu operasyonlar, iş otelciliğinde öncelik verdiğimiz yeni nesil trendler arasında yer almaktadır. Amacımız, iş seyahati gerçekleştiren misafirlerimize yalnızca konaklama değil; verimlilik, konfor ve teknoloji odaklı bütüncül bir deneyim sunmaktır.

## Mardin'in merkezi ve avantajlı bir konumda yer alan iş konseptli otelimizde hem bireysel iş seyahati gerçekleştiren misafirlerimize hem de kurumsal etkinlik ve toplantı (MICE) organizasyonlarına yönelik kapsamlı hizmetler sunmaktayız

Tüm salonlarımızda yüksek çözünürlüklü projeksiyon, profesyonel ses ve ışık altyapısı, kablusuz sunum sistemleri, video konferans ekipmanları, hızlı internet erişimi ve teknik destek hizmetleri sunulmaktadır. Hibrit toplantı çözümlerimiz kapsamında çevrim içi ve fiziksel katılımı aynı anda destekleyen profesyonel video konferans sistemleri, canlı yayın altyapısı, çoklu kamera kurulumu, uzaktan katılımcı yönetimi ve kayıt hizmetleri sağlanmaktadır. Etkinlik öncesinde planlama desteği, etkinlik sırasında teknik ekip desteği ve organizasyon koordinasyonu sunularak toplantıların kesintisiz şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Gastronomi ve ikram hizmetlerimiz, kurumsal organizasyonların ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilmektedir. Coffee break konseptleri, açık büfe veya set menü öğle ve akşam yemekleri, kokteyl organizasyonları, gala yemekleri ve özel davet menüleri hazırlanabilmektedir. Vegan, vejetaryen, glütensiz ve diğer özel beslenme gereksinimlerine uygun menü alternatifleri de sunulmaktadır. Mevsimsel ve yerel ürünlerin kullanıldığı kaliteli ikram konseptlerimiz, etkinlik deneyimini destekleyecek şekilde planlanmaktadır. Amacımız; modern teknolojik altyapı, esnek toplantı alanları, profesyonel organizasyon desteği ve nitelikli gastronomi hizmetlerimiz ile kurumsal misafirlerimize uluslararası standartlarda verimli ve başarılı bir toplantı deneyimi sunmaktır. Tesislerimizde

konaklayan iş amaçlı misafirler, toplam misafir portföyümüzün ve yıllık doluluk oranımızın yaklaşık %45'ini oluşturmaktadır. İş seyahati odaklı misafir profilimiz ağırlıklı olarak iş pazardan oluşmaktadır. Yurt dışından iş amaçlı misafir ağırlamamaktayız. Bu nedenle iş seyahati segmentimiz tamamen yurt içinden gelen kurumsal misafirlerden oluşmaktadır. İş amacıyla seyahat eden grup ve bireysel konuklar; konforlu ve sessiz konaklama, yüksek hızlı internet erişimi, hızlı giriş-çıkış işlemleri, merkezi konum, güvenli otopark, toplantı ve çalışma alanları ile kaliteli yiyecek-içecek hizmetleri talep etmektedir. Ayrıca esnek rezervasyon da iş amaçlı seyahat eden misafirler için önemli beklentiler arasında yer almaktadır. Pandemi sonrası değişen çalışma modelleri ve dijitalleşme, iş seyahati yapan misafirlerin beklentilerini önemli ölçüde değiştirmiştir. Hızlı ve kesintisiz internet erişimi, temassız hizmetler, esnek rezervasyon ve giriş-çıkış süreçleri ile konforlu çalışma alanları daha fazla önem kazanmıştır. Otelimizde misafirlerimizin bu beklentilerini karşılamak amacıyla güçlü internet altyapısı, hızlı hizmet anlayışı ve dijital iletişim kanallarını etkin şekilde kullanmaya özen gösteriyoruz. Önümüzdeki dönemde ise dijital çözümleri daha da geliştirerek misafir deneyimini iyileştirmeyi ve iş amaçlı konaklayan misafirlerimize daha verimli ve konforlu bir konaklama sunmayı hedefliyoruz.



Özüm Karagöz / JW Marriott İstanbul Marmara Sea / Satış Pazarlama Direktörü

JW Marriott İstanbul Marmara Sea olarak, Marriott International'ın lüks segmentteki en seçkin markalarından biri olan JW Marriott çatısı altında, kapılarımızı ilk kez 2022 yılında misafirlerimize açtık. Otelimiz, İstanbul'un Avrupa Yakası'nda, Ataköy sahilinde ve Marmara Denizi'nin hemen kıyısında konumlanıyor. Şehrin önemli iş merkezlerine, fuar alanlarına, havalimanlarına ve Tarihi Yarımada'ya son derece kolay ulaşım sağlayan merkezi bir lokasyona sahibiz. En büyük iddiamız; şehir otelciliğini, denize sıfır konumumuz ile tatil merkezi konforu ve rahatlığıyla birleştiren “urban resort” yaklaşımımız. Fiziksel yapımızdan bahsedecek olursak; 204 oda ve süit ile birlikte 37 lüks rezidansımızla hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlerimize hitap eden çok güçlü bir karma kullanım yapısı sunuyoruz. Bölgenin en kapsamlı ve profesyonel etkinlik ve düşün organizasyon alanlarına sahibiz. Ayrıca, 6.000 metrekarelik alanıyla İstanbul'un en büyük spa merkezlerinden biri olan La Vallée Spa tesislerimizde yer alıyor. Gastronomi tarafında ise Michelin Guide Recommended imza restoranımız Akira Back, Akdeniz ve Türk mutfaklarını coğrafi işaretli ürünlerle yorumlayan Ceres, şık konseptleriyle The Pearl ve Vitola Lounge gibi çok özel deneyim alanlarımızla misafirlerimizi ağırlıyoruz. İstanbul'un en prestijli MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) destinasyonlarından biri olarak 2027 yılının ilk çeyreğinde tamamlanmasını planladığımız kapsamlı bir Convention Center renovasyonuna başladık. Mevcut toplantı ve etkinlik alanlarımızı daha modern bir tasarım dili, geliştirilmiş teknik altyapı ve maksimum kullanım esnekliğiyle yeniden tasarlıyoruz. Deniz manzarasıyla fark yaratan büyük balo salonumuz, yenilenen konseptiyle kongreler, kurumsal toplantılar ve görkemli gala organizasyonları için çok daha güçlü bir deneyim sunacak. Balo salonumuzla entegre çalışan kış bahçemiz, yazın açık havaya açılan, kışın ise tamamen kapalı ve bağımsız bir alana dönüşebilen yapısıyla organizasyon planlamalarında benzersiz bir esneklik sunmaya devam edecek. Convention Center'ın otel ana girişinden tamamen

## JW Marriott İstanbul Marmara Sea olarak, lokasyon özelliklerimiz, güçlü karma kullanım yapımız yanı sıra en büyük iddiamız; şehir otelciliğini, denize sıfır konumumuz ile tatil merkezi konforu ve rahatlığıyla birleştiren “urban resort” yaklaşımımızdır

bağımsız, kendine ait ayrı bir girişinin bulunması; büyük ölçekli kongrelerde, VIP organizasyonlarda ve uluslararası diplomatik zirvelerde misafir mahremiyeti ile operasyonel akışı destekleyen bir avantaj olmaya devam edecek. Farklı ölçeklerde esnek salon kombinasyonları, hibrit toplantılara uygun güçlü teknik altyapı, kesintisiz yüksek hızlı internet, gelişmiş ses-görüntü sistemleri ve LED ekran çözümlerini, profesyonel Event Management ekibimiz ve Marriott Event Platform desteğiyle sunuyoruz. Gastronomi tarafında ise iş toplantılarını bir lezzet şölenine dönüştürüyoruz. Kahve molalarını etkinlik temasına göre özelleştiriyor; Akira Back ve Ceres mutfaklarından çıkan gurme menüler, sağlıklı yaşam odaklı catering alternatifleri ve fine dining gala yemekleri hazırlıyoruz. Daha özel görüşmeler için ise şık executive lounge alanımız ve VIP toplantı imkanlarımız devreye giriyor.

**Günümüzün iş insanı yalnızca çalışabileceği sessiz alanlar ve esnek çalışma imkanları aramıyor; aynı zamanda iş ve dinlenme dengesini kurabilmek istiyor. Bu noktada executive lounge erişimi, sağlıklı gastronomi seçenekleri, günün stresini atabilecekleri donanımlı bir wellness alanı, profesyonel spa ve fitness olanakları, dijital olarak yönetebilecekleri hizmetler ve kişiselleştirilmiş bir misafir deneyimi beklentilerin odak noktasını oluşturuyor. Artık iş seyahati kavramı sadece toplantı yapmaktan ibaret değil. İyi yaşam (wellness), benzersiz deneyimler ve esneklik artık karar kriterlerinin tam merkezinde yer alıyor**

Ortalama misafir profilimizin yaklaşık %30'u iş seyahatindeki konuklarımızdan oluşuyor. Özellikle hafta içi doluluklarımızda kurumsal seyahatler, konferanslar ve toplantı segmenti çok önemli bir paya sahip. Hafta sonlarında ise “resort” kimliğimiz ön plana çıkıyor ve yerini leisure (tatil) misafirlerine bırakıyor. Bu sayede hafta içi ve hafta sonu arasında son derece dengeli, sürdürülebilir ve sağlıklı bir segment dağılımı elde ediyoruz. Güçlü bir kurumsal iç pazara sahibiz ancak, küresel ölçekteki gücümüzü de arkamıza alıyoruz. Dünyanın en büyük sadakat programı olan Marriott Bonvoy ağına sağladığı küresel görünürlük sayesinde, oldukça güçlü bir uluslararası misafir portföyümüz var. Ağırlıklı olarak misafir kabul ettiğimiz başlıca

pazarlarımız; ABD, Türkiye, BDT ülkeleri, Almanya ve Körfez ülkeleridir (BAE, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt). Ayrıca, Çin pazarına özellikle yoğunlaşarak bu alanda güçlenmeye yönelik aksiyonlar alıyoruz. Uluslararası şirketlerin bölge toplantılarına, konsolosluk ve diplomatik heyetlerin ziyaretlerine, bölgesel şirket organizasyonlarına ve uzun dönemli kurumsal konaklamalara sıklıkla ev sahipliği yapıyoruz. İş dünyası zamana karşı yarışıyor. Dolayısıyla en büyük beklenti hız, esneklik ve kesintisiz konfor. Misafirlerimiz hızlı ve sorunsuz bir giriş-çıkış (check-in/out) süreci, anlık değişen planlarına hızla uyum sağlayabilen dinamik bir operasyon ekibi ve elbette kusursuz bir internet bağlantısı istiyorlar. Bunun ötesinde, günümüzün iş insanı yalnızca çalışabileceği sessiz alanlar ve esnek çalışma imkanları aramıyor; aynı zamanda iş ve dinlenme dengesini kurabilmek istiyor. Bu noktada Executive Lounge erişimi, sağlıklı gastronomi seçenekleri, günün stresini atabilecekleri donanımlı bir wellness alanı, profesyonel spa ve fitness olanakları, dijital olarak yönetebilecekleri hizmetler ve kişiselleştirilmiş bir misafir deneyimi beklentilerin odak noktasını oluşturuyor. Artık iş seyahati kavramı sadece toplantı yapmaktan ibaret değil. İyi yaşam (wellness), benzersiz deneyimler ve esneklik artık karar kriterlerinin tam merkezinde yer alıyor. Biz de bu yeni nesil trendleri sunduğumuz deneyimin odağına yerleştirdik. Hibrit toplantı altyapılarımızı sürekli güçlendiriyor, misafirlerimize Marriott Bonvoy'un dijital ekosistemi üzerinden mobil çözümler, hızlı mobil check-in ve oda anahtarı gibi temassız hizmetler sunarak dijital deneyimi en üst düzeye çıkarıyoruz. İş ve tatili birleştiren “Bleisure” trendini en iyi karşılayan tesislerden biriyiz. Misafirlerimiz sabah yoğun bir toplantı maratonunun ardından, deniz kıyısındaki açık alanlarımızda yürüyüş yapabiliyor, Executive Lounge'imızda çalışırken aynı zamanda La Vallée Spa'da yenilenebiliyor ve akşamı Akira Back'te bir gastronomi deneyimi ile taçlandırabiliyor. Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, bizim sektörümüzün özünde insan var. JW Marriott İstanbul Marmara Sea olarak gelecekte de en son teknolojiyi, insan odaklı lüks misafirperverlik anlayışımızla harmanlayarak misafirlerimize sadece bir konaklama değil, akılda kalıcı anlar ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmaya devam edeceğiz.



**Murad Baç / Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı / Teknik Servis Müdürü**

2015 tarihinde resmi olarak kapılarını misafirlerine açan otelimiz, çağdaş bir tasarıma sahip toplam 197 oda ile hizmet vermektedir. Şehir içi raylı sistem hattı olan İZBAN Salhane İstasyonu'nun hemen karşısında, Adnan Menderes Havalimanı'na aktarmasız olarak 35 dakikada ulaşım imkanı sağlıyor. İzmir'in yeni finans ve gökdelenler bölgesi olan Bayraklı'da konumlanmış olup Alsancak, Konak Tarihi Çarşısı ve İzmir Kültürpark Fuar Alanı gibi merkezi noktalara hızlı erişim avantajına sahiptir. Otelimizde maksimum 150 katılımcı kapasiteli, modern teknolojiyle donatılmış 3 adet toplantı salonu bulunuyor. Ayrıca uluslararası ve yerel lezzetler sunan Garden Grille & Bar restoranı ile 10. katta yer alan körfez manzaralı Garden's Hill Event Venue etkinlik alanı mevcuttur. Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı, modern iş dünyasının tüm gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış altyapısıyla iş konseptli (business) bir otel olarak hizmet vermektedir. Kurumsal misafirlerin konforunu artırmaya yönelik genel hizmetlerimiz ile MICE (Toplantı, Teşvik Gezisi, Kongre, Sergi) segmentine sunduğumuz teknolojik ve gastronomik çözümler bulunmaktadır. Günün her saati ücretsiz erişim sağlanabilen, tam donanımlı faks, fotokopi ve çıktı hizmetleri sunan 24 saat açık iş merkezi (Business Center) mevcuttur. Tüm odalarda, toplantı salonlarında ve genel alanlarda kesintisiz iş akışını destekleyen ücretsiz yüksek hızlı kablolu ve kablosuz internet erişimi sağlanır. Ergonomik çalışma masası ve ayarlanabilir aydınlatma içeren odaların yanı sıra, yoğun iş günlerinin stresini atmak için 24 saat açık fitness merkezi hizmet vermektedir. İş seyahatindeki misafirler için kritik olan hızlı çamaşır yıkama / kuru temizleme servisi ve elektrikli araç şarj istasyonunu da barındıran ücretsiz otopark alanı tahsis edilmiştir. Otel bünyesinde farklı ölçekteki iş buluşmaları için tasarlanmış 3 adet modern toplantı salonu ve 1 adet panoramik etkinlik alanı yer almaktadır. Yüksek çözünürlüklü projeksiyon cihazları, motorlu projeksiyon perdeleri, LCD ekranlar, yaka ve el mikrofonları ile donatılmış profesyonel ses sistemleri mevcuttur. Küresel ekipleri bir araya getiren video konferans sistemleri, uzaktan katılımcıların pürüzsüz görüntü almasını sağlayan geniş açılı kameralar ve yankı önleyici masa üstü mikrofon donanımları ile entegre hibrit toplantı çözümleri sunulmaktadır. Etkinlik

## Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı, küresel bir zincirin parçası olmasının avantajı ve İzmir'in yeni finans merkezi Bayraklı'daki stratejik konumu, modern iş dünyasının tüm gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış altyapısıyla iş konseptli (business) bir otel olarak hizmet vermektedir

süresince yaşanabilecek olası bağlantı veya donanım problemlerine anında müdahale eden kesintisiz IT ve teknik asistanlık hizmeti sağlar. Kurumsal etkinliklerin verimliliğini desteklemek adına The Garden Grille Restaurant & Bar mutfak ekibi tarafından özel catering çözümleri üretilmektedir.

**Pandemi süreci ve ardından hız kazanan dijital dönüşüm, küresel ölçekte iş seyahati dinamiklerini ve "iş oteli" konseptini kökten değiştirmiştir. Sadece geleneksel toplantılar yapılan mekanlar geride kalmış; yerini esnek, teknoloji entegreli ve "yaşayan" çalışma alanlarına bırakmıştır**

Otelimizde iş amaçlı konaklamalar %70- 80 oranında gerçekleşmektedir. İzmir genelindeki kıyı otellerinin aksine, bu tesiste doluluk oranları iş dünyasının aktif olduğu sonbahar, kış ve bahar aylarında (MICE ve şirket genel kurulları dönemlerinde) daha stabil ve yüksek seyreder. Yaz aylarında ise kurumsal hareketliliğin azalmasıyla birlikte bireysel turizm ön plana çıkar. Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı, küresel bir zincirin parçası olmasının avantajı ve İzmir'in yeni finans merkezi Bayraklı'daki stratejik konumu sayesinde hem yerel hem de uluslararası kurumsal pazardan yoğun talep görmektedir. İş seyahati odaklı misafir portföyümüzün pazar dağılımı ve ağırlıklı olarak konuk kabul ettiğimiz ülkeler şu dinamiklere dayanmaktadır: İç Pazar Yoğunluğu (%60- 65), Uluslararası Pazar (%35- 40). Almanya, İtalya, Fransa, Hollanda ve İngiltere başta olmak üzere Avrupa ülkeleri, ABD, Çin, Güney Kore ve Japonya ile Orta Doğu ve Körfez Bölgesi'nden iş insanları ve ticari delegasyonları ağırlamaktayız. İş amacıyla seyahat eden gruplar (MICE) ve bireysel iş insanları, seyahatleri boyunca zamanı en verimli şekilde kullanmayı hedefler. Bu nedenle otellerden beklentileri, tatil amaçlı seyahat eden misafirlere kıyasla çok daha hız, teknoloji, konfor ve fonksiyonellik odaklıdır. İş dünyasından gelen misafirlerin genel talepleri şu ana başlıklar altında toplanır: Kesintisiz teknoloji ve dijital çözümler, zaman yönetimi ve hızlı hizmetler, fonksiyonel oda konsepti ve ergonomi, sağlıklı yaşam ve esnek gastronomi. Gruplar (MICE) için operasyonel kolaylıklar: Modüler ve Gün Işığı Alan Salonlar, Gelişmiş Etkinlik Teknolojisi. Pandemi süreci ve ardından hız kazanan dijital dönüşüm, küresel ölçekte iş seyahati dinamiklerini ve "iş oteli" konseptini kökten değiştirmiştir. Sadece geleneksel toplantılar yapılan mekanlar geride kalmış; yerini esnek, teknoloji entegreli

ve "yaşayan" çalışma alanlarına bırakmıştır. Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı olarak global trendleri operasyonlarımıza yansıtıyor ve iş konseptine dair yeni nesil yaklaşımları uyguluyoruz: Değişen çalışma modellerinin iş otellerine yansımaları ise şunlardır: **"Bleisure" (iş ve eğlence kombinasyonu):** Pandemi sonrası en büyük değişimlerden biri, iş seyahatlerini hafta sonu tatiliyle birleştiren misafirlerin artması oldu. **Esnek lokasyon ve dijital göçebelik:** Geleneksel ofis bağımlılığının azalmasıyla birlikte, otel lobileri ve ortak alanları birer "ortak çalışma" (coworking) merkezine dönüşmüştür. **Sürdürülebilirlik odaklı kurumsal tercihler:** Dijitalleşmeyle birlikte küresel şirketler çevre ayak izlerini azaltma taahhütleri vermektedir. Bu durum, kurumsal konaklama ve toplantı tercihlerini doğrudan etkilemekte; şirketler yeşil sertifikalı binaları önceliklendirmektedir. Bu bağlamda Otelimizde geliştirilen ve uygulanan yeni nesil trendleri açıklayacak olursak: **Dijitalleşme ve temassız misafir deneyimi: Digital Key (Dijital Anahtar):** Hilton Honors uygulaması üzerinden çalışan sistemimizle misafirlerimiz, resepsiyona uğramadan akıllı telefonları aracılığıyla check-in yapabilmekte, asansörleri kullanabilmekte ve oda kapılarını temassız bir şekilde açabilmektedir. **Temassız Çıkış (Express Check-Out):** Fatura ve çıkış işlemlerinin tamamı dijital kanallardan yönetilerek iş insanlarının zaman kaybetmesinin önüne geçilmektedir. **Hibrit Toplantı Modeli ve Ortak Çalışma Alanları: Gelişmiş Hibrit Altyapı:** Toplantı odalarımızda, fiziksel olarak salonda bulunan katılımcılar ile dünyanın farklı noktalarından bağlanan ekipleri pürüzsüzce buluşturan 360 derecelik akıllı kameralar, yönlü masa üstü mikrofonları ve yüksek hızlı fiber internet altyapısı standart hale getirilmiştir. **Lobi ve Restoranda Esnek Çalışma Köşeleri:** Ortak kullanım alanlarımız, dizüstü bilgisayarla rahatça çalışılabilecek izole köşeler, gömme priz sistemleri ve ergonomik oturma grupları ile yeniden işlevselleştirilmiştir. **Çevre dostu ve sürdürülebilir operasyon (LEED Gold):** **Yeşil Kurumsal Kimlik:** İnşaat aşamasından itibaren çevre kriterlerini karşılayan otelimiz, LEED Gold sertifikasına sahiptir. Karbon ayak izini düşürmeye odaklanan iş grupları için enerji tasarruflu sistemlerimiz, atık yönetimimiz ve dijital (kağıtsız) toplantı süreçlerimizle sürdürülebilir bir etkinlik deneyimi sunuyoruz. **Elektrikli Araç Şarj İstasyonları yanı sıra Gastronomide "Zindelik ve Enerji" (Wellness) Yaklaşımımızla hizmet vermekteyiz.**

## KARTLI KİLİT VE OTEL OTOMASYONLARI

**YANGINA  
DAYANIKLILIK  
SERTİFİKALI  
KARTLI KİLİT**



**ENERJİ  
KONTROL  
SİSTEMLERİ**



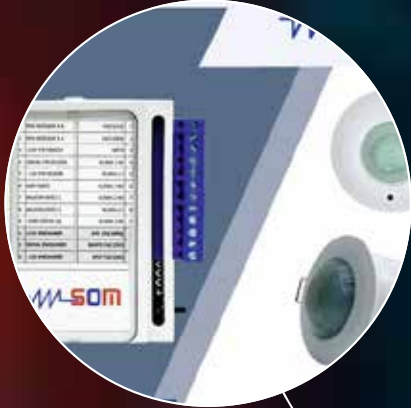
**KARTLI KİLİT  
SİSTEMLERİ**



**DND  
SİSTEMLERİ**



**VARLIK  
SENSÖRLÜ ENERJİ  
KONTROL  
SİSTEMLERİ**



[www.somelektronik.com.tr](http://www.somelektronik.com.tr)





**Gürhan Sayar / Lazzoni Hotel /  
Genel Müdür**

Lazzoni Hotel, 2015 yılından bu yana İstanbul'un en önemli iş ve yaşam akslarından biri olan Haliç bölgesinde hizmet vermektedir. 124 oda ve süit kapasitesine sahip otelimiz, tarihi yapıya sahip, iş merkezlerine ve havalimanlarına kolay ulaşım sağlayan stratejik konumuyla hem iş hem de şehir oteli kimliğini başarıyla bir araya getirmektedir. Modern mimarisi, yüksek hizmet standartları ve kişiselleştirilmiş misafir deneyimi anlayışıyla yerli ve yabancı misafirlerimize uluslararası standartlarda hizmet sunuyoruz. Lazzoni Hotel olarak iş dünyasının beklentilerini karşılayacak güçlü bir MICE altyapısına sahibiz. Yüksek hızlı internet erişimi, modern çalışma alanları, concierge hizmetleri, transfer organizasyonları, SPA ve fitness olanaklarımız iş seyahati yapan misafirlerimizin konforunu desteklemektedir. Teknolojiyi yalnızca takip eden değil, yatırım yapan bir otel olmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda 2024 yılında toplantı ve organizasyon altyapımıza önemli bir yatırım gerçekleştirdik. Balo salonumuza yaklaşık 21,50 m<sup>2</sup> LED ekran, Moleni toplantı salonumuza ise 3,69 m<sup>2</sup> profesyonel LED ekran kurduk. Bu yatırım sayesinde sunum kalitesini çok daha üst seviyeye taşıdık, kurulum ve hazırlık sürelerini ciddi ölçüde kısalttık ve organizasyonlarımızın görsel etkisini önemli ölçüde artırdık. Bu teknolojiyi İstanbul'da bu ölçekte uygulayan ilk otellerden biri, hatta çok az sayıdaki otelden biri olmamız bizim için önemli bir rekabet avantajıdır. Özellikle kurumsal lansmanlar, bayi toplantıları, kongreler ve üst düzey şirket organizasyonlarında misafirlerimizden son derece olumlu geri bildirimler alıyoruz. Diğer

## Teknolojiyi yalnızca takip etmekle kalmayan, yatırım yapan bir otel olmayı önemseyen yaklaşımımızla, misafir ihtiyaçlarını düzenli olarak analiz ediyor, internet hızımızı ve ağ altyapımızı sürekli geliştiriyor, misafirlerimizden son derece olumlu geri bildirimler alıyoruz

tarafından, iş dünyasının en temel beklentilerinden biri olan internet altyapısına da sürekli yatırım yapıyoruz. Misafir ihtiyaçlarını düzenli olarak analiz ediyor, artan veri kullanımını ve hibrit toplantı gereksinimlerini dikkate alarak internet hızımızı ve ağ altyapımızı sürekli geliştiriyoruz. Kesintisiz, güvenli ve yüksek hızlı bağlantı artık bir ayrıcalık değil, temel bir hizmet standardıdır. Bu nedenle bu alandaki yatırımlarımızı kesintisiz şekilde sürdürüyoruz. Etkinliklerimizde ise kahve molalarından çalışma öğle yemeklerine, kokteyllerden gala organizasyonlarına kadar her konseptte uygun, şeflerimiz tarafından hazırlanan zengin gastronomi seçenekleri sunarak organizasyon deneyimini bütüncül bir şekilde destekliyoruz. Lazzoni Hotel'de iş amaçlı seyahat eden misafirlerimiz, toplam konaklama portföyümüzün yaklaşık %60-65'ini oluşturmaktadır. Özellikle hafta içi doluluklarımızın büyük bölümünü kurumsal misafirler, toplantılar, şirket etkinlikleri ve MICE organizasyonları oluşturmaktadır. Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz teknoloji yatırımları sayesinde toplantı ve etkinlik segmentindeki talebimizin de belirgin şekilde arttığını gözlemliyoruz. İş seyahati segmentinde hem güçlü bir iç pazara hem de geniş bir uluslararası misafir ağına sahibiz. Kurumsal misafirlerimizin yaklaşık %45'i Türkiye'den, %55'i ise yurt dışından gelmektedir. Başta Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya ve Hollanda olmak üzere Avrupa ülkelerinden; ayrıca Körfez ülkeleri, Amerika Birleşik Devletleri ve zaman zaman Uzak Doğu pazarlarından iş amaçlı misafirler ağırlıyız. İstanbul'un uluslararası ticaret ve kongre merkezi olması bu çeşitliliği destekleyen en önemli unsurlardan biridir. Bugünün iş seyahati yapan misafirler yüksek

teknoloji beklentisiyle seyahat ediyor. Hızlı ve kesintisiz internet bağlantısı, profesyonel sunum altyapısı, yüksek görüntü kalitesi, kolay bağlantı imkânı, sessiz çalışma alanları, hızlı check-in/check-out süreçleri ve ulaşım kolaylığı en önemli beklentiler arasında yer alıyor. Kurumsal organizasyonlarda ise teknik aksaklık yaşanmaması, etkinlik hazırlıklarının hızlı tamamlanması ve güçlü teknik destek büyük önem taşıyor. Bu nedenle son teknoloji LED ekran yatırımlarımız ve sürekli geliştirdiğimiz internet altyapımız, misafirlerimizin en çok memnuniyet duyduğu alanların başında geliyor. Pandemi sonrasında hibrit çalışma modeli ve dijitalleşme, iş otellerinin hizmet anlayışını tamamen değiştirdi. Artık şirketler yalnızca toplantı salonu kiralıyor; kusursuz teknoloji altyapısı, güçlü internet, profesyonel yayın kalitesi ve hızlı operasyon talep ediyor. Lazzoni Hotel olarak bu dönüşümü erken öngördük ve 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz 22 mt2 sabit LED ekran yatırımlarıyla toplantı altyapımızı önemli ölçüde güçlendirdik. Bu yatırım sayesinde organizasyon hazırlık sürelerini ciddi şekilde kısalttık, sunum kalitesini uluslararası standartların üzerine taşıdık ve hibrit toplantılar için çok daha güçlü bir teknik altyapı oluşturduk. Bunun yanında internet altyapımızı sürekli geliştiriyor, artan kullanıcı yoğunluğunu ve yeni teknolojileri dikkate alarak düzenli kapasite artırımı yapıyoruz. Dijitalleşme bizim için tek seferlik bir yatırım değil, sürekli devam eden bir gelişim sürecidir. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirlik, yapay zekâ destekli misafir deneyimi, daha gelişmiş hibrit toplantı çözümleri ve akıllı otel teknolojileri yatırımlarımızın odağında yer almaya devam edeceğiz.



**Ömür Aksüt / InterContinental Hotels & Resorts / Güney Avrupa Otel Performans Direktörü**

Otel grubumuz, Türkiye'de toplam 39 otel ile 8 farklı marka ile hizmet vermektedir. İş konseptli otellerimizde toplamda 195 toplantı odası ile 41.000 misafir kapasitesine ulaşmaktayız. Son teknoloji ekipmanlar ile etkin toplantı çözümleri sunmaktayız. Hızlı servis ile taze ve sağlıklı toplantı menü seçeneklerimiz yanı sıra tamamen

## InterContinental Hotels & Resorts, Türkiye'de 39 otel, toplam 195 toplantı odası, 41 bin misafir kapasitesi ile hizmet vermekte ve son teknoloji ekipmanlar ile etkin toplantı çözümleri sunmaktadır

misafirlerimizin tercihleri doğrultusunda kişiye özel menüler de oluşturabiliyoruz. İş amaçlı konaklayan misafirlerimiz toplam misafir portföyümüzün %48'lik bölümünü oluşturmaktadır. İç pazar, iş seyahati odaklı misafir profilimizin %55'ini oluşturuyor. Yabancı ülke misafirlerine baktığımızda Amerika, İngiltere, Almanya, Fransa ve İtalya ön plana çıkmaktadır. İş amacıyla seyahat eden gruplar kendilerini bekleyen zorlu bir iş gününe en iyi şekilde hazırlanabilmek, konforlu bir uyku ortamı, hızlı ve güvenilir internet bağlantısı, güne zinde bir başlangıç için sağlıklı bir kahvaltı ve spor

yapabilme beklentisindedir. Ama bunun yanı sıra zorlu iş günü sonrası günün yorgunluğunu atabilmek, yerel lezzetleri ve mekanları deneyimlemek de önemli. Bireysel konuklar için de çok farklı bir beklentiden bahsedemeyiz sadece farklı kültürü, yerel deneyimleri daha derin ve detaylı yaşamak istiyorlar diyebiliriz. Hızla gelişen teknolojiye ayak uydurabilmek kaçınılmaz zorunluluğumuz; bu kapsamda dijital check in, mobil anahtar kartı, misafir iletişimi ve gelir yönetiminde yapay zekâ desteğinden, hayata geçirdiğimiz veya çalışmalarına devam ettiğimiz uygulamalar olarak belirtebiliriz.

Premium  
Porcelain

# STRATO



Ömür Boyu  
Kenar Çıtlamazlık  
Garantisi



f b honnatr @ bonnatr  
www.bonna.com.tr

bonna



Mehmet Sami Temim / Opera Hotel  
Bosphorus / Genel Müdür

Opera Hotel Bosphorus, 2012 yılından bu yana İstanbul'un kültür, sanat, turizm ve iş yaşamının merkezlerinden Gümüşsuyu-Taksim bölgesinde hizmet veriyor. Otelimiz; Taksim Meydanı, İstiklal Caddesi, Atatürk Kültür Merkezi, Dolmabahçe Sarayı, İstanbul Kongre Merkezi, Lütfi Kırdar Kongre Merkezi ve Kabataş ulaşım bağlantılarına yakınlığı sayesinde hem iş hem de şehir turizmi açısından önemli bir lokasyon avantajına sahip. Boğaz ve şehir manzaralı toplam 75 oda ve süitimiz bulunuyor. Preferred Hotels & Resorts'un Lifestyle Collection üyesi olan otelimiz, bağımsız bir yaşam tarzı otelinin özgün karakterini uluslararası hizmet ve kalite standartlarıyla bir araya getiriyor. İş amaçlı misafirlerimize yüksek hızlı internet, çalışma masası bulunan geniş odalar, 24 saat resepsiyon ve oda servisi, vale hizmeti, iş merkezi desteği, spa, fitness merkezi ve sezonluk açık havuz gibi hizmetler sunuyoruz. MICE tarafında Major, Minor ve Sonat olmak üzere üç toplantı salonumuz bulunuyor. Salonlarımız farklı oturma düzenlerine göre uyarlanabiliyor. En büyük salonumuz Major, tiyatro düzeninde 120; Minor salonumuz ise 60 kişiye kadar hizmet verebiliyor. Sonat salonumuz

## Opera Hotel Bosphorus'la yalnızca toplantı salonu sağlamıyor; teknolojiyi ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışını bir araya getirerek misafirin çalışabildiği, dinlenebildiği, sosyalleşebildiği ve İstanbul'u deneyimleyebildiği bütüncül bir yaşam alanı sunuyoruz

yönetim kurulu toplantıları ve daha küçük ölçekli görüşmeler için tercih ediliyor. Projektör, ekran, kablosuz mikrofon, ses sistemi ve yüksek hızlı internet altyapısının yanı sıra talebe göre kamera, çevrim içi yayın ve hibrit toplantı çözümlerini çözüm ortaklarımızla organize ediyoruz. Kahve molaları, sağlıklı atıştırmalıklar, açık büfe veya set menüler, iş yemekleri, kokteyller ve özel davet menüleri hazırlıyoruz. Fabulous Oven & Grill ile Mesai İstanbul restoranlarımız, toplantı deneyimini Uluslararası ve Modern Ocakbaşı alternatifleriyle destekliyor.

**İş amaçlı seyahat eden misafirlerin ilk beklentisi zaman kazandıran, sorunsuz ve güvenilir bir deneyimdir. Kesintisiz ve hızlı internet, iyi bir çalışma alanı, kaliteli uyku, güçlü ses yalıtımı, hızlı giriş-çıkış işlemleri, ulaşım kolaylığı ve esnek yeme-içme saatleri artık temel ihtiyaçlar arasında yer alıyor. Gruplar açısından tek bir muhatap üzerinden hızlı teklif alınması, salon ve konaklama paketlerinin birlikte yönetilmesi, teknik desteğin toplantı boyunca hazır bulunması, kahve molalarının doğru zamanlanması ve özel beslenme tercihlerine uygun menüler önem taşıyor**

İş amaçlı bireysel ve grup konaklamaları, yıl genelinde toplam misafir portföyümüzün yaklaşık yüzde 20-25'ini oluşturuyor. Yüksek sezon dışı dönemlerde bu oran yüzde 35-40 seviyelerine çıkabiliyor. Kongre, toplantı, proje, danışmanlık ve kurumsal seyahat kaynaklı oda geceleri, yıllık doluluğumuzun dengeli bir bölümünü oluşturuyor. İstanbul'un kültür ve eğlence olanaklarının güçlü olması nedeniyle iş seyahatlerinin hafta sonuna uzatıldığı "b-leisure" konaklamaların da giderek arttığını gözlemliyoruz. İş seyahati segmentimizde uluslararası pazarın ağırlığı daha yüksek. Yaklaşık olarak yüzde 65-70 uluslararası, yüzde 30-35 iç pazar dağılımından söz edebiliriz. Türkiye'den özellikle İstanbul merkezli şirketlerin yönetim toplantıları, eğitimleri, proje ekipleri ve üst düzey yönetici konaklamalarını ağırlıyoruz. Yurt dışında ise Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Hollanda ve diğer Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD, CIS ve Körfez ülkelerinden iş amaçlı misafirlerimiz bulunuyor. Finans, teknoloji, enerji, danışmanlık, sağlık ve hızlı tüketim gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren uluslararası şirketlere hizmet veriyoruz. İş amaçlı seyahat eden misafirlerin ilk beklentisi zaman kazandıran, sorunsuz ve güvenilir bir

deneyimdir. Kesintisiz ve hızlı internet, iyi bir çalışma alanı, kaliteli uyku, güçlü ses yalıtımı, hızlı giriş-çıkış işlemleri, ulaşım kolaylığı ve esnek yeme-içme saatleri artık temel ihtiyaçlar arasında yer alıyor. Gruplar açısından tek bir muhatap üzerinden hızlı teklif alınması, salon ve konaklama paketlerinin birlikte yönetilmesi, teknik desteğin toplantı boyunca hazır bulunması, kahve molalarının doğru zamanlanması ve özel beslenme tercihlerine uygun menüler önem taşıyor. Misafirler ayrıca iş programlarının ardından gastronomi, wellness ve sosyal yaşam olanaklarından yararlanabilecekleri, şehri deneyimlemelerine imkân sağlayan otelleri tercih ediyor. Pandemi sonrasında toplantıların tamamen fiziksel veya tamamen dijital olmak yerine hibrit bir yapıya dönüştüğünü görüyoruz. Uzaktan ve esnek çalışma modellerini benimseyen ekipler, daha kısa süreli ancak daha verimli ve nitelikli yüz yüze buluşmalar düzenliyor. Bu değişim; yüksek hızlı interneti, güçlü görüntü ve ses altyapısını, esnek salon kullanımını ve ortak çalışma alanlarını iş otellerinin temel unsurları arasına taşıdı. Dijitalleşme tarafında temassız işlemler, mobil iletişim, çevrim içi ödeme sistemleri, kişiselleştirilmiş teklifler ve veri odaklı gelir yönetimi giderek daha fazla önem kazanıyor. Bununla birlikte dijital dönüşümün yalnızca misafir deneyimiyle sınırlı olmadığını, otelin operasyonel yönetim süreçlerini de doğrudan etkilediğini düşünüyoruz. Bu doğrultuda Opera Hotel Bosphorus olarak, otel operasyonlarının daha etkin takip edilmesini ve departmanlar arasındaki iş akışının daha verimli yönetilmesini sağlayan Otelyon yapay zekâ destekli 360 programını kullanmaya başladık. Bu program sayesinde operasyonel verileri daha düzenli takip etmeyi, raporlama süreçlerini hızlandırmayı, aksaklıkları erken aşamada tespit etmeyi ve reaktif müdahaleden proaktif yönetime geçmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde hibrit toplantı altyapımızı daha da güçlendirmeyi, odalardaki çalışma deneyimini geliştirmeyi, gün içi çalışma paketleri ve b-leisure konaklama seçenekleri oluşturmayı planlıyoruz. Amacımız yalnızca toplantı salonu sağlayan bir otel olmak değil; teknolojiyi ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışını bir araya getirerek misafirin çalışabildiği, dinlenebildiği, sosyalleşebildiği ve İstanbul'u deneyimleyebildiği bütüncül bir yaşam alanı sunmak.





Ufuk Egemen Turan / Four Points by Sheraton İzmir / Otel Müdürü

Four Points by Sheraton İzmir, Marriott International çatısı altında faaliyet gösteren, modern iş oteli konseptiyle hizmet veren uluslararası bir markadır. Otelimiz, 2017 yılında misafirlerini ağırlamaya başlamış olup, İzmir'in en önemli ticaret ve iş merkezlerinden biri olan Bayraklı'da konumlanmaktadır. 110 oda kapasitesine sahip otelimiz; iş seyahati gerçekleştiren misafirlerin yanı sıra, sağlık turizmi, kongre ve şehir ziyaretleri için gelen yerli ve yabancı misafirlere konforlu ve kaliteli bir konaklama deneyimi sunmaktadır. Four Points by Sheraton İzmir olarak, özellikle iş dünyasının beklentilerine cevap veren, fonksiyonellik ve konforu bir araya getiren bir hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyoruz. Misafirlerimize yüksek hızlı ve ücretsiz Wi-Fi, ergonomik çalışma alanlarına sahip odalar, 24 saat açık fitness merkezi, restoran ve bar hizmetleri ile iş seyahatlerini daha verimli ve konforlu hale getiren olanaklar sunuyoruz. Kurumsal etkinlikler ve MICE organizasyonları kapsamında farklı ihtiyaçlara uyum sağlayabilen toplantı salonlarımız, modern teknolojik altyapıyla donatılmıştır. Salonlarımızda yüksek hızlı internet erişimi, profesyonel projeksiyon ve ses sistemleri, kablolu sunum imkânları ile esnek oturma düzenleri sunulmaktadır. Toplantı

## Four Points by Sheraton İzmir olarak, özellikle iş dünyasının beklentilerine cevap veren, fonksiyonellik ve konforu bir araya getiren, profesyonel, güvenilir ve kusursuz bir hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyoruz

deneyimini tamamlayan en önemli unsurlardan biri olan yiyecek ve içecek hizmetlerimizde ise klasik kahve molalarının ötesine geçerek organizasyonun konseptine uygun zengin coffee break seçenekleri, öğle ve akşam yemekleri, kokteyl organizasyonları ve özel menüler sunuyoruz. Amacımız, yalnızca bir toplantı mekânı sunmak değil; planlama aşamasından organizasyonun tamamlanmasına kadar misafirlerimize profesyonel, güvenilir ve kusursuz bir deneyim yaşatmaktır. Yıl genelinde konaklayan misafir profilimizin yaklaşık %75-80'ini iş seyahati gerçekleştiren kurumsal misafirler oluşturmaktadır. Four Points by Sheraton İzmir'de ağırladığımız iş seyahati odaklı misafir profilimiz hem güçlü bir iç pazar yapısına hem de istikrarlı bir uluslararası misafir portföyüne sahiptir. Toplam iş amaçlı konaklamaların yaklaşık %60'ını yurt içi kurumsal misafirler, %40'ını ise uluslararası iş seyahatleri oluşturmaktadır. Uluslararası pazarda ise başta Almanya, Hollanda, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya ve İsviçre olmak üzere Avrupa ülkelerinden yoğun talep alıyoruz. Bunun yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Körfez ülkeleri ile zaman zaman Asya pazarından gelen iş seyahati misafirlerini de ağırlıyoruz. İzmir'in üretim, ihracat, sağlık ve teknoloji alanlarında gelişen yapısı sayesinde yabancı yatırımcılar, uluslararası şirket temsilcileri ve proje ekipleri otelimizin önemli misafir segmentini oluşturmaktadır. İş seyahati yapan misafirlerin beklentileri son yıllarda önemli ölçüde değişti. Günümüzde konforlu bir oda sunmanın ötesinde,

zaman kazandıran, teknolojiyi etkin kullanan ve misafirin çalışma verimliliğini artıran hizmetler ön plana çıkıyor. Bireysel iş seyahati yapan misafirler için hızlı check-in ve check-out süreçleri, yüksek hızlı ve kesintisiz internet erişimi, ergonomik çalışma alanları, kaliteli uyku deneyimi, sağlıklı yiyecek-içecek seçenekleri ve merkezi lokasyon en önemli tercih sebepleri arasında yer alıyor. Ayrıca ulaşım kolaylığı, güvenlik, otopark imkânı ve Marriott Bonvoy gibi sadakat programlarının sunduğu ayrıcalıklar da karar verme sürecinde etkili oluyor. Pandemi, iş seyahatleri ve otelcilik sektöründe kalıcı bir dönüşümü beraberinde getirdi. Bununla birlikte hızlanan dijitalleşme, iş otellerinin sadece konaklama sunan tesisler olmaktan çıkarak, misafirlerin güvenli, esnek ve verimli bir şekilde çalışabilecekleri yaşam alanlarına dönüşmesini sağladı. Bugün iş seyahati yapan misafirler; temassız hizmetler, hızlı dijital süreçler, yüksek hızlı internet altyapısı, esnek çalışma alanları ve kişiselleştirilmiş deneyimleri artık standart bir beklenti olarak görüyor. Aynı zamanda hibrit çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla birlikte, kısa süreli toplantılar, uzaktan bağlantılı organizasyonlar ve "work from hotel" konsepti de iş otelleri için yeni fırsatlar oluşturdu. Four Points by Sheraton İzmir olarak biz de bu dönüşümü yakından takip ediyoruz. Marriott International'ın dijital ekosistemi sayesinde mobil rezervasyon, dijital check-in/check-out, Marriott Bonvoy uygulaması üzerinden gerçekleştirilen işlemler ve kişiselleştirilmiş misafir deneyimi gibi birçok teknolojik çözümü misafirlerimize sunuyoruz



Ümit Meral / Mukarnas Pera Hotel & Mukarnas Taksim Hotel / Otel Müdürü

Mukarnas ailesi olarak İstanbul Beyoğlu bölgesinde iki otelimiz ile hizmet vermekteyiz. Mukarnas Taksim otelimiz 2018 yılında 32 oda kapasitesiyle, Mukarnas Pera otelimiz ise 2022 yılında 61 oda kapasitesiyle faaliyete geçmiştir. Merkezi lokasyon avantajımız sayesinde hem turistik hem de iş amaçlı seyahat eden misafirlerimize yüksek standartlarda hizmet sunmayı hedefliyoruz. Misafir memnuniyetine verdiğimiz önem sayesinde her iki otelimiz de açıldığı günden bu yana online platformlarda yüksek puanlarını korumaktadır. Mukarnas markası Antalya'da başlayan otelcilik yolculuğumuzdan doğmuş olup, adını geleneksel mimarideki estetik geometrik süsleme sanatından

## Mukarnas Taksim, Mukarnas Pera otellerimizle Mukarnas ailesi olarak, kurumsal toplantı, eğitim ve çeşitli MICE organizasyonlarında güçlü internet altyapımız, toplantı salonu imkanlarımız ve misafir ihtiyaçlarına yönelik hizmet anlayışımızla çalışmaktayız

almaktadır. Büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yeni otel yatırımlarımız da devam etmektedir. Mukarnas Taksim otelimizin faaliyete geçmesinin ardından artan toplantı ve kurumsal etkinlik talepleri, Mukarnas Pera otelimizde toplantı salonu konseptini hayata geçirmemizde önemli bir referans olmuştur. Bu doğrultuda Mukarnas Pera otelimizin proje aşamasında toplantı salonumuzu planlayarak misafirlerimizin ihtiyaçlarına uygun şekilde tasarladık. Toplantı salonumuz, modern teknik ekipman altyapısı, hızlı internet bağlantısı ve kurumsal organizasyonların ihtiyaçlarına uygun donanımıyla hizmet vermektedir. Ayrıca toplantı süreçlerini destekleyen coffee break alanımız ile katılımcılara konforlu bir deneyim sunmaktayız. Kurumsal toplantı, eğitim ve çeşitli MICE organizasyonlarında misafir beklentilerini karşılamak için profesyonel hizmet anlayışımızla çalışmalarımıza devam ediyoruz. İş amaçlı konaklayan misafirlerimiz, toplam misafir

portföyümüzün yaklaşık %10'unu oluşturmaktadır. İş seyahati odaklı misafir profilimiz ağırlıklı olarak uluslararası pazardan oluşmaktadır. Toplantı salonu kullanımı ve kurumsal taleplerimizin yaklaşık %99'u yurt dışı kaynaklı olup, başta Avrupa ve Balkan ülkeleri olmak üzere farklı ülkelerden misafirler ağırlamaktayız. İş amaçlı misafirlerin temel beklentileri; konforlu konaklama, hızlı internet, çalışma olanakları, toplantı desteği ve profesyonel hizmettir. Mukarnas ailesi olarak bu ihtiyaçları karşılayarak misafirlerimize kaliteli bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Pandemi sonrası değişen çalışma modelleri ve dijitalleşme ile birlikte misafirlerin hızlı internet, esnek çalışma alanları ve teknolojik çözümlere olan beklentileri arttı. Biz de Mukarnas ailesi olarak güçlü internet altyapımız, toplantı salonu imkanlarımız ve misafir ihtiyaçlarına yönelik hizmet anlayışımızla bu değişime uyum sağlamaya devam ediyoruz.



**Güvenç Göktaş / Limak Eurasia Luxury Hotel / Vekil Genel Müdür**

Limak Eurasia Luxury Hotel olarak 2011 yılından bu yana İstanbul'un Anadolu Yakası'nda, Beykoz Kavacık'ta hizmet veriyoruz. İş dünyasının önemli merkezlerine, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ne ve ana ulaşım akslarına yakın konumumuz sayesinde özellikle iş amaçlı seyahat eden misafirler için önemli bir lokasyon avantajı sunuyoruz. Aynı zamanda hem İstanbul Havalimanı hem de Sabiha Gökçen Havalimanı'na kolay ulaşım imkânı sağlamamız, yurt içi ve yurt dışından gelen misafirlerimizin tercih sebeplerinden biri oluyor. Toplam 197 odamız ve farklı kapasitelere sahip 11 toplantı salonumuzla, bireysel konaklamaların yanı sıra kurumsal toplantılar, kongreler, eğitim organizasyonları ve özel etkinliklere ev sahipliği yapıyoruz. Konaklama, toplantı, gastronomi ve wellness hizmetlerini aynı çatı altında sunarak iş seyahatlerini daha verimli ve konforlu hale getirmeyi hedefliyoruz. Limak International Hotels & Resorts zincirinin kalite anlayışını yansıtan otelimizde, misafir memnuniyetini odağımıza alan hizmet yaklaşımımızı teknolojik altyapı, deneyimli ekibimiz ve sürdürülebilir hizmet anlayışımızla sürekli geliştiriyoruz. Amacımız, iş seyahati için İstanbul'u tercih eden misafirlerimize yalnızca konaklayacakları bir otel değil, ihtiyaç duydukları tüm hizmetleri tek noktada bulabilecekleri güvenilir bir çözüm ortağı olmaktır. İş seyahatlerinin artık yalnızca konaklamadan ibaret olmadığını biliyoruz. Bu nedenle misafirlerimizin gün içerisindeki tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek, verimli çalışabilecekleri ve toplantılarını sorunsuz şekilde

## Limak Eurasia Luxury Hotel olarak, konaklama, toplantı, gastronomi ve wellness hizmetlerini aynı çatı altında sunarak iş seyahatlerini daha verimli ve konforlu hale getirmeyi hedefliyoruz

gerçekleştirebilecekleri bir hizmet anlayışı sunuyoruz. Yüksek hızlı internet erişimi, ergonomik çalışma alanları, fitness ve spa imkânları ile iş ve kişisel yaşam dengesini destekleyen bir konaklama deneyimi sağlamayı hedefliyoruz. Kurumsal etkinlikler açısından farklı ölçeklerde organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek salonlara sahibiz. Yönetim kurulu toplantılarında eğitim programlarını, ürün lansmanlarından konferans ve davetlere kadar farklı konseptlerde etkinlikler düzenleyebiliyoruz. Salonlarımız, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, projeksiyon altyapısı, yüksek hızlı internet erişimi ve ihtiyaçlara göre yapılandırılabilen teknik donanımıyla etkinliklerin kesintisiz ilerlemesine katkı sağlıyor. Talep edildiğinde hibrit toplantılar için profesyonel çözüm ortaklarımızla birlikte canlı yayın ve çevrim içi katılım altyapısını da organize ediyoruz. Bununla birlikte toplantı organizasyonlarının başarısında gastronominin önemli bir rolü olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda kahve molaları, iş öğle yemekleri, açık büfeler, kokteyl düzenleri ve gala yemekleri gibi farklı konseptlerde ikram alternatifleri sunuyoruz. Mutfak ekibimize, organizasyonun içeriğine ve katılımcı profiline göre menü planlaması yaparken vejetaryen, vegan, glütensiz veya diğer özel beslenme taleplerini de titizlikle değerlendiriyor. İş amaçlı seyahat eden misafirlerimiz, toplam misafir portföyümüzün ve yıllık dolulukumuzun yaklaşık %60'ını oluşturmaktadır. Bu oran, hem bireysel iş seyahatleri gerçekleştiren misafirleri hem de toplantı, eğitim, seminer ve kurumsal organizasyonlar kapsamında ağırladığımız grup rezervasyonlarını kapsamaktadır. Bölgedeki iş merkezlerine yakın konumumuz ve kurumsal misafirlerin beklentilerine uygun hizmet anlayışımız sayesinde, yıl boyunca iş seyahati segmentindeki misafirleri ağırlıyoruz. Bunun yanı sıra, hafta sonları ve tatil dönemlerinde ağırladığımız spor grupları, bireysel ve aile misafirleriyle de dengeli bir misafir

profili oluşturmayı sürdürüyoruz. İş seyahati odaklı misafir portföyümüzde ağırlık iç pazardan gelen kurumsal misafirlere aittir. Uluslararası pazarda ise başta Almanya, Rusya, İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, İtalya, Fransa ve Çin olmak üzere birçok ülkeden iş amaçlı seyahat eden misafirleri ağırlıyoruz. İş amaçlı seyahat eden misafirlerin öncelikli beklentileri; hızlı ve konforlu bir konaklama deneyimi, güvenilir internet bağlantısı, sessiz çalışma alanları ve kolay ulaşılabilir bir lokasyondur. Bunun yanında hızlı giriş-çıkış işlemleri, kaliteli yeme-içme seçenekleri ve dinlenmeye imkân sağlayan sosyal alanlar da tercihlerini etkileyen önemli unsurlar arasında yer alıyor. Kurumsal gruplar açısından ise teknik altyapısı güçlü toplantı salonları, profesyonel organizasyon desteği ve esnek hizmet anlayışı öne çıkıyor. Günümüzde misafirler, yalnızca konaklayacakları bir otel değil, iş süreçlerini kolaylaştıran güvenilir bir hizmet deneyimi bekliyor. Pandemi sonrasında iş seyahatlerinin amacı ve süresi değişirken, misafir beklentileri de önemli ölçüde farklılaştı. Artık iş seyahati yapan konuklar, toplantılarını gerçekleştirebilecekleri teknik donanımına sahip bir otelin yanı sıra, günün geri kalanında rahatça çalışabilecekleri ve dinlenebilecekleri bir ortam arıyor. Dijitalleşmeyle birlikte hızlı internet, güçlü teknolojik altyapı ve esnek hizmet anlayışı iş otelleri için vazgeçilmez hale geldi. Biz de bu değişime uyum sağlayarak toplantı ve etkinlik altyapımızı sürekli güncelliyor, misafirlerimize daha hızlı ve verimli bir hizmet sunmaya odaklanıyoruz. Bunun yanında sürdürülebilirlik uygulamalarını operasyonlarımızın önemli bir parçası olarak görüyor; dijital çözümlerle desteklenen, çevreye duyarlı ve misafir deneyimini geliştiren uygulamalara yatırım yapmaya devam ediyoruz. İş otellerinin geleceğinde teknolojiyi, sürdürülebilirliği ve kişiselleştirilmiş hizmeti bir arada sunabilen tesislerin öne çıkacağına inanıyoruz.



**Ender Yılmaz / Sheraton Grand Adana / Konferans ve Banket Satış Müdür Yardımcısı**

Sheraton Grand Adana, 2013 yılında hizmete başlamış olup Adana'nın merkezi konumunda, Seyhan Nehri kıyısında yer almaktadır. Şehrin iş, alışveriş ve sosyal yaşam alanlarına yakınlığı sayesinde hem iş hem de turizm amaçlı seyahat eden misafirler için önemli bir konaklama noktasıdır. Modern mimarisi, 240 konforlu odası ve suitleri, geniş toplantı ve etkinlik alanları ile uluslararası Marriott standartlarında hizmet sunmaktadır. Farklı kapasitelere uygun toplantı salonlarımız, yüksek hızlı internet altyapımız, modern ses ve görüntü sistemlerimiz ile kurumsal organizasyonlara profesyonel destek sağlıyoruz. İhtiyaca göre

## Adana'nın merkezi konumunda yer alan otelimizde, iş amacıyla seyahat eden misafirlerimize, geniş toplantı ve etkinlik alanlarımız, zengin gastronomi seçeneklerimiz, fitness ve spa olanaklarımız ile uluslararası Marriott standartlarında hizmet sunmaktayız

düzenlenebilen toplantı alanlarımız; konferanslar, seminerler, lansmanlar ve özel davetler için esnek çözümler sunmaktadır. Ayrıca etkinlik süresince zengin kahve molaları, öğle ve akşam yemekleri ile özel menü seçenekleri hazırlayarak misafirlerimize kaliteli bir deneyim sunuyoruz. Otelimizde konaklayan misafirlerimizin önemli bir bölümünü iş amaçlı seyahat eden konuklar oluşturmaktadır. Adana'nın ticaret, sanayi ve enerji sektöründeki güçlü konumu sayesinde yıl boyunca kurumsal misafirlerimizi ağırlıyoruz. İş ve turizm amaçlı seyahat eden misafir profili arasındaki dengeli yapı sayesinde yılın farklı dönemlerinde istikrarlı bir doluluk oranı yakalamaktayız. İç pazarda özellikle kurumsal firmalar, kamu kuruluşları ve farklı sektörlerden iş profesyonelleri önemli bir misafir grubumuzu oluşturmaktadır. Uluslararası

pazarda ise başta Avrupa ülkeleri, Ortadoğu ve çevre coğrafyadan gelen misafirlerimizi ağırlıyoruz. İş amacıyla seyahat eden misafirlerimize, zengin gastronomi seçeneklerimiz, fitness ve spa olanaklarımız ile yoğun iş temposunun ardından dinlenebilecekleri ayrıcalıklı bir ortam sunuyoruz. İş seyahatlerinin geleceğinde teknoloji, esneklik ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışının daha ön plana çıkacağını öngörüyoruz. Misafir deneyimini geliştirmeye yönelik dijitalleşme, daha esnek çalışma alanları ve hibrit toplantıları destekleyen teknolojik altyapımızı sürekli güçlendirmeye odaklanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de Marriott'un Global Standartları doğrultusunda yenilikçi uygulamaları hayata geçirmeye devam edeceğiz.

# İlk temastan itibaren kusursuz bir deneyim.

Her başarılı konaklama, sorunsuz çalışan geçiş çözümleriyle başlar. dormakaba'nın otel çözümleri; ana girişlerden oda kapılarına kadar güvenliği, erişilebilirliği ve kullanıcı konforunu bir araya getirerek misafir deneyimini üst seviyeye taşır.

T +90 212 332 00 00 | [info.tr@dormakaba.com](mailto:info.tr@dormakaba.com)



Yüksek performanslı otomatik kayar kapı mekanizması:  
ES PROLINE



Konforlu, güvenli ve pratik otel kilit sistemi: Saffire LX



Erişilebilir geçiş çözümü:  
otomatik kanat açma mekanizması  
ED 100/250



**Aybars Dayan / Wyndham Grand Kayseri / Genel Müdür**

Otelimiz, yılların getirdiği uluslararası otelcilik tecrübesini bugün Wyndham Grand Kayseri markasının lüks ve konfor standartlarıyla misafirlerimize sunmaktadır. Lokasyonumuz, Anadolu'nun sanayi ve ticaret başkentlerinden Kayseri'nin tam kalbinde yer alıyor. Kayseri Havalimanı'na sadece 6 km, şehir merkezine, tarihi Kayseri Kalesi'ne ve Kapalı Çarşı'ya 1 km mesafede olmamız iş dünyası için benzersiz bir ulaşım kolaylığı sağlıyor. Aynı zamanda Erciyes Kayak Merkezi'ne 30 km ve Kapadokya'ya 70 km mesafede bulunmamız bizi bölgede rakipsiz kılıyor. Misafirlerimizi, modern iş insanının tüm ihtiyaçlarına göre tasarlanmış, ferah ve teknolojik donanımına sahip 205 odamızda ağırlıyoruz. Wyndham Grand Kayseri olarak MICE segmentinde iddiamız çok büyük. Tesisimizde 2.000 metrekareyi aşan geniş bir etkinlik alanımız bulunuyor. Bu alan içinde, 850 kişiye kadar olan konferanslara ve özel etkinliklere ev sahipliği yapabilen, çok amaçlı 9 adet toplantı salonumuz mevcut. Teknolojik altyapı tarafında son teknoloji ürünü ekipmanlar,

## Wyndham Grand Kayseri markasının lüks ve konfor standartlarıyla, Kayseri'nin tam kalbinde yer alan otelimizde, yıl genelinde konaklayan misafirlerimizin yaklaşık %70-75'i kurumsal konaklamalar ve MICE gruplarından oluşmaktadır

yüksek hızlı internet ve kesintisiz hibrit toplantı imkânları sunuyoruz. Gastronomi tarafında ise uzman ekibimizle, toplantıların verimini artıracak "brain food" seçeneklerinden yaratıcı gala yemeği menülerine kadar çok geniş bir ikram yelpazesi sağlıyoruz. Kayseri'nin güçlü sanayi altyapısı, organize sanayi bölgeleri ve ticari hacmi nedeniyle, misafir portföyümüzün çok büyük bir kısmını iş insanları ve kurumsal şirket temsilcileri oluşturuyor. Yıl genelinde konaklayan misafirlerimizin yaklaşık %70-75'i kurumsal konaklamalar ve MICE gruplarından oluşmaktadır. Doluluk oranlarımız da bu kurumsal ivme sayesinde yıl boyu yüksek bir grafikte seyrediyor; özellikle hafta içi günlerde ve lansman/kongre dönemlerinde tam kapasiteye yakın hizmet veriyoruz. Kayseri'nin global pazarlarla olan güçlü ihracat ağı, misafir profilimize doğrudan yansıyor. İş seyahati odaklı konuklarımızın yaklaşık %60'ı güçlü iç pazarımızdan (özellikle İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyükşehirlerdeki genel müdürlük bağlantılı ekipler) gelirken, %40'ını uluslararası misafirlerimiz oluşturuyor. Yurt dışı profilimizde, sanayi yatırımları ve makine/mobilya sektörleri bağlantılı olarak Almanya, İtalya, İngiltere ve Hollanda gibi Avrupa ülkeleri öne çıkıyor. Ayrıca Körfez Bölgesi, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'dan ticari delegasyonları, satın alma heyetlerini ve yatırımcıları da sıkça ağırlıyoruz.

İş amacıyla konaklayan misafirlerin bizden en büyük beklentisi "zaman kazandıran konfor ve ayrıcalık". Hızlı check-in/check-out süreçleri, otelin her noktasından erişilebilen kesintisiz internet ve 24 saat aktif oda servisi en temel talepler arasında. Odalarımızdaki geniş çalışma masaları ve ferahlık bu konforu destekliyor. Ayrıca yoğun bir toplantı gününün stresini atmak için SPA & Wellness merkezimiz, Health Club, kapalı havuz ve masaj imkânlarımız da iş insanları tarafından en çok talep edilen hizmetlerimizin başında geliyor. Pandemi ile birlikte esnek çalışma ve dijitalleşme hayatımızın merkezine yerleşti. Wyndham Grand Kayseri olarak biz de dijital altyapımızı güncel tutarak, misafirlerimize hızlı ve güvenli bir iş akışı sağlıyoruz. Fakat otelimizdeki iş konseptine dair en heyecan verici yeni nesil trend Bleisure yani iş ve tatilin birleşmesi konseptidir. Kayseri merkezindeki konumumuz ve Erciyes Kayak Merkezi'ne olan kısa mesafemiz (30 km) sayesinde, iş veya toplantı için gelen kurumsal misafirlerimiz konaklamalarını hafta sonuna uzatarak aileleriyle birlikte kayak tatili yapabiliyor veya kolayca Kapadokya kültür turuna katılabiliyorlar. Yani misafirlerimiz bize "iş" için gelip, "deneyim ve keyif" yaşayarak otelimizden ayrılıyorlar.



**Betül Uzun Kaya / Hilton Garden Inn Eskişehir / Genel Müdür**

Otelimiz 2016 yılında hizmete girmiş olup, 10 yılımızı doldurmak üzereyiz. Hizmette girdikten yaklaşık 2-3 yıl sonra otelimizin etrafında alışveriş merkezleri ve eğlence mekanları açıldığından lokasyon olarak her geçen gün daha cazip hale geldiğini söyleyebiliriz. 126 oda kapasitemiz ile Hilton markasını 10 yıldır en iyi şekilde temsil etmeye çalışıyoruz. Garden Inn konseptini ilk yıllarda farklı bulan misafirlerimiz olsa da artık herkes çok alıştı ve odaklı hizmet anlayışımız iş seyahatleri için çok cazip bir noktaya geldi. Hilton Garden Inn konsepti gereği odaklı hizmet anlayışıyla, fazla teferruatı olmayıp 5 temel ihtiyaca odaklanmış durumdadır. Bunlar, yüksek yatak kalitesi ile "derin uyku", fitness center hizmeti ile "formda kalma", kaliteli

## Hilton Garden Inn Eskişehir, etrafında konumlanan alışveriş merkezleri ve eğlence mekanlarıyla cazip bir lokasyon avantajı taşıırken, toplam konaklamaların yaklaşık yüzde 80'ini iş seyahatleri oluşturuyor

gıda ürünleri ile "iyi yeme", odalarda bulunan çalışma desk ve özel çalışma sandalyeleri ile "akıllı çalışma", kaliteli personel karşılama ve hizmeti ile "kendini şımartma"dır. İş seyahatleri için ideal fiyat/kalite dengesi misafirlerimizi memnun etmektedir. Organizasyon tarafında ise misafirlere sunduğumuz ikiye bölünebilen ve her salonun içerisinde projektör, mikrofon, ses sistemi olan toplantı salonlarımız mevcuttur. Toplantılarda sunulmak üzere ikramlık seçeneklerimiz sürdürülebilirlik kriterlerine dikkat ederek hazırlanmış; standart, lüks ve ultra lüks ikramlık menülerimizden oluşmaktadır.

**İş amacıyla seyahat eden gruplar ve bireysel konuklar genel olarak, iyi karşılanmak, rahat bir uyku, kaliteli bir kahvaltı ve tabii ki ilave olarak konaklama fiyatlarının kendilerine verilen bütçeye uygunluğunu bekliyorlar**

Genel olarak iş amaçlı konaklama konseptli bir otel olduğumuz için hafta içleri ciddi yoğunluk yaşayıp, hafta sonlarını ise daha sakin geçirmekteyiz. İş seyahatleri toplam

konaklamalarımızın yaklaşık %80'ini oluşturmaktadır. İş seyahatleri için konaklama oranı kabaca iç pazar %70, dış pazar %30 diyebiliriz. En çok İngiltere, Amerika, Almanya ve İtalya'dan misafir ağırlıyoruz. İş amacıyla seyahat eden gruplar ve bireysel konuklar genel olarak, iyi karşılanmak, rahat bir uyku, kaliteli bir kahvaltı ve tabii ki ilave olarak konaklama fiyatlarının kendilerine verilen bütçeye uygunluğunu bekliyorlar. Elbette pandemi ile birlikte daha az insan, daha az temas arama çalışmaları bizi dijital dünyaya daha da yakınlaştırdı. Otellerde de benzer durumlar oldu. Örneğin e-check-in sistemi daha yaygın kullanılmaya başladı, rezervasyon uygulamaları daha yaygın kullanılmaya başladı. Yakın zamanda Hilton markası, misafirin anlık olarak bizimle whatsapp üzerinden yazışabileceği bir sistem geliştirildi. İletişimi hızlandırma adına da fayda sağladı. Neticede iş amaçlı seyahatlerde zaman daha da değerli hale geliyor. En hızlı şekilde bir çözüme ulaşmak herkesi memnun eden bir durum oluyor.

## Swissôtel The Bosphorus, İstanbul 35. yılını kutluyor



35 yıldır İstanbul'un en prestijli buluşma noktalarından biri olan Swissôtel The Bosphorus; dünya çapındaki organizasyonlara, seçkin davetlere ve şehrin hafızasında yer eden buluşmalara evsahipliği yaparak yalnızca bir otel değil, İstanbul'un yaşam kültürünün ayrılmaz bir parçası haline geldi. 1991 yılından bu yana Boğaz'ın eşsiz manzarası eşliğinde misafirlerini ağırlayan Swissôtel The Bosphorus, 35. yılını kutlarken geride bıraktığı yıllar boyunca uluslararası organizasyonlardan özel davetlere kadar pek çok unutulmaz ana ev sahipliği

yapmanın gururunu yaşıyor. 35 yıllık tarihinde dünyanın dört bir yanından devlet başkanlarını, kraliyet ailelerini, sanatçıları, iş dünyasının önde gelen isimlerini ve milyonlarca misafiri ağırlayan Swissôtel The Bosphorus; aynı zamanda İstanbul'un en önemli sosyal etkinliklerinin de buluşma noktası oldu. Büyük ilgi gören Viyana Opera Balosu, uluslararası gastronomi etkinlikleri, dünya çapında sanatçıların sahne aldığı konserler, prestijli ödül törenleri, kurumsal zirveler ve özel davetler otelin hafızasında yer eden organizasyonlardan yalnızca birkaçı olarak öne çıkıyor. 35 yıllık köklü mirasını günümüzün beklentileriyle buluşturan Swissôtel The Bosphorus; Boğaz manzaralı oda ve süitlerinde sunduğu zarafet ve üst

düzy konforu, seçkin restoranları, zengin gastronomi deneyimi, Pürovel Spa & Sport, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımı ve misafir deneyimini merkeze alan hizmet anlayışıyla bir araya getiriyor. Şehrin ritmini Boğaz'ın eşsiz atmosferiyle buluşturan Swissôtel, İstanbul'un sosyal yaşamının vazgeçilmez buluşma noktalarından biri haline getiriyor. 65 dönümlük tarihi bahçeleri, Boğaz'a hâkim konumu, seçkin restoranları, çok yönlü etkinlik alanları ve dört mevsime yayılan deneyim odaklı yaşam tarzı anlayışıyla tamamlayan Swissôtel The Bosphorus, 35 yıldır şehir otelciliğinde standartları belirleyen adreslerden biri olmayı sürdürüyor.

## Barut Hotels, misafir deneyimini uluslararası standartlarla güçlendiriyor

Akdeniz Bölgesi'nin en köklü ve öncü turizm markalarından biri olan Barut Hotels, misafir deneyimini her yaş grubu için geliştirmeye devam ediyor. Anda Barut Collection, Lara Barut Collection ve Acanthus Cennet Barut Collection'ın Worldwide Kids üyeliğine kabul edilmesiyle birlikte, çocuklara ve ailelere yönelik deneyimlerini dünya çapında kabul gören kalite ve güvenlik standartlarıyla daha da ileriye taşıyor. Lüks konaklama sektöründe profesyonel çocuk bakımı ve aile deneyimi

alanında faaliyet gösteren Worldwide Kids; çocuk kulübü tasarımı, personel eğitimi, operasyonel danışmanlık ve güvenlik standartları konularındaki uzmanlığıyla sektörün en saygın kuruluşları arasında yer alıyor. Bu üyelikle birlikte Barut Hotels, çocuk kulüplerindeki hizmet standartlarını ve misafir deneyimini uluslararası kriterlerle güçlendirirken, çocuklara güvenli ve yaratıcı deneyimler, ailelere ise daha konforlu ve güvenilir bir tatil ortamı sunmayı hedefliyor.



Barut Hotels, gastronomiden iyi yaşama uzanan deneyim yaklaşımını ailelere yönelik hizmetleriyle de geliştirmeye devam ederken Worldwide Kids iş birliğiyle bu vizyonunu uluslararası bir referansla daha da güçlendiriyor.

## Grand Hyatt İstanbul'da Satış & Pazarlama Direktörlüğü görevine Halil İbrahim Pehlivan atandı



Grand Hyatt İstanbul, üst yönetim kadrosunu lüks konaklama sektöründe 20 yılı aşkın deneyime sahip Halil İbrahim Pehlivan ile güçlendirdi. Satış & Pazarlama Direktörü olarak göreve başlayan Pehlivan, otelin satış ve pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, marka konumlandırmasının güçlendirilmesi, gelir hedeflerinin desteklenmesi ve yeni iş birliklerinin hayata geçirilmesine liderlik edecek. Yeni

görevinde Grand Hyatt İstanbul'un kurumsal, MICE ve seyahat ticareti segmentlerindeki büyüme stratejilerine odaklanacak olan Pehlivan, mevcut ve potansiyel iş ortaklarıyla ilişkilerin geliştirilmesi, gelir optimizasyonu ve satış ekiplerinin yönetiminden sorumlu olacak. Muğla Üniversitesi Konaklama İşletmeciliği Bölümü mezunu olan Halil İbrahim Pehlivan, kariyerine otel operasyonlarında başladı. Ön büro, rezervasyon ve satış alanlarında edindiği deneyimin ardından; The Marmara Pera ve The Marmara Şişli, Radisson Blu Hotel Şişli, Conrad İstanbul Bosphorus, Hilton İstanbul Bosphorus ve The Ritz-Carlton, İstanbul gibi Türkiye'nin önde gelen uluslararası ve yerel otel

markalarında çeşitli yönetici pozisyonlarında görev aldı. Grand Hyatt İstanbul'a katılmadan önce The Ritz-Carlton, İstanbul'da Satış Direktörü olarak görev yapan Pehlivan, lüks kurumsal ve MICE segmentlerine yönelik satış stratejilerinin oluşturulmasına liderlik etti. Bu süreçte satış ekibinin yönetimi, gelir artışını destekleyen iş geliştirme çalışmaları ve stratejik iş ortaklıklarının hayata geçirilmesinde önemli rol üstlendi. Sektördeki kapsamlı deneyimiyle Halil İbrahim Pehlivan'ın, Grand Hyatt İstanbul'un satış ve pazarlama vizyonuna katkı sağlayarak otelin büyüme hedeflerine önemli değer katması hedefleniyor.

## Eftalia Hotels, Pegasos Otel'i portföyüne kattı

Alanya'da dengeleri değiştirecek stratejik bir satın alma gerçekleşti. Bölgenin en köklü ve yüksek kapasiteli otel zincirlerinden Eftalia Hotels, İncekum bölgesinin bilinen tesislerinden Pegasos Otel'i bünyesine katarak büyüme hamlesini sürdürdü. Devir işlemlerinin başarıyla tamamlanmasıyla birlikte Eftalia Grubu, Alanya destinasyonundaki yatak kapasitesini ve pazar payını önemli oranda artırmış oldu. Edinilen bilgilere göre, mülkiyet ve işletme devir süreçleri taraflar arasında resmen sonlandırıldı. Uzun yıllardır hem iç pazarda hem de uluslararası

kulvarda binlerce turisti ağırlayan tesis, önümüzdeki sezondan itibaren Eftalia Hotels'in kurum kültürü, yüksek hizmet standartları ve modern işletme modeliyle misafirlerini karşılayacak. Tesisin yeni dönemdeki konsept detayları, tesis adı ve marka konumlandırmasına ilişkin stratejik planlamanın ise önümüzdeki günlerde netleşerek kamuoyuyla paylaşılması bekleniyor. Son dönemde hayata geçirdiği yeni otel projeleri ve mevcut tesislerindeki modernizasyon yatırımlarıyla dikkat çeken Eftalia Hotels, bu hamlesiyle Alanya'daki lider



konaklama markaları arasındaki yerini pekiştirdi. Pegasos Otel'in zincire dahil edilmesi; grubun operasyonel verimliliğini yükseltmenin yanı sıra, özellikle Avrupa ve BDT pazarlarındaki tur operatörleri karşısındaki elimasyon ve kontrat gücünü de üst seviyeye taşıyacak.

## Mandarin Oriental, Bodrum'un sürdürülebilirlik yaklaşımı uluslararası sertifikalarla tescilleniyor



Mandarin Oriental, Bodrum; çevresel sorumluluk anlayışı doğrultusundaki sürdürülebilirlik çalışmalarını uluslararası belgelerle desteklemeye devam ediyor. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) kriterlerine uygun Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, uluslararası Green Key sertifikası ve Forbes Travel Guide Responsible Hospitality VERIFIED™ doğrulamasıyla resort, lüks konaklamada çevreye duyarlı bir yaklaşımı benimsemiş konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor. Mandarin Oriental, Bodrum; Ege Denizi'ni panoramik olarak gören Cennet Koyu'ndaki konumu ve Bodrum'un doğal güzellikleriyle bütünleşen mimarisıyla, sürdürülebilirlik yaklaşımını içinde bulunduğu çevreyle kurduğu ilişkinin doğal bir uzantısı olarak ele alıyor. Resort'ta sürdürülebilirlik, tüm operasyonlara yön veren temel bir yaklaşım olarak konumlanıyor. Mandarin Oriental, Bodrum; gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya hedefi doğrultusunda çevresini, çalışanlarını ve içinde bulunduğu toplulukları koruyan bütüncül

bir yaklaşım benimsiyor. Tek kullanımlık plastiklerin yerini bambu bazlı alternatiflerin alması, sıcak su sağlayan güneş panelleri ve enerji kaybını azaltan yeşil çatı sistemleri gibi uygulamalar bu yaklaşımın somut yansımaları arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra, arıtma sistemi günlük 650 ton suyu sulama amacıyla geri kazandırırken, ters ozmoz sistemi misafir odaları, ortak alanlar ve havuzlarda kullanılmak üzere günlük 2.800 ton temiz su üretiyor. Atık yönetimi konusunda çalışanlara verilen eğitimler ve deniz yaşamını korumak adına Ege Denizi balıkçılığının bütünlüğünü gözetken yerel balıkçılardan sürdürülebilir şekilde temin edilen deniz ürünleri de bu anlayışın bir parçası olarak öne çıkıyor. Ayrıca, biyoçeşitliliği ve bölgenin endemik bitki türlerini gözetken peyzaj düzenlemeleri de sürdürülebilirlik yaklaşımını destekleyen uygulamalar arasında yer alıyor. Mandarin Oriental, Bodrum, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) tarafından sertifikalı otel olarak tanınıyor. Sürdürülebilirliğin lüks turizmdeki önemi artmaya devam ederken, bu sertifika resort'un sürdürülebilirlik yolculuğunu ve bu alandaki bağlılığını uluslararası kriterler doğrultusunda ortaya koyuyor. Resort, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanındaki yüksek standartlarını yansıtan Green Key

sertifikasına sahip. Otelin Çevre Eğitimi Vakfı (FEE) tarafından belirlenen kriterleri karşıladığını ve sürdürülebilir bir işletme modeliyle faaliyet gösterdiğini simgeleyen bu sertifika, Mandarin Oriental, Bodrum'un misafirlerine çevreye duyarlı bir konaklama deneyimi sunma yaklaşımını destekliyor. Mandarin Oriental, Bodrum; çevreyi korumak, çalışanların, misafirlerin ve toplumun refahını desteklemek için en iyi uygulamaları takip eden otellere yönelik sektör lideri bir doğrulama olan Responsible Hospitality VERIFIED™ rozetine sahip. Konaklama mükemmelliği konusunda küresel otorite kabul edilen Forbes Travel Guide tarafından, 80'den fazla ülkedeki Yıldız Derecelendirmeli oteller için resmi sürdürülebilirlik doğrulaması olarak kabul edilen bu rozet, resort'un sorumlu konaklama anlayışını uluslararası ölçekte tescilliyor. Bu belgeler, resort'un yıllardır aralıksız sürdürdüğü çalışmaların bir devamı niteliği taşıyor. Mandarin Oriental, Bodrum; daha önce çevresel kaliteyi simgeleyen Mavi Bayrak (Blue Flag) ve LEED (USGBC-U.S.) sertifikalarıyla doğaya olan bağlılığını tescillemiş, GSTC sertifikasyon sürecini başarıyla tamamlayarak Mandarin Oriental Hotel Group içerisinde bu sertifikayı almaya hak kazanan ilk otel olmuştur.

## İstanbul Marriott Hotel Şişli'de üst düzey atamalar

Marriott International'ın Türkiye'deki seçkin şehir otellerinden İstanbul Marriott Hotel Şişli'de üst düzey atamalar gerçekleştirildi.

**Otelcilik sektörünün deneyimli yöneticilerinden Veli Murat Tüntaş 1 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Genel Müdür olarak göreve başladı**

Marriott International bünyesinde 15 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip olan Veli Murat Tüntaş, kariyeri boyunca The Ritz-Carlton, St. Regis ve W Hotels gibi grubun lüks segmentteki prestijli markalarında üst düzey yöneticilik görevleri üstlendi. Operasyonel mükemmeliyet, misafir deneyimi, ekip yönetimi ve ticari performans alanlarındaki başarılı çalışmalarıyla öne çıkan Tüntaş, farklı coğrafyalarda yürüttüğü liderlik görevleriyle Marriott International'ın büyüme stratejilerine önemli katkılar sağladı. İstanbul Marriott Hotel Şişli'ye katılmadan önce Marriott International'da Orta Doğu, Katar, Kuveyt ve Türkiye Lüks Otelleri Kıdemli Operasyon Direktörü olarak görev yapan Tüntaş, 100'ün üzerinde otelin operasyonel performansının geliştirilmesi, hizmet standartlarının yükseltilmesi ve stratejik büyüme projelerinin hayata geçirilmesinde aktif rol aldı. Daha önce W Amman'da Otel Müdürü ve Vekil Genel Müdür olarak görev yapan Tüntaş, misafir memnuniyeti, çalışan bağlılığı ve genel otel performansında elde ettiği başarılı sonuçlarla dikkat çekti. Yiyecek ve içecek operasyonları alanındaki

uzmanlığıyla da tanınan Tüntaş, kariyeri boyunca Çoklu Oteller Yiyecek ve İçecek Operasyonları Direktörü olarak görev yaptı. Uluslararası gastronomi konseptlerinin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesine liderlik ederek marka konumlandırmasını güçlendiren ve ticari başarı sağlayan projelere imza attı.

**Burak Ayışığı, Satış ve Pazarlama Direktörü olarak atandı**

İstanbul Marriott Hotel Şişli, turizm ve otelcilik sektöründe satış ve pazarlama alanında güçlü bir kariyere sahip Burak Ayışığı'nın 18 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla Satış ve Pazarlama Direktörü olarak göreve başladı. Kariyerine Starwood Hotels bünyesinde Kurumsal Satış alanında başlayan Ayışığı, Fraser Place Anthill, Hilton Hotels ve Mövenpick Hotels gibi uluslararası otel markalarında üstlendiği yöneticilik görevleriyle satış, pazarlama ve ticari strateji alanlarında önemli deneyim kazandı. Son olarak Hyatt Centric İstanbul'da farklı görevlerde edindiği deneyimin ardından Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Burak Ayışığı, otelin ticari başarısına katkı sağlayan satış ve pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasında önemli rol üstlendi. Operasyonel bilgi birikimi, stratejik bakış açısı ve ekip gelişimine verdiği önemle öne çıkan Burak Ayışığı, yeni görevinde İstanbul Marriott Hotel Şişli'nin satış ve pazarlama faaliyetlerine liderlik ederek otelin



Veli Murat Tüntaş Burak Ayışığı Tayfun Aycan

ticari büyümesine ve marka değerinin daha da güçlenmesine katkı sağlayacak.

**Tayfun Aycan Günay, haziran ayı itibarıyla Satış Direktörü olarak yeni görevine başladı**

Kariyerine Marriott International çatısı altında başlayan Günay; Wyndham Hotels & Resorts, Elite World Hotels & Resorts ve The Green Park Hotels & Resorts gibi ulusal ve uluslararası otel markalarında satış, iş geliştirme, rezervasyon ve gelir yönetimi alanlarında çeşitli yönetim pozisyonlarında görev aldı. Son olarak Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel & Conference Center'da İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapan Günay, satış stratejilerinin geliştirilmesi, ticari büyüme, gelir optimizasyonu ve iş geliştirme süreçlerinin yönetiminde önemli deneyim kazandı. Kadir Has Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü mezunu olan Tayfun Aycan Günay, yeni görevinde İstanbul Marriott Hotel Şişli'nin satış stratejilerine liderlik ederek otelin ticari hedeflerine ve sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacak.

## Conrad Istanbul Bosphorus'ta Operasyon Direktörlüğü görevine Cenap Savaş getirildi

İstanbul'un önde gelen lüks segment tesislerinden Conrad Istanbul Bosphorus, hizmet kalitesini ve operasyonel standartlarını artırma stratejisi doğrultusunda yönetim kadrosunu güçlendirmeyi sürdürüyor. Otelin yeni Operasyon Direktörü, uluslararası lüks otelcilik sektöründe uzun yıllara dayanan tecrübesiyle tanınan Cenap Savaş oldu. Lisans eğitimini Hacettepe Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü'nde tamamlayan Cenap Savaş, kariyerine Marriott International bünyesindeki JW Marriott Ankara'da adım attı. Bu tesiste Ziyafet Operasyonları Yönetici Yardımcılığı

ile başlayan görev süresi boyunca sırasıyla Ziyafet Operasyonları Müdürlüğü, Restoranlar Direktörlüğü, Yiyecek ve İçecek Direktör Yardımcılığı ve son olarak Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü pozisyonlarını üstlenerek 7 yılı aşkın süre hizmet verdi. Kariyer yolculuğuna Le Méridien Istanbul Etiler'de Operasyon Direktörü olarak devam eden Savaş; burada ön büro, kat hizmetleri, SPA ve yeme-içme departmanlarının entegre operasyon süreçlerini yönetti. İstanbul'daki operasyonel başarılarının ardından yurt dışına açılan Cenap Savaş, Katar'da bulunan The Westin Doha Hotel & Spa'da Yiyecek ve İçecek Direktörü olarak görev yaptı. Savaş, bu



süreçte 2022 FIFA Dünya Kupası esnasında Brezilya Milli Takımı'nın konaklama ve ağırlama operasyonlarının idaresini üstlendi. Son olarak Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center'in Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü görevini yürüten ve kentin en geniş etkinlik alanlarına sahip tesislerinden birinin operasyonunu yöneten Cenap Savaş; kriz yönetimi, bütçe planlaması, personel gelişimi ve çoklu birim yönetimi alanlarındaki uzmanlığını yeni dönemde Conrad Istanbul Bosphorus'a taşıyacak.

## Fortuna of Cappadocia, Autograph Collection'ın Genel Müdürü Erdem Ünal oldu

Marriott International'ın prestijli Autograph Collection markası altında hizmet veren Fortuna of Cappadocia, otelcilik sektöründe güçlü uluslararası deneyime sahip Erdem Ünal'ın Genel Müdür olarak göreve başladığını duyurdu. Turizm ve konaklama sektöründe 15 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Erdem Ünal, kariyeri boyunca gelirler yönetimi, satış ve pazarlama, operasyon yönetimi ve stratejik liderlik alanlarında önemli başarılarla imza attı. Bir önceki görevinde, The Westin Doha Otelinde Otel Müdürü olarak görev yapmış olan Ünal; otelin satış, pazarlama, yiyecek-içecek, ön büro, kat hizmetleri ve spa operasyonlarını başarıyla yönetti. Daha önce aynı otelde Satış ve Pazarlama Direktörü ve Gelirler Direktörü pozisyonlarında görev alan Ünal, etkin liderlik becerileri

ile; marka görünürlüğünün artırılması ve finansal performansın güçlendirilmesi konusunda önemli ölçüde katma değer sağladı. Kariyerinin önceki dönemlerinde ise Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Lugal, a Luxury Collection Hotel gibi, başkentteki önemli uluslararası otellerde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Erdem Ünal "Kapadokya'nın eşsiz kültürel ve doğal mirasını, Fortuna of Cappadocia'nın özgün karakteri ile buluşturarak, dünya çapındaki misafirleri ağırlamak üzere Fortuna of Cappadocia ailesine katılmaktan büyük heyecan duyuyorum. Otelimizin benzersiz deneyimlerini daha da ileriye taşımak, misafir memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak ve bölgenin turizm potansiyeline katkı sağlamak için ekibimle birlikte çalışacağız." şeklinde konuştu. Marriott International bünyesinde



çeşitli liderlik eğitimlerini tamamlayan Ünal, aynı zamanda zincir içerisinde birçok uluslararası ödül ve başarıya layık görüldü. Bunlar arasında The Westin Doha Hotel'de Yılın İcra Kurulu Üyesi ödülü, Avrupa ve Orta Doğu Bölgesi Onur Ödülü bulunmaktadır. Fortuna of Cappadocia, Autograph Collection, anlamlı deneyimlerin, tarihin, kültürün, sanatın ve çağdaş zarafetin bir araya geldiği özgün bir destinasyon oteli olarak Erdem Ünal'ın liderliğinde Kapadokya'nın dünya turizmindeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

## Princes' Palace Resort Büyükkada'nın yeni Satış ve Pazarlama Direktörü Sibel Öztürk oldu

İstanbul'un tek resort oteli olma özelliğini taşıyan, The Leading Hotels of the World (LHW) üyesi ve Michelin Key sahibi Princes' Palace Resort Büyükkada'da Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevine Sibel Öztürk atandı. 25 yılı aşkın otelcilik deneyimine sahip Öztürk, yeni görevinde resortun satış ve pazarlama stratejilerine liderlik ederek ticari büyüme hedeflerine katkı sağlayacak. İstanbul'un en özel destinasyonlarından biri olan Büyükkada'da konumlanan Princes' Palace Resort, satış ve pazarlama kadrosunu deneyimli otelci Sibel Öztürk'ün katılımıyla güçlendirdi. Kurumsal satış, gelir yönetimi, stratejik planlama ve marka konumlandırma alanlarında kapsamlı

bir birikime sahip olan Öztürk, yeni görevinde Princes' Palace Resort Büyükkada'nın satış performansını güçlendirmeyi ve pazardaki konumunu daha ileri taşımayı hedefliyor. Turizm ve Otel İşletmeciliği eğitimini Akdeniz Üniversitesi'nde tamamlayan Öztürk, kariyerine 1999 yılında Divan Hotels bünyesinde başladı. Kariyeri boyunca Divan İstanbul Hotel, Divan İstanbul City Hotel, The Ritz-Carlton İstanbul, The Grand Tarabya Hotel, Grand Hyatt İstanbul, Park Hyatt İstanbul ve Hyatt House Gebze gibi Türkiye'nin önde gelen otellerinde kurumsal satış ve satış yönetimi alanlarında görev aldı. Öztürk, Six Senses Kocataş Mansions'ta Satış Direktörü, Fairmont Quasar İstanbul'da



ise Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yaptı. Bu görevlerinde satış ekiplerinin yapılanması ve yönetimi, stratejik satış planlarının geliştirilmesi, kurumsal müşteri ilişkilerinin güçlendirilmesi ve gelir bütçelerinin yönetimi gibi alanlarda önemli sorumluluklar üstlendi. Uluslararası zincir otellerde edindiği deneyimle öne çıkan Öztürk, ekip yönetimi ve organizasyonel planlama konularında da kapsamlı bir birikime sahip.

Ümit Yaşar Atalay / Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Golf / Genel Müdür

## “The Dalaman Golf Club ile hedefimiz, dünyanın saygın golf sahaları arasında yer almak, ulusal ve uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapmak ve Dalaman’ı bir golf destinasyonu olarak tanıtmaktır”

The Dalaman Golf Club, Türkiye’nin ikinci güçlü golf destinasyonu olma vizyonu ile 30 Ağustos Zafer Bayramı’nda kapılarını açacak. Toplam 6.209 metre uzunluğunda, 18 delikli Par 72 uluslararası standartlarda bir şampiyona olan golf sahası, International Design Group’un mimarlarından Andrew Craven tarafından tasarlandı. Bünyelerinde barındırdıkları sosyal tesisler ile yalnızca golfçülere değil; herkese hitap eden, çok yönlü bir yaşam alanı oluşturmak istediklerini, bununla birlikte tesislerini Dalaman’ın turizm geleceğine yapılan stratejik bir yatırım olarak gördüklerini belirten Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Golf, Genel Müdürü Ümit Yaşar Atalay ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.



**Otelinizi; hizmete girdiğiniz yıl, lokasyonunuz, konseptiniz ve kapasiteniz açısından tanıtır mısınız? Türkiye golf turizmine yeni bir destinasyon kazandırma yolculuğunuzdaki temel motivasyonunuz neydi?**

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Golf olarak, Haziran 2009’dan bu yana Ege ile Akdeniz’in kesiştiği eşsiz bir coğrafyada misafirlerimizi ağırlıyoruz. Yaklaşık 300.000 metrekaarelik bir alana yayılan resortumuz; 550 odası, 23 restoran ve bar alternatifi, kapsamlı spa ve wellness olanakları, özel plajı ve her yaşta misafire hitap eden zengin aktivite seçenekleriyle ultra her şey dâhil konseptinde hizmet veriyor. Bizim için başarı, yalnızca mevcut standartları korumak değil, misafir deneyimini her yıl yeni yatırımlarla ileriye taşımaktır. The Dalaman Golf Club da bu anlayışın ve uzun vadeli vizyonumuzun bir sonucudur. Amacımız yalnızca bir golf sahası inşa etmek değil. Türkiye’nin sahip olduğu doğal ve turistik zenginliklerin, daha yüksek katma değer üreten turizm ürünleriyle desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda temel hedefimiz, Dalaman’ı uluslararası golf turizminin yeni destinasyonlarından biri hâline getirmek ve bölgeye uzun yıllar değer katacak sürdürülebilir bir yatırım kazandırmaktır. Golf turizmi; sezonun uzamasına, farklı misafir profillerinin destinasyona çekilmesine, kişi başı turizm gelirinin artmasına ve bölgenin uluslararası görünürlüğünün güçlenmesine önemli katkı sağlıyor. Bu nedenle The Dalaman Golf Club’ı yalnızca otelimize yapılan bir yatırım olarak değil, Dalaman’ın turizm geleceğine yapılan stratejik bir yatırım olarak görüyoruz.

**Bölgesinde şampiyona standartlarında ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda inşa edilen ilk golf sahası olma özelliğini taşıyan The Dalaman Golf Club’ın saha özelliklerini anlatır mısınız?**

The Dalaman Golf Club, toplam 6.209 metre uzunluğunda, 18 delikli Par 72 uluslararası standartlarda bir şampiyona golf sahasıdır. Saha, dünya genelinde birçok projeye imza atan International Design Group’un mimarlarından Andrew Craven tarafından, bölgenin doğal topoğrafyasıyla uyumlu bir anlayışla tasarlandı. Sahanın karakterini belirleyen en önemli unsurlardan biri, mevcut arazi yapısının mümkün olduğunca korunmuş olmasıdır. Her delik oyuncuya farklı bir strateji sunuyor. Geniş fairway’ler, teknik bunker yerleşimleri, su engelleri ve farklı oyun seviyelerine uygun tee alanları sayesinde hem profesyonel hem de amatör golfçüler için keyifli, dengeli ve tekrar oynanabilirliği yüksek bir saha oluşturuldu. Sürdürülebilirlik, projenin planlama aşamasından itibaren temel önceliklerimizden biri oldu. Kaynakların verimli kullanılmasını sağlayan Rain Bird sulama sistemi, sıcak iklim ve tuzluluk koşullarına uyumlu SeaDwarf Paspalum çim seçimi ve doğal ekosistemi korumaya yönelik peyzaj yaklaşımı bu anlayışın önemli parçalarıdır. Günümüzde lüksün yalnızca konforla değil, çevreye karşı gösterilen sorumlulukla da ölçüldüğüne inanıyoruz. The Dalaman Golf Club’ı da bu anlayış doğrultusunda, doğayla birlikte kurgulanmış ve uzun vadeli işletme verimliliği gözetilmiş bir saha olarak hayata geçirdik.

**The Dalaman Golf Club’ın sosyal tesisleri ve sunduğu hizmetlerle kapsamlı bir yaşam merkezi olması planlanıyor. Bu bağlamda tesisinizi nasıl tanımlarsınız?**

Günümüzde golf kulüpleri yalnızca spor yapılan alanlar değil, aynı zamanda sosyal yaşamın önemli buluşma noktaları hâline geliyor. The Dalaman Golf Club’ı da bu anlayışla tasarladık. Club House; restorani,



barı ve Pro Shop’unun yanı sıra, TrackMan teknolojisiyle desteklenen driving range’i, kısa oyun antrenman alanları ve golf akademisiyle bütünsel bir golf deneyimi sunacak. Hedefimiz yalnızca golfçülere değil; ailelere, ziyaretçilere ve bölge sakinlerine de hitap eden, herkesin keyifle vakit geçirebileceği çok yönlü bir yaşam alanı oluşturmak. İnsanların yalnızca golf oynamak için gelmediği, sosyalleştiği, doğayla vakit geçirdiği ve yeniden gelmek istediği bir tesis yaratmayı amaçlıyoruz. Çünkü biz golfü yalnızca bir spor olarak değil, kendine özgü bir yaşam kültürü olarak görüyoruz.

**Dalaman Uluslararası Havalimanı’na 20 dakika uzaklıkta olmanız, lokasyon avantajınız ve zengin tesis olanaklarınız sayesinde geniş bir misafir profiline ulaşmayı planlıyorsunuz. Hedef pazarlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Konumumuz, en önemli rekabet avantajlarımızdan biridir. Dalaman Uluslararası Havalimanı’na yalnızca 20 dakika mesafede bulunmamız, Avrupa’nın birçok şehirden direkt uçuşlarla

ulaşılabilmemiz ve Hilton'un küresel satış ağı, geniş bir uluslararası pazara erişmemizi sağlıyor. Başta Birleşik Krallık olmak üzere Almanya, Hollanda, İsviçre, İskandinav ülkeleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri öncelikli hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. Golf kulüpleri ve golf gruplarının yanı sıra uluslararası turnuvalar, şirket organizasyonları, uzun süreli konaklama yapan misafirler ve premium tatil segmenti de stratejik hedef kitlemiz içinde bulunuyor. Golf yatırımıyla yalnızca yeni misafir profillerine ulaşmayı değil, turizm sezonunu daha uzun bir döneme yayarak Dalaman'ın ekonomik sürdürülebilirliğine katkıda bulunmayı da hedefliyoruz.

**Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Golf bünyesinde 30 Ağustos Zafer Bayramı'nda kapılarını açacak The Dalaman Golf Club ile tesisiniz ve bölge açısından ulaşmak istediğiniz hedefler nelerdir?**

The Dalaman Golf Club'ı yalnızca yeni bir tesis yatırımı olarak görmüyoruz. Bu projeyi, Dalaman'ın uluslararası turizm kimliğini güçlendirecek uzun vadeli bir destinasyon yatırımı olarak değerlendiriyoruz. Hedefimiz, The Dalaman Golf Club'ın zaman içinde dünyanın saygın golf sahaları arasında yer alması, ulusal ve uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapması ve Dalaman'ın yalnızca yaz tatiliyle değil, dört mevsim tercih edilen bir golf destinasyonu olarak da tanınmasıdır. Golf turizmi; konaklamanın yanı sıra gastronomiden ulaşım, yerel üreticilerden farklı hizmet sektörlerine kadar geniş bir ekonomik hareketlilik oluşturuyor. Bu nedenle yatırımın sağlayacağı katma değer yalnızca otelimizle sınırlı kalmayacağına, bölge ekonomisine ve yerel istihdama da önemli katkılar sunacağına inanıyoruz. Başarılı destinasyonların yalnızca güçlü tesislerle değil, ortak bir vizyon ve uzun vadeli planlamayla geliştiğini düşünüyoruz. The Dalaman Golf Club ile Dalaman'da bu yönde önemli bir başlangıç yaptığımıza inanıyorum.

**Türkiye'de golf turizminin mevcut konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? İklim şartları ve tesis kalitesi açısından önemli avantajlara sahip olan ülkemizin ulusal ve uluslararası alandaki yerini yeterli buluyor musunuz? Golf turizminin gelişmesi için önerileriniz nelerdir?**

Türkiye; iklimi, nitelikli konaklama altyapısı, hizmet kalitesi ve misafirperverliğiyle golf turizminde güçlü bir potansiyele sahip. Belek, doğru planlama ve yatırımlarla uluslararası ölçekte başarılı bir golf destinasyonunun nasıl oluşturulabileceğinin en önemli örneklerinden biridir. Bununla birlikte, Türkiye'nin golf turizmini tek bir destinasyona bağlı bırakmadan farklı bölgelerle çeşitlendirmesi gerektiğine



inanıyorum. Ülkemizin artık ikinci güçlü golf destinasyonunu oluşturmasının zamanı geldi. Bu yaklaşım hem uluslararası rekabet gücümüzü artıracak hem de golf turizminin sağladığı ekonomik değer farklı bölgelere yayılmasına katkıda bulunacaktır. Kamu ve özel sektörün ortak tanıtım çalışmaları yürütmesi, uluslararası turnuvaların ülkemize kazandırılması, direkt uçuşların ve hava ulaşımının desteklenmesi, genç sporcuların golfle buluşturulması ve sürdürülebilir destinasyon planlamasının esas alınması bu gelişimin temel unsurlarıdır. Dalaman'ın doğal yapısı, iklimi, konaklama kapasitesi ve uluslararası havalimanına yakınlığıyla önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin golf turizmindeki bu dönüşümün önemli aktörlerinden biri olacağına yürekten inanıyorum.

**Ekleme istedikleriniz var mı?**

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort &

Golf olarak sorumluluğumuzu yalnızca misafirlerimize kaliteli bir tatil deneyimi sunmakla sınırlı görmüyoruz. Bulunduğumuz bölgenin geleceğine değer katacak, sürdürülebilir ve uzun vadeli projeler geliştirmeyi de sorumluluğumuzun bir parçası olarak kabul ediyoruz. The Dalaman Golf Club, bu yaklaşımın en somut örneklerinden biridir. Golf; doğa, gastronomi, wellness ve Hilton'un dünya standartlarındaki hizmet anlayışıyla aynı destinasyonda buluşturuyoruz. Bugün attığımız bu adımın önümüzdeki yıllarda Dalaman'ın uluslararası marka değerine ve Türkiye'nin golf turizmindeki konumuna önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Bizim için gerçek başarı, yalnızca misafirlerimizin yaşadıkları deneyimi hatırlamaları değil, aynı zamanda bulduğumuz destinasyona kalıcı bir değer bırakabilmektir. The Dalaman Golf Club ile Dalaman için tam olarak bunu hedefliyoruz.



# tedarikçiler

**Otellere estetik bir görsellik, misafir memnuniyeti ve marka kimliği kazandıran aydınlatma firmalarımız, yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleriyle işletme maliyetlerini optimize ederken sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor**

Turizm sektöründe otellerde aydınlatma alanında faaliyet gösteren firmalar gerek sahip oldukları üretim tesislerinde standart ürün ve markaya özel tasarımlar gerçekleştirerek gerekse dünyaca ünlü markaların distribütörlüğünü yaparak, yatırımcılar, otel işletmecileri, mimarlar ve iç mimarlar için, proje danışmanı ve çözüm ortağı olarak konumlanıyorlar.

**A**yдынlatma sektöründe standart ve proje bazlı ürün tedariki sağlayan firmalarımızla birlikte, elektrik altyapısındanakıllı bina yönetimine kadar tek marka altında entegre sistemler sunan, avize, aplik, ampul, armatürler, LED teknolojileri, anahtar-priz sistemleri, mobilya aydınlatmaları, şalt ürünleri ve bina otomasyonu çözümleri sunan firmalarımız da projelere, kalite odaklı çalışmalarıyla hizmet veriyorlar. Her projeye estetik, işlevsellik ve uzun ömürlü kullanım anlayışıyla yaklaşmayı baz alan tedarikçilerimiz, ürün seçiminden özel üretime, teknik dokümantasyondan uygulama ve satış sonrası desteğe kadar

proje ekiplerinin yanında yer alıyor ve tüm süreçleri tek çatı altında yönetebiliyorlar. Turizm sektöründe bir otelin başarısının, sunduğu hizmet kalitesi kadar misafirine yaşattığı deneyimle de doğrudan ilişkili olduğunu vurgulayan, bu deneyimin en kritik ve çoğu zaman en etkili unsurlarından birinin aydınlatma olduğunu belirten sektör temsilcileri, doğru ışığın, bir otelin sadece görünürlüğünü artırmakla kalmadığını aynı zamanda marka kimliğini güçlendirdiğini, misafirlerin mekâna olan bağlılığını kuvvetlendirdiğini ve işletme maliyetlerini optimize ettiğini ifade ediyorlar. Bir otelin veya konaklama tesisinin ihtiyaç duyduğu





**Türk aydınlatma sektörü yıllık ortalama 500 - 600 milyon dolar bandında ihracat gerçekleştirirken, yıllık ithalatı 400 - 450 milyon dolar civarında seyrediyor; ithalatın ağırlıklı kısmını LED çipleri ve sürücü (driver) gibi elektronik aksamlar oluşturuyor. Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı / Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) Verileri**

lobi, resepsiyon, restoran, SPA, toplantı salonları, koridorlar, odalar gibi iç mekanlar ve otel girişleri, bahçeler, havuz çevreleri, yürüyüş yolları, villa alanları, sosyal yaşam alanları gibi dış mekanlarda uygulanacak aydınlatma projelerinin tamamını üst segmentte karşılayan geniş ve entegre bir ürün gamına sahip olan işletmelerimiz, amaçlarının yalnızca estetik bir görünüm oluşturmak değil; konforu artıran, enerji verimliliği sağlayan ve işletme maliyetlerini optimize eden çözümler üretmek olduğunu açıklıyorlar. Sektör temsilcileri her otelin mimari kimliği, konsepti, hedef kitlesi, atmosfer beklentisi ve işletme modeli farklı olduğu için, aydınlatma sistemlerini standart ürün seçimlerinin yanı sıra projeye özel de oluşturduklarını; yatırımcılar, mimarlar, elektrik proje ofisleri ve uygulayıcı firmalarla iş birliği içinde en uygun sistem kurgusunu gerçekleştirdiklerini, bu sayede farklı ölçek ve konseptteki otellerin ihtiyaçlarına uygun, güvenli, verimli ve uzun ömürlü altyapılar oluşturulmasına katkı sağladıklarını belirtiyorlar. Projelendirmeden malzeme teminine, montajdan test ve devreye alma süreçlerine kadar tüm aşamaları yöneterek yatırımcılara anahtar teslim çözümler sunduklarını açıklıyorlar. Sektör profesyonelleri, konsept geliştirmeden, aydınlatma tasarımına, ışık hesaplarından, teknik danışmanlık, ürün tedariki ve lojistiğe kadar tüm hizmetleri tek çatı altında sunarak, projenin ilk fikrinden uygulama aşamasına kadar tüm süreci koordineli şekilde yönetebildiklerini ve bu bağlamda tesise ait bir ışık kimliği oluşturduklarını ifade ediyorlar. Günümüz turizm yatırımlarında enerji verimliliği ve sürdürülebilirliğin karar süreçlerinin odağında yer aldığını belirten uzmanlar; yüksek verimli LED teknolojileri, varlık sensörleri, akıllı termostatlar ve otomasyon çözümleriyle enerji tüketimini belirgin şekilde düşürdüklerini açıklıyor. Sürdürülebilirliği yalnızca tasarruf olarak değil; dayanıklı malzeme, uzun kullanım ömrü ve düşük bakım ihtiyacı olarak ele alan sektör profesyonelleri, bu bütüncül yaklaşımın, işletmelerin operasyonel verimliliğini artırırken yeşil bina standartlarına ve karbon ayak izinin azaltılmasına doğrudan katkı sağladığını vurguluyor.

Günümüzde dekoratif aydınlatma konusunda profesyonel danışmanlık almanın artık bir tercih değil, başarılı projeler için bir gereklilik haline geldiğini belirten sektör temsilcileri aydınlatma tercihleri yapılırken baz alınması gereken kriterleri şu başlıklar altında topluyorlar: Tasarım Süreci ve Zamanlama (Erken Planlama): Aydınlatma, projenin sonuna bırakılan ya da sadece satın alma aşamasında düşünülen bir kalem olmamalı; mimari tasarımın ilk safhalarından itibaren planlanmalıdır. Aydınlatma tasarımcısı, aydınlatma mühendisi ve üretici firma projeye en başından dahil edilmelidir. Tasarım bittikten sonra yapılan revizyonlar maliyetleri artırır ve verimlilik fırsatlarının kaçırılmasına yol açar. Ürün Seçimi ve Teknik Değerlendirme: Seçimler yalnızca ürün formuna, görsel estetiğe veya ilk satın alma fiyatına göre yapılmamalıdır. Kullanım alanı, dış ortam koşulları, IP koruma sınıfı, malzeme kalitesi ve mimari bütünlük birlikte ele alınmalıdır. Işık konforu, ışık yönü, renk sıcaklığı (Kelvin), renksel geriverim (CRI) ve kamaşma kontrolü teknik olarak hassasiyetle hesaplanmalıdır. Otomasyon ve Teknolojik Altyapı: Aydınlatma planlamasına hareket ve varlık sensörleri, gün ışığına duyarlı kontrol sistemleri ve bina otomasyon sistemleri dahil edilmelidir. Otomasyon çözümleriyle farklı kullanım senaryolarına uygun esnek bir yapı oluşturulmalı ve LED teknolojileriyle enerji yönetimi desteklenmelidir. İşletme Maliyeti ve Verimlilik Yönetimi: Kararlarda sadece ilk yatırım maliyeti değil; enerji tüketimi, ürün ömrü, bakım kolaylığı/erişimi ve yedek parça sürekliliğini kapsayan uzun vadeli işletme giderleri esas alınmalıdır. Uzun ömürlü ve kaliteli ürünlere yapılan ilk yatırım, işletme ve bakım maliyetlerini düşürerek uzun vadede yüksek verimlilik ve tasarruf sağlar. Otel Projelerine Özel Alan ve Deneyim Odaklı Yaklaşım: Otel projelerinde aydınlatma; güvenlik, yönlendirme, konfor, mimari kimliği güçlendirme ve atmosfer oluşturma açısından kritik role sahiptir. Farklı alanların ihtiyaçları ayrı değerlendirilmelidir: Misafir odalarında konfor ve sıcaklık hissi ön plandayken, ortak alanlarda yönlendirme, güvenlik ve atmosfer yaratımı önceliklendirilmelidir. Misafirlerin ihtiyaçları merkeze alınarak konaklama deneyimi zenginleştirilmelidir. Tedarik, Üretim

Disiplini ve Saha Doğrulaması (Mock-Up): Ürünlerin farklı yerlerden toplanması yerine, tecrübeli ve güçlü tek bir üretici hattından çıkması; malzeme uyumu, kalite, iş bütünlüğü ve zamanında teslimat açısından riski sıfıra indirir. Seri üretime geçilmeden önce kararların sahada test edilmesi amacıyla numune oda ve mock-up (demo) uygulamaları yapılmalıdır.

**Türkiye’de projelendirilen ve pazara sunulan aydınlatma armatürlerinin %80 ila %85’i LED teknolojisine dayanıyor. Kaynak: Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) / Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Verimlilik Raporları**

Sektör temsilcileri aydınlatma sektöründe yaşadıkları sorunlara değinerek, fiyat odaklı satın alma anlayışı ve nitelsiz ürünlerin yarattığı haksız rekabetin, en temel sorun olduğunu belirtiyor. Düşük maliyetli ve standart dışı ürünlerin kısa vadede tasarruf sağlasa da uzun vadede yüksek bakım giderleri, enerji israfı ve işletme mağduriyetlerine yol açtığını vurguluyorlar. Ayrıca aydınlatma planlamasının projenin sonuna bırakılmasının; teknik verimliliği düşürürken, akıllı bina otomasyonu entegrasyonlarını da engellediğini ifade ediyorlar. Projelerin ilk satın alma fiyatı yerine enerji ve bakımı kapsayan “yaşam döngüsü maliyeti” ile değerlendirilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Çözüm için ise yerli üretimin ve Ar-Ge’nin desteklenmesi, sertifikalı ve ölçülebilir teknik şartnamelerin uygulanması, seri üretim öncesi numune (mock-up) testlerinin yapılması ve aydınlatma tasarımcılarının projeye en başından dahil edilmesini öneriyorlar. Sektör profesyonelleri 2026 yılı hedeflerinde; yurt içindeki proje hacimlerini artırmayı, ihracat pazarlarını genişletmeyi ve uluslararası otel, resort ile prestij projelerindeki pazar payını artırmayı amaçlıyorlar. Akıllı aydınlatma, otomasyon entegrasyonu, kablosuz kontrol sistemleri, dış mekâna dayanıklı tasarım ve yüksek enerji verimliliğine sahip sürdürülebilir ürün gruplarına odaklanmayı hedeflerini belirtiyorlar. Temel stratejilerinin ise yalnızca ürün tedarikçisi olmak değil; mimar ve yatırımcılara tasarım, mühendislik, dijitalleşme ve Ar-Ge süreçlerini kapsayan uzun vadeli bir çözüm ortağı olarak değer katmak olduğunu ifade ediyorlar.





Selimcan Erimiş / Hafele Türkiye /  
İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü

Häfele, mobilya ve yapı donanımları alanında dünyanın lider markalarından biridir. 150'den fazla ülkede faaliyet gösteren şirketimiz; mobilya aksesuarları, kapı donanımları, elektronik geçiş sistemleri, aydınlatma çözümleri ve akıllı yaşam teknolojileri alanlarında kapsamlı ürün ve hizmetler sunmaktadır. Häfele Türkiye olarak mimarlar, yatırımcılar, otel işletmecileri ve proje geliştiricilerine ürün tedarikçisinin ötesinde proje danışmanlığı ve çözüm ortaklığı yaklaşımıyla hizmet veriyoruz. Turizm sektörüne yönelik olarak oda, lobi, restoran, SPA, ortak alanlar ve özel mobilya uygulamalarında kullanılan kapsamlı LED aydınlatma sistemleri sunuyoruz. Häfele Lighting, bir otelin veya konaklama tesisinin ihtiyaç duyduğu iç mekan aydınlatma projelerinin tamamını karşılayabilecek geniş ve entegre bir ürün gamına sahiptir. Mobilya içi aydınlatmalardan genel alan aydınlatmalarına kadar uzanan çözümlerimiz, estetik, fonksiyonellik ve kullanıcı konforunu bir arada sunmaktadır. Sürdürülebilirlik günümüzde otel yatırımlarının temel kriterlerinden biri haline gelmiştir. Bu doğrultuda yüksek enerji verimliliğine sahip LED teknolojileri, akıllı kontrol sistemleri ve düşük enerji tüketimli ürün gruplarımızla otellerin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyoruz. Uzun ömürlü ürün yapımız sayesinde bakım ve değiştirme maliyetleri azalırken, enerji tasarrufu sayesinde işletmelerin operasyonel verimliliği de artırılabilmektedir. Böylece Häfele Lighting çözümleri, hem çevresel sürdürülebilirliği destekleyen hem de yatırımcılara uzun



## Bir otelin ihtiyaç duyduğu iç mekan aydınlatma projelerinin tamamını karşılayabilecek geniş ve entegre bir ürün gamına sahip Häfele Lighting çözümlerimiz hem çevresel sürdürülebilirliği destekleyen hem de yatırımcılara uzun vadeli ekonomik avantaj sağlayan bir değer sunmaktadır

vadeli ekonomik avantaj sağlayan bir değer sunmaktadır. Häfele olarak standart ürün tedarikçisinin yanı sıra projeye özel çözümler de sunuyoruz. Özellikle büyük ölçekli otel projelerinde mimarlar, iç mimarlar ve yatırımcılarla proje aşamasından itibaren birlikte çalışıyor; ihtiyaçlara uygun ürün seçimi, teknik danışmanlık ve uygulama desteği sağlıyoruz. Mobilya aydınlatmaları, elektronik oda erişim sistemleri, kapı donanımları ve özel uygulamalarda projeye özgü çözümler geliştirerek yatırımcıların operasyonel beklentilerine uygun sonuçlar elde etmelerine yardımcı oluyoruz. Häfele Türkiye olarak uluslararası zincir otellerden resort projelere, şehir otellerinden butik konseptlere kadar birçok önemli projede yer aldık. Projelerimizde özellikle elektronik erişim sistemleri, kapı donanımları ve mobilya aydınlatmaları öne çıkmaktadır. Her projede temel hedefimiz, misafir deneyimini artırırken işletme verimliliğine katkı sağlayan çözümler sunmaktır.

**Aydınlatma seçiminde yalnızca estetik kriterlerin değil, kullanıcı deneyimi, enerji verimliliği ve uzun vadeli işletme maliyetlerinin de dikkate alınması gerektiğini düşünüyoruz**

Otel projeleri, yüksek kalite standartları ve uzun vadeli kullanım beklentileri nedeniyle özel uzmanlık gerektiren projelerdir. Bu projelerde yer almanın en büyük avantajı, farklı alanlara yönelik bütüncül çözümler geliştirebilme fırsatı sunmasıdır. Diğer yandan, yatırım takvimlerinin yoğunluğu, farklı disiplinlerin eş zamanlı çalışması ve uluslararası standartlara uyum gerekliliği operasyonel açıdan çeşitli zorluklar yaratabilmektedir. Bu nedenle proje yönetimi, teknik koordinasyon ve zamanında teslimat süreçleri büyük önem taşımaktadır. Aydınlatma seçiminde yalnızca estetik kriterlerin değil, kullanıcı deneyimi, enerji verimliliği ve uzun vadeli işletme maliyetlerinin de dikkate alınması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle otel projelerinde farklı alanların farklı ihtiyaçları bulunmaktadır. Misafir odalarında konfor ve sıcaklık hissi ön plandayken, ortak alanlarda yönlendirme, güvenlik ve atmosfer yaratımı önem kazanmaktadır. Bu nedenle projelerin başlangıç aşamasında aydınlatma planlamasının bütünsel bir yaklaşım ile ele alınması gerektiğine inanıyoruz. Sektörün karşılaştığı önemli başlıklardan biri maliyet



odaklı satın alma yaklaşımıdır. İlk yatırım maliyetine odaklanılması; enerji tüketimi, ürün ömrü ve bakım giderleri gibi toplam sahip olma maliyetinin göz ardı edilmesine neden olabilmektedir. Diğer önemli konu ise kalite standartlarının korunmasıdır. Özellikle uzun ömürlü kullanım gerektiren turizm projelerinde sertifikalı ve güvenilir ürünlerin tercih edilmesi büyük önem taşımaktadır. Sektörün gelişimi için sürdürülebilirlik, kalite standartları ve teknolojik dönüşüm odaklı yatırımların artırılması gerektiğini düşünüyoruz. 2026 yılında önceliğimiz proje kanalındaki büyümeyi sürdürmek ve özellikle otel, rezidans ve ticari yapı projelerinde daha fazla çözüm ortağı olarak konumlanmaktır. Akıllı yaşam teknolojileri, elektronik erişim sistemleri ve enerji verimli aydınlatma çözümleri odaklandığımız stratejik alanlar arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimini geliştiren yenilikçi çözümler üzerinde çalışmalarımız devam ediyor. Özellikle akıllı kontrol sistemleri alanında hızla gelişen Connect Mesh teknolojimiz, geleceğin otellerinde ihtiyaç duyulacak yeni nesil aydınlatma ve kontrol senaryolarına güçlü bir altyapı sunmaktadır. Kablosuz haberleşme teknolojisi sayesinde aydınlatma sistemlerinin merkezi ve esnek şekilde yönetilebilmesine olanak sağlayan bu çözüm, Häfele Lighting ürünleri ile entegre çalışarak otellerin konfor, enerji verimliliği ve operasyonel yönetim ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu sayede geleceğin konaklama projelerinin, yeni nesil kontrol protokolleriyle uyumlu şekilde Häfele Lighting çözümleriyle tasarlanabilmesini mümkün kılıyoruz. Amacımız yalnızca ürün sağlayıcısı değil, proje süreçlerine değer katan, teknolojiyi sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimiyle birleştiren güvenilir bir çözüm ortağı olarak sektördeki konumumuzu daha da güçlendirmektir.



Tusan Öztoprak – Panasonic Electric Works  
Türkiye / Türkiye Proje Satış Müdürü

Panasonic Electric Works Türkiye olarak, Türkiye'deki üretim ve mühendislik gücümüzü global Panasonic teknolojisiyle bir araya getirerek; anahtar-priz sistemleri, aydınlatma, şalt ürünleri, bina otomasyonu ve yangın algılama çözümleri başta olmak üzere geniş bir ürün ve çözüm portföyü sunuyoruz. Türkiye'den Avrupa, Asya ve Afrika pazarlarına uzanan bu yapı, bizim için yalnızca ürün sunmanın ötesinde, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yenilikçi ve güvenilir çözümler geliştirmek anlamına geliyor. Hem globalde hem de Türkiye'de enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odağını, geliştirdiğimiz çözümlerin merkezine konumlandırıyoruz. Turizm sektörüne yönelik olarak anahtar-priz sistemleri, aydınlatma çözümleri ve bina otomasyon ürünlerimizle otellere uçtan uca entegre çözümler sunuyoruz. Aydınlatma ürün gamımız ile açık alanlardan lobi, restoran, toplantı salonu, koridor ve ortak kullanım alanlarına kadar otellerin farklı ihtiyaçlarına cevap verirken, acil aydınlatma ve yönlendirme çözümlerimizle olası acil durumlarda güvenli tahliyeyi destekleyen yaşam güvenliği çözümleri de sunuyoruz. Sürdürülebilirlik ve yeşil turizm standartları doğrultusunda ise enerji tüketimini azaltmaya yönelik energy saver, varlık ve hareket sensörlerimiz ile akıllı termostatlarımız sayesinde oteller hem enerji maliyetlerini önemli ölçüde düşürebiliyor hem de karbon ayak izlerini azaltarak sürdürülebilirlik



## Panasonic Electric Works Türkiye olarak, Türkiye'deki üretim ve mühendislik gücümüzü global Panasonic teknolojisiyle bir araya getiriyor, turizm sektöründe otellere, anahtar-priz sistemleri, aydınlatma çözümleri, bina otomasyon ürünleri ve yaşam güvenliği çözümlerimizle uçtan uca entegre çözümler sunuyoruz

hedeflerine katkıda bulunabiliyor. Anahtar-priz ve bina otomasyon çözümlerimizde, projelerin mimari kimliğine ve marka konseptine uyum sağlayacak özelleştirme seçenekleri sunuyoruz. Otelin isminin ürünlere uygulanması, kapı önü oda numaralarının entegre edilmesi ve iç mekân tasarımına uygun renk konseptlerinin tercih edilmesi gibi kişiselleştirme seçenekleriyle projelere özel çözümler geliştiriyoruz. Özellikle kısa süre önce lansmanını gerçekleştirdiğimiz DND MUR dış ünite çözümümüz zarif tasarımıyla otellerin mimari dilini tamamlayıp oda müsaitlik durumunu modern bir görünümle sunarken, misafir deneyimini ve operasyonel verimliliği de destekliyor. Turizm ve konaklama sektöründe hem ulusal hem de uluslararası ölçekte faaliyet gösteren birçok prestijli otel projesinde yer alıyoruz. Marriott, Hilton ve Titanic gibi önemli otel zincirlerinde hayata geçirilen projelerde farklı ürün kategorilerindeki çözümlerimizle yer alarak, misafir konforunu artıran ve işletme verimliliğini destekleyen entegre sistemler sunuyoruz.

**Doğru çözümlerle hem misafir deneyimini zenginleştirmek hem de otelin mimari kimliğini güçlendirirken uzun vadeli işletme verimliliği sağlamak mümkün. Bu sebeple yatırımcı ve proje mimarlarına önerimiz; tasarımlarında nihai kullanıcının ihtiyaçlarını merkeze alırken enerji verimliliği, ürün ömrü ve işletme maliyetlerini de göz önünde bulundurmalarıdır**

Otel projelerinde yer almanın operasyonel açıdan en önemli avantajlardan biri, aydınlatma, anahtar-priz sistemleri ve bina otomasyonu gibi farklı ürün gruplarımızı entegre şekilde sunabilmek. Böylece projelerde tasarım bütünlüğü, enerji yönetimi, kullanıcı konforu ve işletme verimliliği açısından katma değer yaratılıyor. Diğer yandan teslim tarihleri, farklı paydaşlarla koordinasyon gereksinimi nedeniyle titiz bir proje yönetimi gerekiyor. Bu nedenle projenin her aşamasında bütüncü bir hizmet sunabilmek, otel projelerinde başarının en önemli unsurları arasında yer alıyor. Doğru çözümlerle hem misafir deneyimini zenginleştirmek hem de otelin mimari



kimliğini güçlendirirken uzun vadeli işletme verimliliği sağlamak mümkün. Bu sebeple yatırımcı ve proje mimarlarına önerimiz; tasarımlarında nihai kullanıcının ihtiyaçlarını merkeze alırken enerji verimliliği, ürün ömrü ve işletme maliyetlerini de göz önünde bulundurmalarıdır. Aydınlatma sektörünün karşı karşıya olduğu temel zorluk; maliyet odaklı satın alma eğilimi ile yüksek kalite beklentisinin aynı anda var olmasıdır. Özellikle turizm sektöründe yatırımcılar bir yandan maliyetleri optimize etmeyi hedeflerken, diğer yandan misafir deneyimini destekleyen estetik, dayanıklı ve uzun ömürlü çözümler bekliyor. Bu dengeyi doğru kurabilmek sektörün en önemli gündemlerinden biri. 2026 yılına yönelik büyüme stratejilerimizi, inşaat sektörünün içinde bulunduğu ekonomik ve operasyonel koşulları dikkate alarak şekillendiriyoruz. 2026-2027 döneminde Türkiye'de yatırım iştahının artması yönündeki beklentimiz doğrultusunda yeni fırsatlar için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Turizm yatırımlarının yanı sıra deprem hazırlığı kapsamında hayata geçirilen sosyal konut ve kentsel dönüşüm projelerini önemli bir büyüme alanı olarak görüyoruz. İhracat tarafında ise odağımızda Avrupa ülkeleri yer alırken, bölgesel gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Ukrayna, Suriye ve Gazze'de önümüzdeki dönemde hız kazanması beklenen yeniden yapılanma süreçlerinin yanı sıra EMEA bölgesinde devam eden büyük ölçekli yatırımların önemli fırsatlar yaratacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda uluslararası pazarlardaki varlığımızı güçlendirmeyi ve ihracat odaklı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz.



**Bülent Leblebici / Proje Aydınlatma / Kurucu**

Proje Aydınlatma, otel, restoran, villa, rezidans, ticari yapılar ve özel yaşam alanlarına yönelik dekoratif ve mimari aydınlatma çözümleri geliştiren bir tasarım ve üretim firmasıdır. Her projeyi kendi kimliğine uygun şekilde ele alıyor; estetik, teknik performans ve enerji verimliliğini bir araya getirerek yatırımcılara uzun ömürlü çözümler sunuyoruz. Üretim altyapımız ve proje deneyimimiz sayesinde tasarımdan uygulamaya kadar tüm süreçleri tek çatı altında yönetebiliyoruz. Turizm sektöründe lobi, resepsiyon, restoran, SPA, toplantı salonları, koridorlar, odalar ve dış mekanlar için projeye özel aydınlatma sistemleri geliştiriyoruz. Yüksek verimli LED teknolojileri, uzun ömürlü ışık kaynakları ve akıllı kontrol sistemleriyle enerji tüketimini önemli ölçüde azaltan çözümler sunuyoruz. Düşük bakım maliyetine sahip ürünlerimiz, sürdürülebilirlik hedefleri ve yeşil bina standartlarını desteklerken işletmelerin karbon ayak izini azaltmalarına da katkı sağlıyor. Amacımız yalnızca mekânları aydınlatmak değil, aynı zamanda enerji verimliliğini artıran çevreci sistemler oluşturmaktır. Proje Aydınlatma'nın en önemli uzmanlık alanlarından biri, tamamen projeye özel tasarım ve üretim



## Proje Aydınlatma olarak, en önemli uzmanlık alanlarımızdan biri, tamamen projeye özel tasarım ve üretim hizmetidir; amacımız yalnızca mekânları aydınlatmak değil, aynı zamanda enerji verimliliğini artıran çevreci sistemler oluşturmaktır

hizmetidir. Mimar ve iç mimarlarla koordineli çalışarak otelin konseptine uygun dekoratif armatürler geliştiriyor, gerektiğinde tek bir ürünün dahi özel üretimini gerçekleştiriyoruz. Bunun yanında ışık hesapları, ürün seçimi, üretim, lojistik ve saha desteğini kapsayan anahtar teslim proje yönetimi sunuyoruz. Böylece yatırımcılar hem tasarım bütünlüğünü hem de uygulama sürecindeki operasyonel kolaylığı tek noktadan sağlayabiliyor. Bugüne kadar Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren şehir otelleri, resort oteller, butik oteller ve turizm tesislerinde çok sayıda projeye çözüm ortağı olarak katkı sunduk. Özellikle lobi ve ortak yaşam alanlarına yönelik özel üretim dekoratif aydınlatmalarımız, projelerin mimari kimliğini güçlendiren önemli unsurlar arasında yer aldı. Her projede yatırımcının marka kimliğini yansıtan özgün tasarımlar geliştirmeyi önceliğimiz olarak görüyoruz.

**Sektörümüzde en önemli sorunlardan biri fiyat odaklı rekabet nedeniyle kalite standartlarının ikinci planda kalabilmesidir. Düşük kaliteli ürünler kısa vadede maliyet avantajı sunsa da uzun vadede bakım giderlerini artırmakta ve kullanıcı memnuniyetini olumsuz etkilemektedir. Bunun yanında uluslararası kalite standartlarının yaygınlaştırılması, yerli üretimin desteklenmesi ve Ar-Ge yatırımlarının artırılması sektörün gelişimi açısından büyük önem taşımaktadır**

Otel projeleri, farklı disiplinlerin eş zamanlı çalışmasını gerektiren dinamik süreçlerdir. Bu nedenle doğru planlama, hızlı üretim ve zamanında teslim büyük önem taşır. Operasyonel açıdan en önemli avantajımız, tasarım ve üretimi aynı çatı altında gerçekleştirmemiz sayesinde revizyonlara hızlı yanıt verebilmemizdir. En büyük zorluk ise açılış tarihleri yaklaşan projelerde değişen taleplere kısa sürede çözüm üretebilmektir. Güçlü üretim altyapımız ve deneyimli ekibimiz sayesinde bu süreci başarıyla yönetiyoruz. Aydınlatma, bir yapının en son düşünülen değil, mimari tasarımın ilk aşamalarında planlanması gereken en önemli unsurlardan biridir. Doğru aydınlatma, misafir deneyimini güçlendirirken işletme maliyetlerini de önemli ölçüde azaltır. Yalnızca dekoratif görünüm değil; ışık kalitesi, renk sıcaklığı, kamaşma kontrolü, bakım kolaylığı ve enerji verimliliği birlikte değerlendirilmelidir. Uzun ömürlü ve kaliteli



ürünlere yapılan yatırım, işletmelere uzun vadede önemli avantaj sağlar. Sektörümüzde en önemli sorunlardan biri fiyat odaklı rekabet nedeniyle kalite standartlarının ikinci planda kalabilmesidir. Düşük kaliteli ürünler kısa vadede maliyet avantajı sunsa da uzun vadede bakım giderlerini artırmakta ve kullanıcı memnuniyetini olumsuz etkilemektedir. Bunun yanında uluslararası kalite standartlarının yaygınlaştırılması, yerli üretimin desteklenmesi ve Ar-Ge yatırımlarının artırılması sektörün gelişimi açısından büyük önem taşımaktadır. 2026 yılında yurt içindeki proje hacmimizi artırırken ihracat faaliyetlerimizi de güçlendirmeyi hedefliyoruz. Özellikle otel ve prestij projelerine yönelik özel tasarım ürün gruplarımızı genişletiyor; akıllı aydınlatma sistemleri, sürdürülebilir malzemeler ve yüksek enerji verimliliğine sahip yeni koleksiyonlarımız üzerinde çalışıyoruz. Hedefimiz, yalnızca ürün tedarik eden bir firma olmak değil; yatırımcılara tasarım, mühendislik ve üretim süreçlerini kapsayan kapsamlı bir çözüm ortağı olarak değer katmaya devam etmektir.

# PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

[www.projeaydinlatma.com](http://www.projeaydinlatma.com)





Gül Sevinç Selçuk / Legrand Türkiye  
Grubu CMO'su

170'i aşkın ülkeyi kapsayan, 38 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansına sahip Fransa merkezli Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak son kullanıcıya maksimum kolaylık sunan, basit, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Legrand Türkiye Grubu olarak, elektrik altyapıları ve dijital bina çözümleri alanında dünyanın lider şirketlerinden biri olan Legrand Grup'un Türkiye operasyonunu temsil ediyoruz. Elektrik dağıtımından bina otomasyonuna, veri altyapısından enerji yönetimine kadar uçtan uca çözümler geliştiriyor; güvenli, verimli ve sürdürülebilir binaların oluşturulmasına katkı sağlıyoruz ve yatırımcılara yalnızca ürün değil, elektrik altyapısından akıllı bina yönetimine kadar tek marka altında entegre sistemler sunuyoruz. Bugün otellerde aydınlatma, ısıtma, ısıtma üretenin ötesinde; misafir deneyimini iyileştiren, enerji tüketimini optimize eden ve işletme maliyetlerini azaltan akıllı bir yönetim sistemi haline geldi. Turizm sektöründe aydınlatma çözümleri, estetik katkısının yanı sıra enerji verimliliği, kullanıcı konforu ve işletme sürekliliği açısından da önemli bir rol üstleniyor. Legrand Türkiye Grubu olarak otel projelerine yönelik çözümlerimizle, aydınlatmanın akıllı ve verimli şekilde yönetilmesini destekliyoruz. Otel projelerinde; aydınlatma yönetim sistemleri, KNX tabanlı bina otomasyonu, hareket ve varlık sensörleri, gün ışığı kontrol sistemleri ile LED acil durum aydınlatma çözümlerimiz sayesinde aydınlatma kullanım yoğunluğu ve doğal ışık seviyesine göre otomatik olarak yönetilebiliyor. Böylece gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilirken, kullanıcı konforu da korunuyor. Ayrıca EN 15193 standardına uygun aydınlatma yönetim sistemleriyle aydınlatmadan kaynaklanan enerji tüketiminin azaltılmasına katkı sağlanabiliyor. Küresel iklim krizi ve yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda sürdürülebilirlik, Legrand'ın ürün geliştirme yaklaşımının temel önceliklerinden biri. Bu kapsamda geliştirdiğimiz enerji verimliliğini destekleyen aydınlatma yönetim sistemleri, LED emniyet aydınlatma çözümleri ve bina otomasyonu teknolojileriyle otel işletmelerinin daha verimli ve sürdürülebilir yapılar oluşturmalarına katkı sunuyoruz. Legrand Türkiye Grubu olarak otel projelerine, tekil ürün tedarikinin ötesinde entegre sistemlerle destek veriyoruz. Otelere yönelik teknoloji portföyümüzde anahtar-priz grubundan enerji dağıtım ve korumaya, yapısal kablolu altyapısından Otel GRMS (Guest Room Management System) sistemleri,

## Elektrik altyapıları ve dijital bina çözümleri alanında dünyanın lider şirketlerinden biri olan Legrand Grup'un Türkiye operasyonunu temsil ediyor; otel projelerine yönelik çözümlerimizle, aydınlatmanın akıllı ve verimli şekilde yönetilmesini destekliyoruz

acil yönlendirme sistemleri ve kesintisiz güç kaynaklarına kadar birbirini tamamlayan geniş bir ürün ve altyapı yaklaşımı yelpazesi bulunuyor. Her otelin mimari kimliği ve işletme modeli farklı olduğu için çözümlerimizi standart paketler yerine proje özelinde kurguluyor; yatırımcılar, mimarlar, elektrik proje ofisleri ve uygulayıcı firmalarla iş birliği içinde en uygun sistem kurgusunu oluşturuyoruz. Bu sayede farklı ölçek ve konseptteki otellerin ihtiyaçlarına uygun, güvenli, verimli ve uzun ömürlü altyapılar oluşturulmasına katkı sağlıyoruz. Uluslararası standartlara sahip ürün portföyümüzü proje bazlı mühendislik desteğiyle bir araya getirerek, otel projelerinin ihtiyaçlarına uygun entegre çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Legrand Türkiye Grubu olarak, farklı ölçek ve konseptlerde çok sayıda konaklama projesinde çözümlerimizle yer alıyoruz. Şehir otellerinden tatil otellerine, rezidans projelerinden karma kullanım yapılarına kadar birçok projede; enerji dağıtım, anahtar-priz sistemleri, otel otomasyonu, yapısal kablolu, kesintisiz güç kaynakları ve acil yönlendirme sistemleri gibi farklı alanlarda çözümler sunuyoruz.

**Yatırımcı ve proje mimarlarına önerimiz, aydınlatmayı proje tasarımının erken aşamalarında ele almaları ve kontrol sistemlerini de planlamaya dahil etmeleridir. Hareket ve varlık sensörleri, gün ışığına duyarlı kontrol sistemleri ve bina otomasyon sistemleri gibi çözümler, farklı kullanım senaryolarına uygun esnek bir yapı oluştururken enerji verimliliğini de destekler. En başarılı aydınlatma projeleri, estetiğin yanı sıra enerji yönetimi, otomasyon ve kullanıcı deneyimini de bütüncül bir yaklaşımla ele alan projelerdir**

Oteller, farklı disiplinlerin eş zamanlı çalışmasını gerektiren ve her aşamasında titiz planlama isteyen projeler arasında yer alıyor. Bu nedenle, ürün kalitesinin yanı sıra doğru ürün yerleşimi, teknik danışmanlık, zamanında teslimat ve farklı sistemlerin birbiriyle uyumlu çalışması büyük önem taşıyor. Operasyonel açıdan en önemli avantajlardan biri, tüm elektrik ve bina altyapı sistemlerinin proje başlangıcında bütüncül bir yaklaşımla planlanabilmesi. Bu sayede hem uygulama süreçleri daha verimli ilerliyor hem de işletme döneminde bakım, enerji yönetimi ve sistem sürekliliği açısından önemli kazanımlar elde ediliyor. Zorluklar ise her otelin mimari yapısı, konsepti ve işletme ihtiyaçlarının farklılık göstermesinden kaynaklanıyor. Bu nedenle standart bir çözüm yaklaşımı yerine, projeye özel ihtiyaçları doğru analiz etmek ve tüm paydaşlarla koordineli çalışmak gerekiyor. Aydınlatma tercihleri yapılırken estetik kadar işlevsellik, enerji verimliliği ve uzun vadeli işletme maliyetleri de göz önünde bulundurulmalı. Doğru planlanmış bir aydınlatma sistemi, misafir deneyimini güçlendirirken otelin enerji tüketiminin optimize edilmesine ve işletme

süreçlerinin daha verimli yönetilmesine de katkı sağlar. Bu nedenle yatırımcı ve proje mimarlarına önerimiz, aydınlatmayı proje tasarımının erken aşamalarında ele almaları ve kontrol sistemlerini de planlamaya dahil etmeleridir. Hareket ve varlık sensörleri, gün ışığına duyarlı kontrol sistemleri ve bina otomasyon sistemleri gibi çözümler, farklı kullanım senaryolarına uygun esnek bir yapı oluştururken enerji verimliliğini de destekler. En başarılı aydınlatma projeleri, estetiğin yanı sıra enerji yönetimi, otomasyon ve kullanıcı deneyimini de bütüncül bir yaklaşımla ele alan projelerdir. Bugün sektörün en büyük dönüşümü, aydınlatmanın akıllı bina ekosisteminin ayrılmaz bir parçası haline gelmesidir. Bu dönüşümün temel dinamiklerini ise enerji verimliliği, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve değişen kullanıcı beklentileri oluşturuyor. Bununla birlikte, yalnızca ilk yatırım maliyetine odaklanılması ve sistemlerin yaşam döngüsü maliyetinin yeterince dikkate alınmaması, sektörün karşılaştığı temel zorluklardan biri olmaya devam ediyor. Bir diğer önemli konu ise aydınlatma sistemlerinin bina otomasyonu ve diğer teknik altyapılarla entegre şekilde planlanmaması. Oysa günümüzde akıllı kontrol sistemleriyle desteklenen aydınlatma çözümleri, enerji tüketiminin optimize edilmesine, işletme verimliliğinin artırılmasına ve kullanıcı konforunun iyileştirilmesine önemli katkılar sağlıyor. Bu noktada çözümün; uluslararası standartlara uygun, enerji verimliliğini destekleyen teknolojilerin yaygınlaştırılması ve projelerin tasarım aşamasından itibaren bütüncül bir yaklaşımla ele alınması olduğuna inanıyoruz. 2026 yılında da önceliğimiz; enerji verimliliğini ve dijitalleşmeyi destekleyen çözümlerimizle sürdürülebilir büyümeyi devam ettirmek olacak. Önümüzdeki dönemde odağımız yalnızca ürün sunmak değil, dijitalleşme, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik ekseninde müşterilerimizin çözüm ortağı olmayı sürdürmek. Özellikle akıllı bina teknolojileri, enerji yönetimi, bina otomasyonu ve sürdürülebilirlik odaklı ürün gruplarımızı güçlendirmeye devam ederken, farklı sektörlerin değişen ve günümüz ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz. Turizm sektörü de stratejik olarak önem verdiğimiz alanlardan biri olmayı sürdürüyor. Otel projelerinde; güvenlik, enerji verimliliği, kullanıcı konforu ve işletme sürekliliğini destekleyen entegre çözümlerimizle daha fazla projeye yer almayı amaçlıyoruz. Bununla birlikte, güçlü ürün portföyümüz, teknik uzmanlığımız ve yenilikçi çözümlerimizle müşterilerimize uzun vadeli değer sunmaya ve faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde sürdürülebilir büyümeyi devam ettirmeye odaklanıyoruz. Bugün oteller için en büyük değer, enerji tasarrufu sağlamanın ötesinde; güvenli, sürdürülebilir ve dijital olarak yönetilebilen yaşam alanları oluşturmak. Legrand Türkiye Grubu olarak bu dönüşümün teknoloji ortağı olmaya devam edeceğiz.

# Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

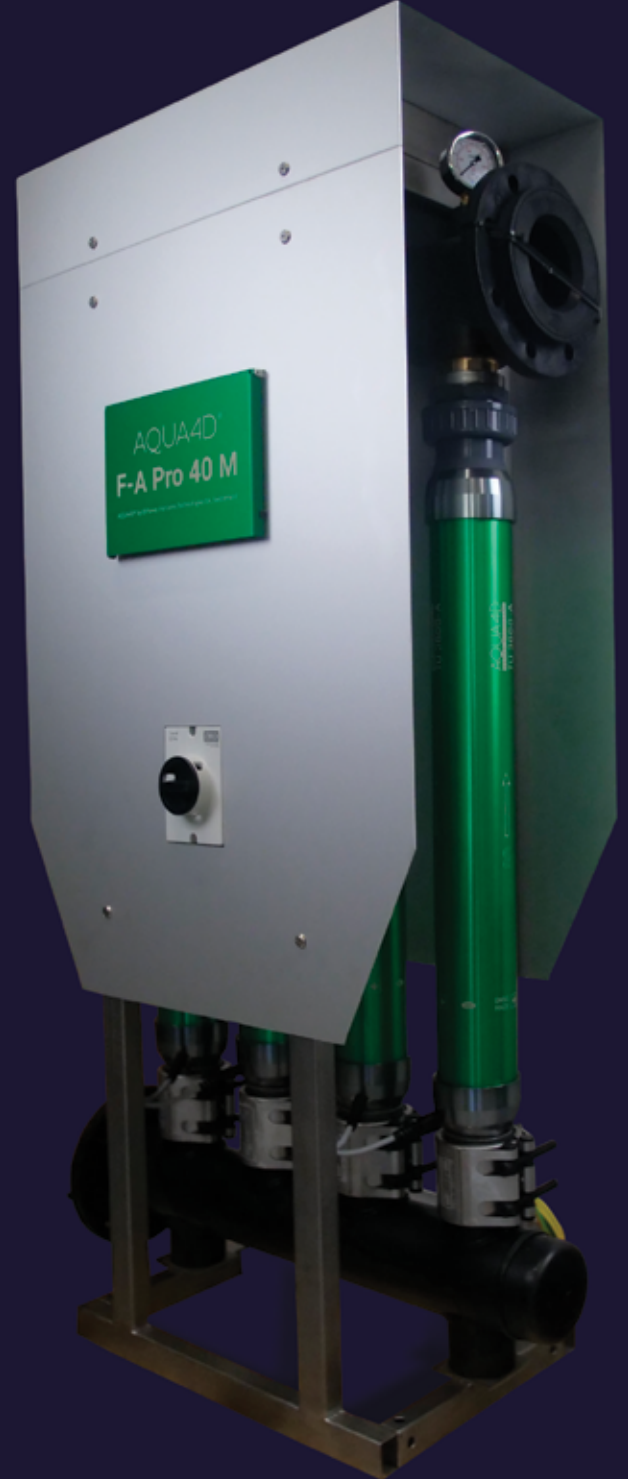
Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



[www.aqua4d.com.tr](http://www.aqua4d.com.tr)

SWISS TECHNOLOGY



+90 (266) 721 22 24

+90 (541) 471 01 43

600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B  
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE

AQUA4D®



Günay İnan / İroni Aydınlatma /  
Firma Sahibi

İroni Aydınlatma, tasarımcısı ve firma sahibi olduğum Günay İnan tarafından kurulan, 32 yıllık köklü bir tasarım ve üretim firmasıdır. Kurulduğumuz günden bu yana özgün tasarım anlayışımız, kaliteli üretimimiz ve projeye özel çözümlerimizle dekoratif aydınlatma alanında faaliyet göstermekteyiz. Her projeye estetik, işlevsellik ve uzun ömürlü kullanım anlayışıyla yaklaşmayı temel ilkimiz olarak benimsiyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren birçok marka ile uzun yıllara dayanan güçlü iş birliklerimiz bulunmaktadır. Oteller, resort projeleri ve özel konaklama yapıları için dekoratif aydınlatma tasarımı ve üretimi gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği uzun yıllardır tasarım anlayışımızın temel prensipleri arasında yer almaktadır. Tasarımlarımızda uzun ömürlü malzemeler kullanıyor, zamansız formlar oluşturarak ürünlerin yıllarca kullanılabilmesini hedefliyoruz. Ayrıca enerji tasarruflu ışık kaynaklarıyla uyumlu çözümler geliştirerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya özen gösteriyoruz. Çalışmalarımızın büyük bölümünü projeye özel tasarım ve üretim oluşturmaktadır. Sürecin en başında proje ekibi, yatırımcı ve mimarlarla bir araya geliyor; konsept geliştirmeden uygulamaya kadar tüm aşamalarda aktif

## İroni Aydınlatma olarak, 32 yıla dayanan tecrübemizle özgün tasarım anlayışımız, kaliteli üretimimiz ve projeye özel çözümlerimizle dekoratif aydınlatma alanında faaliyet gösteriyoruz

rol alıyoruz. Bu süreç oldukça yoğun ve titiz bir çalışma gerektiriyor. Ancak tasarımın ilk aşamadan itibaren doğru yönetilmesinin, projenin estetik bütünlüğü ve başarısı açısından son derece önemli katkılar sağladığına inanıyorum. Bugüne kadar yurt içinde ve yurt dışında birçok önemli projede yer aldık. Başlıca referanslarımız arasında Emaar, Hilton, Marriott ve Vakko gibi markalar bulunmaktadır. Bunun yanı sıra farklı ölçeklerde birçok prestijli otel ve konaklama projesine özel dekoratif aydınlatma tasarımı ve üretimi gerçekleştirdik.

**Dekoratif aydınlatmanın satın alma aşamasında değerlendirilecek bir kalem olarak görülmesi yerine, projenin ilk tasarım sürecinden itibaren ele alınması gerektiğine inanıyorum. Bu yaklaşım yalnızca estetik kaliteyi artırmakla kalmaz; aynı zamanda bütçe yönetimi, üretim süreçleri ve uygulama başarısı açısından da önemli avantajlar sağlar. Bugün dekoratif aydınlatma konusunda profesyonel danışmanlık almak artık bir tercih değil, başarılı projeler için bir gereklilik haline gelmiştir**

Projelerimizin önemli bir kısmı, geçmişte tamamladığımız işlerden doğan referanslar sayesinde bize ulaşmaktadır. Bu durum çalışmalarımızın güven temelli bir zeminde ilerlemesini sağlıyor. Bu nedenle operasyonel anlamda büyük zorluklar yaşadığımızı söyleyemem. Kendi çalışma prensiplerimizle örtüşen yatırımcılar, mimarlar ve proje ekipleriyle çalışabilmek bizim için önemli bir avantaj. Bu açıdan oldukça şanslı olduğumuzu düşünüyorum. Aydınlatma tasarımı, bir projenin en önemli bileşenlerinden



biridir. Dekoratif aydınlatmanın satın alma aşamasında değerlendirilecek bir kalem olarak görülmesi yerine, projenin ilk tasarım sürecinden itibaren ele alınması gerektiğine inanıyorum. Bu yaklaşım yalnızca estetik kaliteyi artırmakla kalmaz; aynı zamanda bütçe yönetimi, üretim süreçleri ve uygulama başarısı açısından da önemli avantajlar sağlar. Bugün dekoratif aydınlatma konusunda profesyonel danışmanlık almak artık bir tercih değil, başarılı projeler için bir gereklilik haline gelmiştir. Sektörün en önemli sorunlarından biri niteliksiz ürünlerin ve yalnızca düşük fiyat odaklı üretim anlayışının giderek yaygınlaşmasıdır. Kısa ömürlü, düşük kaliteli ve "kullan-at" mantığıyla üretilen ürünlerin sektörün genel algısını olumsuz etkilediğini düşünüyorum. Oysa dekoratif aydınlatma; tasarım, malzeme kalitesi, işçilik ve uzun yıllar kullanılabilirlik üzerine kurulması gereken bir alandır. Kalıcı değer üreten tasarımların desteklenmesi sektörün geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Yıllar içinde oluşturduğumuz güçlü referans ağı sayesinde pazar payı konusunda önemli kaygılar taşımıyoruz. Öncelikli hedefimiz; tasarım kalitemizden ödün vermeden, özgün üretimler gerçekleştirmeye ve müşterilerimize aynı samimiyetle hizmet sunmaya devam etmek. 2026 yılında da özellikle projeye özel tasarım çözümlerimizi geliştirerek, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve uzun ömürlü dekoratif aydınlatma anlayışımızı daha da ileri taşımayı hedefliyoruz.





Cengiz Yaman / Omega Mühendislik /  
Genel Müdür Yardımcısı

1997 yılında faaliyetlerine başlayan Omega Mühendislik, elektrik taahhüt sektöründe proje, mühendislik ve uygulama süreçlerini uçtan uca yöneten köklü bir mühendislik şirkettir. 2015 yılından bu yana İstanbul 4. Levent-Kağıthane’de bulunan iş merkezinde faaliyetlerini sürdüren şirketimiz; Mercedes ve Bosch başta olmak üzere kurumsal müşterilerine hastane, endüstriyel fabrika, otel ve veri merkezi projelerinde hizmetlerine devam ediyor. Kurumsal ve özel projelerde alçak gerilim, zayıf akım ve yüksek gerilim sistemlerinin anahtar teslim kurulumlarını gerçekleştiriyor; mühendislik bilgi birikimimiz, kalite odaklı çalışma anlayışımız ve çözüm ortağı yaklaşımımızla projelerimizi yüksek standartlarda tamamlıyoruz. Omega Mühendislik olarak elektrik taahhüt firması kimliğimizle, otel projelerinde aydınlatmanın proje aşamasından anahtar teslim uygulamaya kadar tüm sürecinde yer alıyoruz. Sunduğumuz çözümler; alçak gerilim aydınlatma tesisatlarından DALI ve KNX tabanlı akıllı kontrol sistemlerine, dekoratif aydınlatmadan sahne aydınlatması altyapılarına kadar geniş bir kapsamı içeriyor. Günümüzde turizm yatırımlarında enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik, yatırım kararlarının ayrılmaz bir parçası haline geldi. Bu doğrultuda projelerimizde LED tabanlı yüksek verimli armatürleri, hareket ve gün ışığı sensörleriyle desteklenen otomasyon sistemlerini ve bina yönetim sistemleri (BMS) entegrasyonlarını tercih ediyoruz. Böylece işletmelerin enerji tüketimini ve işletme maliyetlerini azaltırken karbon ayak izinin düşürülmesine de katkı sağlıyoruz. Standart ürün ve sistem çözümlerinin yanı sıra, her otelin mimari karakterine ve iç mekân tasarımına uygun özel projelendirme hizmetleri de sunuyoruz. Mimarlar ve iç mimarlarla yakın iş birliği içerisinde çalışarak lobi, oda, spa, restoran ve ortak kullanım alanlarının ihtiyaçlarına uygun aydınlatma senaryoları geliştiriyoruz. Projelendirmeden malzeme teminine, montajdan test ve devreye alma süreçlerine

## Elektrik taahhüt firması kimliğimizle, otel projelerinde aydınlatmanın proje aşamasından anahtar teslim uygulamaya kadar tüm sürecinde yer alıyoruz

kadar tüm aşamaları yöneterek yatırımcılara anahtar teslim çözümler sunuyoruz. 1994 yılından bu yana kurumsal ve büyük ölçekli projelerde görev alan Omega Mühendislik, veri merkezi ve hastane yatırımlarının yanı sıra otel ve konaklama sektöründe de güçlü bir referans portföyü oluşturdu. Bu projelerin başında Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center geliyor. Bu projede oda içi aydınlatmalardan; lambader, aplik, avize ve okuma lambalarına, teknik alanlardaki gömme downlight armatürlerinden acil aydınlatma sistemlerine kadar kapsamlı bir uygulamayı hayata geçirdik. Bunun yanında Dedeman Otel (Tokat, 22.000 m<sup>2</sup>), Ayvalık Murat Reis Otel (Balıkesir, 22.000 m<sup>2</sup>), İstanbul Turizmciilik Şişli Otel (45.000 m<sup>2</sup>) ve The Central Palace (Taksim, 17 kat) projelerinde de elektrik ve aydınlatma sistemlerinin anahtar teslim uygulamalarını üstlendik.

**Sektörümüzde en önemli başlıkların; malzeme ve ekipman tedarik sürelerindeki belirsizlikler, fiyat dalgalanmaları, nitelikli teknik iş gücü ihtiyacı ve kalite standartlarının projeler arasında farklılık göstermesi olduğunu düşünüyoruz. Bu alanlarda sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için yerli üretimin ve etkin stok planlamasının desteklenmesi, teknik personelin eğitime daha fazla yatırım yapılması ve sektör genelinde ortak kalite standartlarının daha güçlü şekilde uygulanması büyük önem taşıyor**

Elektrik taahhüt firması olarak en önemli avantajımız, aydınlatmayı bağımsız bir ürün grubu olarak değil, elektrik altyapısı, otomasyon sistemleri ve enerji verimliliğiyle birlikte bütüncül bir mühendislik çözümü olarak ele alabilmemizdir. Bu yaklaşım yatırımcıların tek muhatapla ilerlemesini sağlarken proje yönetiminde de önemli bir verimlilik oluşturuyor. Öte yandan otel projeleri, özellikle faaliyetine devam eden tesislerde yürütüldüğünde yüksek hassasiyet gerektiriyor. Misafir konforunu etkilemeden çalışmak, mimari, mekanik ve iç mimari disiplinleriyle eş zamanlı koordinasyonu sağlamak ve sıkı teslim takvimlerine uyum göstermek bu projelerin en kritik yönetim başlıklarını oluşturuyor. Aydınlatma mühendisliğinin, mimari tasarım sürecinin en başından itibaren projeye dahil edilmesini son derece önemli görüyoruz. Tasarım tamamlandıktan sonra geliştirilen çözümler



hem maliyetleri artırabiliyor hem de enerji verimliliği açısından önemli fırsatların kaçırılmasına neden olabiliyor. Bu nedenle yatırım kararlarında ilk yatırım maliyetinin yanında uzun vadeli işletme giderlerini de değerlendirmek gerekiyor. LED teknolojileri, akıllı kontrol sistemleri ile bakım ve yedek parça sürekliliği bulunan çözümler, yatırımın uzun vadeli performansına önemli katkı sağlıyor. Sektörümüzde en önemli başlıkların; malzeme ve ekipman tedarik sürelerindeki belirsizlikler, fiyat dalgalanmaları, nitelikli teknik iş gücü ihtiyacı ve kalite standartlarının projeler arasında farklılık göstermesi olduğunu düşünüyoruz. Bu alanlarda sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için yerli üretimin ve etkin stok planlamasının desteklenmesi, teknik personelin eğitime daha fazla yatırım yapılması ve sektör genelinde ortak kalite standartlarının daha güçlü şekilde uygulanması büyük önem taşıyor. 2026 yılında önceliğimiz, sürdürülebilir büyümeyi teknoloji odaklı mühendislik yaklaşımımızla desteklemek. Bu doğrultuda özellikle mühendislik çözümleri ve enerji teknolojileri alanlarında ölçeğimizi büyütmeyi, yeni iş fırsatlarını değerlendirerek faaliyet alanlarımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Büyüme hedeflerimizin yanında kurumsal gelişimi de stratejik önceliklerimiz arasında görüyoruz. Oryantasyon süreçlerimizi yeniden yapılandırıyor, çalışanlarımızın teknik ve yönetsel gelişimini destekleyecek eğitim programlarına yatırım yapıyor ve kurum içi bilgi paylaşım kültürünü güçlendirecek uygulamaları hayata geçiriyoruz. Akıllı bina teknolojileri, enerji verimliliğini artıran elektrik ve otomasyon sistemleri ile dijital proje yönetimi uygulamalarını daha yaygın kullanarak müşterilerimize uzun vadeli değer üreten çözümler sunmaya devam edeceğiz.



**Burak Ahıskal / İzmir Park Elektrik A.Ş. –  
NOCHE Lighting / Genel Müdür**

İzmir Park Elektrik A.Ş. olarak, NOCHE markamızla dış mekân aydınlatma alanında estetik, dayanıklılık ve mühendislik kalitesini bir araya getiren çözümler sunuyoruz. İzmir'deki üretim altyapımızla otel, villa, site, peyzaj, park, bahçe, yürüyüş yolu ve kamusal alan projelerine yönelik uzun ömürlü aydınlatma ürünleri geliştiriyoruz. Bizim için aydınlatma yalnızca teknik bir ihtiyaç değil; mekânın kimliğini, güvenliğini, atmosferini ve kullanıcı deneyimini doğrudan etkileyen önemli bir tasarım unsurudur. NOCHE ürünlerinde hedefimiz; mimariyle uyumlu, dış mekân koşullarına dayanıklı, estetik ve güvenilir çözümler üretmektir. Turizm sektörüne yönelik olarak otellerin dış mekân ihtiyaçlarına cevap veren geniş bir ürün gamımız bulunuyor. Bollard armatürler, duvar aplikleri, bahçe ve peyzaj aydınlatmaları, yürüyüş yolu armatürleri, set üstü ürünler ve dekoratif dış mekân çözümleri bu ürün gruplarımız arasında yer alıyor. Otel girişleri, bahçeler, havuz çevreleri, yürüyüş yolları, villa alanları, sosyal yaşam alanları ve çevre düzenlemelerinde hem güvenlik hem de atmosfer oluşturan aydınlatma çözümleri geliştiriyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca enerji tasarrufu olarak değil; uzun kullanım ömrü, dayanıklı malzeme, düşük bakım ihtiyacı ve kaynakların verimli kullanılması olarak değerlendiriyoruz. LED teknolojisine uyumlu ürünlerimiz, dış mekân koşullarına dayanıklı gövde yapıları ve kalite kontrol süreçlerimiz sayesinde işletmelerin bakım ve yenileme maliyetlerini azaltmaya katkı sağlıyor. Standart ürün portföyümüzün yanında, projenin mimari dili ve teknik ihtiyaçlarına göre özel tasarım ve üretim desteği sunabiliyoruz. Her otelin konsepti, hedef kitlesi, kullanım alanı ve atmosfer beklentisi farklı olduğu için aydınlatma çözümünün de projeye özel düşünülmesi gerektiğine inanıyoruz. Proje ekipleri, mimarlar ve yatırımcılarla birlikte çalışarak doğru ürün seçimi, teknik uyumluluk ve uygulama ihtiyaçlarına göre çözümler geliştiriyoruz. Talebe göre DALI, KNX ve benzeri otomasyon sistemlerine uyumlu aydınlatma çözümleri de projeye entegre edilebiliyor. Ürün

## **NOCHE markamızla dış mekân aydınlatma alanında estetik, dayanıklılık ve mühendislik kalitesini bir araya getiren çözümler sunuyoruz; amacımız yalnızca ürün tedarik etmek değil, projenin bütününe değer katan, estetik ve teknik açıdan doğru çözümler sunan güvenilir bir çözüm ortağı olmaktır**

seçimi ve teknik yapı, projenin altyapısına ve beklentisine göre şekillendiriliyor. Amacımız yalnızca ürün tedarik etmek değil; projenin bütününe değer katan, estetik ve teknik açıdan doğru çözümler sunan güvenilir bir çözüm ortağı olmaktır. NOCHE olarak Türkiye'nin farklı turizm bölgelerinde yer alan otel, konaklama ve yaşam alanı projelerinde dış mekân aydınlatma çözümlerimizle yer alıyoruz. Park, bahçe, yol, peyzaj ve çevre aydınlatması gibi alanlarda sunduğumuz ürün ve çözümler; projelerin hem güvenlik hem de estetik değerine katkı sağlıyor. Referans niteliğindeki çalışmalarımız arasında La Blanche Resort Bodrum, Romance Beach Hotel Marmaris, Before Sunset Beach Çeşme, Ramada Resort Hotel Kuşadası, Infinity by Velken Otel Kuşadası, Liberty Fabay Hotel Fethiye, The Village Urla, Casamarin Suit Urla ve Yunusoğlu İnşaat Monaville Güzelbahçe gibi projeler yer almaktadır. Bu projelerde önceliğimiz; dış mekân koşullarına dayanıklı, uzun ömürlü, mimariyle uyumlu ve işletme ihtiyaçlarına cevap veren aydınlatma çözümleri sunmak oldu. Yurt dışında ise Kuzey Kıbrıs'a satış gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bunun yanında Almanya başta olmak üzere farklı pazarlarda görüşmelerimiz ve ön temaslarımız devam ediyor. Azerbaycan ve Makedonya gibi pazarlardan da markamıza yönelik ilgi görmektedir.

**Sektörde en sık karşılaşılan sorunların başında düşük kaliteli ürünlerin kısa vadeli maliyet avantajı gibi görülmesi geliyor. Bir diğer önemli sorun da projelerde aydınlatmanın çoğu zaman son aşamada düşünülmesidir.**

Otel projeleri; yüksek kalite beklentisi, kısa teslim süreleri, doğru planlama ve güçlü koordinasyon gerektiren projelerdir. Ürün dayanıklılığı, doğru ışık dağılımı, mimari estetik, teknik performans ve satış sonrası destek aynı anda yönetilmelidir. Bu da üretici açısından ciddi bir disiplin ve tecrübe gerektirir. Bununla birlikte otel projelerinde yer almak, markanın ürün kalitesini ve çözüm üretme kabiliyetini sahada gösteren önemli bir fırsattır. Doğru planlanan bir aydınlatma uygulaması; misafir deneyimini güçlendirir, işletmenin marka algısına katkı sağlar ve mekânın gece kullanım kalitesini artırır. Aydınlatma seçiminin yalnızca ürün formuna veya ilk yatırım



maliyetine göre yapılmamasını öneririz. Kullanım alanı, dış ortam koşulları, IP koruma sınıfı, malzeme kalitesi, bakım kolaylığı, ışık yönü, enerji verimliliği ve mimari bütünlük birlikte değerlendirilmelidir. Otel projelerinde aydınlatma; güvenlik, yönlendirme, konfor ve atmosfer oluşturma açısından kritik bir rol oynar. Bu nedenle yatırımcıların ve mimarların, aydınlatmayı proje başlangıcından itibaren tasarım sürecinin bir parçası olarak ele alması uzun vadede çok daha doğru sonuç verir. Doğru ürün seçimi, yalnızca görsel etkiyi değil; bakım maliyetlerini, kullanıcı memnuniyetini ve işletme verimliliğini de etkiler. Sektörde en sık karşılaşılan sorunların başında düşük kaliteli ürünlerin kısa vadeli maliyet avantajı gibi görülmesi geliyor. Oysa dış mekân aydınlatmasında malzeme kalitesi, suya ve çevre koşullarına dayanıklılık, teknik uygunluk ve üretim standardı uzun vadede çok daha belirleyicidir. Bir diğer önemli sorun da projelerde aydınlatmanın çoğu zaman son aşamada düşünülmesidir. Bu durum hem estetik bütünlüğü hem de teknik verimliliği olumsuz etkileyebilir. Bizce çözüm; kaliteli üretim, proje bazlı teknik değerlendirme, doğru ürün seçimi ve satış sonrası desteğin birlikte sunulmasıdır. Aydınlatma, mimarinin tamamlayıcı bir parçası olarak ele alındığında projeye çok daha güçlü bir değer katar. 2026 yılında NOCHE olarak hem Türkiye'deki proje ağıımızı güçlendirmeyi hem de uluslararası pazarlarda yeni iş ortaklıkları geliştirmeyi hedefliyoruz. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında distribütörlük ve proje bazlı iş birlikleri önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ürün geliştirme tarafında ise dış mekân koşullarına daha dayanıklı, enerji verimliliği yüksek, mimari tasarımla daha güçlü bütünleşen ve otomasyon sistemleriyle uyumlu çözümler üzerine çalışıyoruz. Hedefimiz, NOCHE'yi dış mekân aydınlatmada güvenilir, estetik, uzun ömürlü ve güçlü üretim altyapısına sahip bir Türk markası olarak büyütme.



**KÜVET | DUŞ KABİN | DUŞ TEKNESİ | AKRİLİK YÜZEYLER | KOMPOZİT HAVUZ | LOJİSTİK**



**Burak İşgör / Wanart Aydınlatma /  
Firma Sahibi**

Firmamız, dekoratif ve mimari aydınlatma alanında faaliyet gösteren, projeye özel tasarım ve üretim yapan bir Türk markasıdır. Standart ürünlerin yanı sıra oteller, restoranlar, villalar, rezidanslar ve ticari projeler için tamamen özel ölçü ve tasarımlarla üretim gerçekleştiriyoruz. Tasarım, mühendislik ve üretim süreçlerini kendi bünyemizde yöneterek estetik, kalite ve uzun ömürlü ürünler sunmayı hedefliyoruz. Turizm sektörü, misafir deneyimini doğrudan etkileyen en önemli alanlardan biridir. Bu nedenle sadece bir aydınlatma ürünü değil, mekânın kimliğini tamamlayan çözümler sunuyoruz. Lobi, restoran, spa, oda, koridor ve açık alanlara yönelik dekoratif ve teknik aydınlatma ürünleri geliştiriyoruz. Ürünlerimizde yüksek verimli LED teknolojileri, uzun ömürlü sürücüler ve düşük enerji tüketen sistemler kullanıyoruz. Ayrıca dayanıklı malzeme seçimi ve uzun kullanım ömrü sayesinde sürdürülebilir üretim anlayışını benimsiyoruz. Enerji verimliliği kadar bakım maliyetlerini azaltan çözümler de geliştiriyoruz. Firmamızın en güçlü yönlerinden biri tamamen projeye özel üretim yapabilmesidir. Mimamlar

## Dekoratif ve mimari aydınlatma alanında, projeye özel tasarım ve üretim yapan bir Türk markası olarak, mimarlar ve yatırımcılarla birlikte çalışarak, konsept tasarım aşamasından montaj sürecine kadar tüm aşamalarda çözüm ortağı oluyoruz

ve yatırımcılarla birlikte çalışarak konsept tasarım aşamasından montaj sürecine kadar tüm aşamalarda çözüm ortağı oluyoruz. İhtiyaca göre özel ölçülerde üretim, 3 boyutlu modelleme, numune üretimi ve anahtar teslim uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Böylece her projeye özgün ve markanın kimliğini yansıtan aydınlatma çözümleri sunabiliyoruz. Bugüne kadar Türkiye'nin farklı bölgelerinde birçok otel, resort ve butik konaklama projesinde yer aldık. Özellikle lobi alanları, balo salonları, restoranlar ve süit odalar için özel tasarım avizeler ve dekoratif aydınlatmalar ürettik. Her iş bizler için çok kıymetli ve özeldir. Bu bağlamda işlerimizin hepsini önemsiyoruz. Ramada Hotels, Barcelo Hotels, Hilton markalarının 2025-2026'da Türkiye'deki bazı projelerinde biz tedarikçi olarak yer aldık.

**Sektörün en önemli sorunları arasında düşük kaliteli ithal ürünlerin oluşturduğu haksız rekabet, artan üretim maliyetleri ve nitelikli iş gücü eksikliği yer alıyor. Çözüm olarak yerli üretimin desteklenmesi, kalite standartlarının daha etkin denetlenmesi ve Ar-Ge yatırımlarının teşvik edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Türk üreticileri tasarım ve üretim kabiliyeti açısından dünya ile rekabet edebilecek seviyededir**

Otel projeleri yüksek kalite standartları, yoğun koordinasyon ve zaman yönetimi gerektirir. Farklı disiplinlerle eş zamanlı çalışmak



operasyonel açıdan ciddi planlama ister. Bunun yanında, ortaya çıkan projeler markamızın tasarım ve üretim kabiliyetini sergilemesi açısından önemli referanslar oluşturuyor. Zorlu süreçleri doğru planlama ve güçlü üretim altyapısıyla başarıyla yönetiyoruz. Aydınlatma yalnızca mekânı görünür kılan bir unsur değil, kullanıcı deneyimini şekillendiren önemli bir tasarım aracıdır. Bu nedenle seçim yapılırken sadece maliyet değil; ürün kalitesi, ışık konforu, enerji verimliliği, bakım kolaylığı ve tasarım bütünlüğü birlikte değerlendirilmelidir. Projeye en başından itibaren aydınlatma tasarımcısı ve üretici firmanın dahil edilmesi hem maliyet hem de uygulama açısından önemli avantaj sağlar. Sektörün en önemli sorunları arasında düşük kaliteli ithal ürünlerin oluşturduğu haksız rekabet, artan üretim maliyetleri ve nitelikli iş gücü eksikliği yer alıyor. Çözüm olarak yerli üretimin desteklenmesi, kalite standartlarının daha etkin denetlenmesi ve Ar-Ge yatırımlarının teşvik edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Türk üreticileri tasarım ve üretim kabiliyeti açısından dünya ile rekabet edebilecek seviyededir. 2026 yılında öncelikli hedefimiz ihracat pazarlarımızı genişletmek ve özellikle turizm yatırımlarının yoğun olduğu ülkelerde daha güçlü bir konuma ulaşmaktır. Bunun yanında akıllı aydınlatma sistemleriyle uyumlu, modüler yapıda ve tamamen projeye özel üretilen yeni ürün serileri üzerinde çalışıyoruz. Tasarım gücümüzü teknolojik altyapıyla birleştirerek uluslararası pazarda daha rekabetçi bir marka olmayı hedefliyoruz. Kalite, özgün tasarım ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeden büyümeye devam edeceğiz.



# Renk Kodlu SafeTRAK™ GN Küvetler



GASTRONORM  
EN-631 STANDARTLARINDA  
ÜRETİLMİŞTİR

## Daha Güvenli Gıda Depolama için Entegre Edilmiş Etiket ve HACCP'e Uygun 6 Farklı Kapak Rengi

- Geleneksel etiketler gibi ıslandığında veya nemlendiğinde soyulmaz, yüzeyde yapışkan izi bırakmaz, HACCP kriterlerine uygundur.
- FDA onaylı BPA, BPAS ve PFAS içermeyen malzemeden üretilmiştir.
- Dünya çapında kabul gören Gastronorm (GN EN 631-1) küvet standartlarını karşılar.
- Yarı saydam malzeme içerik görünürlüğü sağlarken kimyasallara karşı dirençlidir.
- Her küvet boyu için, etiket üzerinde gösterilen gıda türleri ile eşleşen, renk kodlu 6 kapak mevcuttur



Özel teknolojiyle üretilen etiket küvetin içerisindedir ve soyulmaz. SafeTrak kalem soğuk odada nemlense bile silinmez. Yıkayınca leke bırakmadan silinir.





**Kaan Ercan / Variolux Aydınlatma /  
Mimar ve Aydınlatma Tasarımcısı**

Variolux, 1998 yılında “Işık Yorum İster” yaklaşımıyla kurulan, Türkiye merkezli bir mimari aydınlatma markasıdır. Otel, restoran, mağaza, konut, ofis, sağlık, eğitim ve endüstriyel projeler için teknik ve dekoratif aydınlatma sistemleri tasarlıyor ve üretiyoruz. Işığı yalnızca mekânı görünür kılan bir unsur olarak değil; mimariyi, marka kimliğini ve kullanıcı deneyimini destekleyen bir tasarım aracı olarak ele alıyoruz. Ürün seçiminden özel üretime, teknik dokümantasyondan uygulama ve satış sonrası desteğe kadar proje ekiplerinin yanında yer alıyoruz. Konaklama projelerinde lobi, oda, koridor, restoran, bar, toplantı salonu, spa ve dış mekân gibi farklı ihtiyaçlara sahip alanlar için bütüncül çözümler geliştiriyoruz. Ürün gamımızda sıva altı ve sıva üstü armatürler, ray spot ve magnet ray sistemleri, lineer ürünler, dekoratif sarkıtlar, yatak başı ve duvar aplikleri, masa lambaları, wallwasher ve dış mekân armatürleri bulunuyor. Sürdürülebilirliği; enerji verimli LED teknolojisi, doğru ışık seviyesinin belirlenmesi, uzun ömürlü bileşenler ve kontrol edilebilir sistemler üzerinden ele alıyoruz. Dim, sensör, zamanlama ve DALI gibi otomasyon seçenekleri, günün 24 saati çalışan otellerde gereksiz enerji tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyor. Doğru projelendirmeyle aşırı aydınlatmanın önüne geçmek de yaklaşımımızın önemli bir parçasıdır. Projeye özel tasarım ve üretim, Variolux’un en güçlü yönlerinden biridir. Mimari konsept doğrultusunda armatürlerin formunu, ölçüsünü, gövde rengini, RAL kodunu, kaplamasını, ışık açısını ve renk sıcaklığını projeye göre uyarlayabiliyoruz. Gerekliğinde tamamen özgün ürünler de geliştiriyoruz. Böylece farklı ürünlerin bir araya geldiği bir sistemden öte, tesise ait tutarlı bir ışık kimliği oluşturuyoruz. Yakın zamanda tamamladığımız Hotel Noem, Simurg Cave House ve Green Nature Sarıgerme, farklı ölçekteki konaklama yapıları için geliştirdiğimiz çözümleri gösteren önemli referanslarımız arasında yer alıyor. Hotel

## **Türkiye merkezli bir mimari aydınlatma markası olarak, endüstriyel projeler için teknik ve dekoratif aydınlatma sistemleri tasarlıyor, üretiyor; teknik dokümantasyondan uygulama ve satış sonrası desteğe kadar proje ekiplerinin yanında yer alıyoruz**

Noem’de otelin malzeme ve renk paletiyle bütünleşen bir yaklaşım benimsendi. Genel aydınlatma armatürlerinin yanı sıra dekoratif sarkıtlar, aplikler, lambaderler ve masa lambaları dâhil projedeki tüm teknik ve dekoratif ürünler Variolux tarafından üretildi. Kapadokya’nın tarihî taş ve mağara mimarisini çağdaş konforla buluşturan Simurg Cave House’ta, tarihî dokuya saygılı, sıcak ve katmanlı bir ışık dili oluşturuldu. Odalar, koridorlar, restoran, lobi ve dış cephede 37 farklı ürün modeli kullanıldı; projeye özel teknik ve dekoratif ürünlerin tamamı Variolux tarafından üretildi. Green Nature Sarıgerme’de ise odalardan restoran ve barlara; spa, fitness, çocuk kulübü, havuz, cephe ve peyzaj alanlarına kadar tesisin tamamını kapsayan çözümler uygulandı. Variolux olarak üretim sürecinde yer aldığımız projede dekoratif, lineer, gizli ve vurgu aydınlatmalarıyla mimari detaylar öne çıkarıldı; dış mekânlardaki ışık dengesiyle tesisin gece silüeti güçlendirildi.

**Sektörde fiyatın teknik performansın önüne geçmesi, doğrulanabilir ürün verilerinin yetersizliği ve aydınlatma tasarımının projeye geç dâhil edilmesi temel sorunlar arasında yer alıyor. Görünüşü benzer ürünler; optik kalite, sürücü, LED bileşeni, ışık dağılımı ve kullanım ömrü bakımından farklı sonuçlar verebiliyor. Çözümün; ölçülebilir kriterler içeren şartnameler, fotometrik dosyalar, numune ve saha testleri ile üretici, mimar ve elektrik proje ekipleri arasında erken dönemde kurulacak iş birliği olduğuna inanıyoruz**

Otel projeleri, teknik ve dekoratif aydınlatma kabiliyetlerimizi aynı yapı içinde kullanabilmemize imkân veriyor. Tekrarlanan oda tipleri üretimde standardizasyon sağlarken lobi, restoran ve spa gibi alanlar özel tasarım gücümüzü öne çıkarıyor. Başlıca zorluklar; farklı disiplinlerin eş zamanlı çalışması, saha ölçülerindeki değişiklikler, numune ve revizyon süreçleri ile açılış tarihine bağlı kesin teslim takvimleridir. Bu nedenle açık teknik dokümantasyon, esnek üretim ve kesintisiz koordinasyon büyük önem taşıyor. Aydınlatmanın projenin son aşamasına bırakılmamasını öneriyoruz. Mekânın işlevi, kullanıcı profili, istenen atmosfer, kamaşma kontrolü, renksel geriverim, renk sıcaklığı,

bakım erişimi ve otomasyon senaryoları birlikte değerlendirilmelidir. Yalnızca satın alma fiyatına değil; enerji tüketimi, kullanım ömrü, bakım ihtiyacı ve yedek parça sürekliliğini kapsayan toplam işletme maliyetine bakılmalıdır. Numune oda ve mock-up uygulamaları da kararların seri üretimden önce sahada doğrulanmasını sağlar. Sektörde fiyatın teknik performansın önüne geçmesi, doğrulanabilir ürün verilerinin yetersizliği ve aydınlatma tasarımının projeye geç dâhil edilmesi temel sorunlar arasında yer alıyor. Görünüşü benzer ürünler; optik kalite, sürücü, LED bileşeni, ışık dağılımı ve kullanım ömrü bakımından farklı sonuçlar verebiliyor. Çözümün; ölçülebilir kriterler içeren şartnameler, fotometrik dosyalar, numune ve saha testleri ile üretici, mimar ve elektrik proje ekipleri arasında erken dönemde kurulacak iş birliği olduğuna inanıyoruz. 2026’da Türkiye’de proje kanalındaki konumumuzu güçlendirirken Avrupa’daki faaliyetlerimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Hollanda başta olmak üzere Benelüks bölgesi ile Almanya, Avusturya ve İsviçre’yi kapsayan DACH bölgesine odaklanıyoruz. Bu pazarlarda kalıcı bir pazar payı oluşturmayı; planlamaya hazır teknik dokümantasyon, doğrulanabilir performans verileri, projeye özel üretim ve güvenilir teslimatla desteklemek istiyoruz. Yeni ürün çalışmalarımızda kontrol edilebilir sistemler, DALI uyumluluğu, yüksek verimli optikler ve farklı projelere uyarlanabilen ürün aileleri öne çıkıyor. Hedefimiz yalnızca armatür sunmak değil; şartname ve ürün seçiminden uygulamaya kadar proje sürecini hızlandıran, teknik ve ticari riskleri azaltan güvenilir bir çözüm ortağı olmaktır.





**Burcu İlhan / Highlight / CMO**  
(Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yrd.)

1979 yılında kurulan Highlight, dekoratif ve teknik aydınlatma alanında mimari projelere tasarım, mühendislik, üretim ve ürün tedariki hizmetleri sunan köklü bir firmadır. Bugün yalnızca ürün sağlayan bir şirket değil; yatırımcılar, mimarlar ve iç mimarlar için proje geliştiren bir çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyoruz. Dünyaca tanınan dekoratif ve teknik aydınlatma markalarının distribütörlüğünü yürütürken, 5.000 m<sup>2</sup> üretim tesisimizde projeye özel üretimler gerçekleştiriyoruz. Büyükçekmece'deki 13.000 m<sup>2</sup> showroomumuz ve Etiler'deki deneyim merkezimizle, sektör profesyonellerine ilham veren ve çözüm üreten bir yapı sunuyoruz. Otel projeleri, aydınlatmanın misafir deneyimini doğrudan etkilediği yapılardır. Bu nedenle lobi misafir odaları, restoranlar, spa alanları, toplantı salonları, dış cephe ve peyzaj gibi her alan için farklı kullanım senaryoları geliştiriyoruz. Amacımız yalnızca estetik bir görünüm oluşturmak değil; konforu artıran, enerji verimliliği sağlayan ve işletme maliyetlerini optimize eden çözümler üretmek. LED teknolojileri, akıllı kontrol sistemleri ve uzun ömürlü ürünlerle sürdürülebilir projelere katkı sağlamayı önemsiyoruz. Her otelin mimari kimliği ve marka hikâyesi farklı olduğu için standart çözümler yerine projeye özel yaklaşımlar geliştiriyoruz. Konsept geliştirme, aydınlatma tasarımı, ışık hesapları, özel dekoratif armatür üretimi, teknik danışmanlık ve ürün tedarikini tek çatı altında sunuyoruz. Böylece projenin ilk fikrinden uygulama

## Dekoratif ve teknik aydınlatma alanında 47 yıla dayanan tecrübemizle, dünyaca tanınan dekoratif ve teknik aydınlatma markalarının distribütörlüğünü yapıyor, mimari projelere tasarım, mühendislik, üretim ve ürün tedariki hizmetleri sunuyoruz

aşamasına kadar tüm süreci koordineli şekilde yönetebiliyoruz. Uluslararası ölçekte yer aldığımız projeler arasında One&Only Montenegro, Swissôtel Sarajevo ve Grand Hyatt Dubai bulunuyor. Bunun yanında Türkiye'de de şehir otelleri, resort projeleri ve karma kullanım yapılarında farklı ölçeklerde birçok çalışmaya imza attık. Her projede önceliğimiz, mimari tasarımı destekleyen ve markanın kimliğini güçlendiren aydınlatma çözümleri geliştirmek oluyor.

**Aydınlatmayı bağımsız bir ürün olarak değil, mimarinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu bakış açısı projelere daha güçlü bir değer katıyor. Aydınlatma, projenin sonunda seçilecek dekoratif bir unsur olarak görülmemeli. Mimari tasarımın ilk aşamasından itibaren planlandığında hem estetik hem de teknik açıdan çok daha başarılı sonuçlar elde ediliyor**

Otel projelerinde en önemli avantajımız; tasarım, mühendislik ve üretim süreçlerini aynı çatı altında yönetebilmemiz. Bu sayede estetik beklentiler ile teknik gereklilikleri dengeli biçimde bir araya getirebiliyor, projelerin her aşamasında çözüm odaklı ilerleyebiliyoruz. Aydınlatmayı bağımsız bir ürün olarak değil, mimarinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu bakış açısı projelere daha güçlü bir değer katıyor. Aydınlatma, projenin sonunda seçilecek dekoratif bir unsur olarak görülmemeli. Mimari tasarımın ilk aşamasından itibaren planlandığında hem estetik hem de teknik açıdan çok daha başarılı sonuçlar elde ediliyor. Doğru planlanan bir aydınlatma sistemi enerji tüketimini azaltırken, bakım maliyetlerini düşürüyor ve kullanıcı deneyimini önemli ölçüde iyileştiriyor. Sektörde hâlâ fiyat odaklı



yaklaşımın ön planda olduğunu görüyoruz. Oysa aydınlatma; tasarım, mühendislik, ürün kalitesi ve uzun vadeli performansın birlikte değerlendirilmesi gereken bir yatırım. Projelerin ilk maliyet yerine yaşam döngüsü maliyetiyle değerlendirilmesi hem yatırımcı hem de kullanıcı açısından çok daha sürdürülebilir sonuçlar doğuracaktır. Highlight olarak, önümüzdeki dönemde özellikle uluslararası otel, resort ve lüks konut projelerindeki etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Bunun yanında akıllı aydınlatma sistemleri, sürdürülebilir teknolojiler ve projeye özel üretim alanlarında yatırımlarımızı sürdürmeye devam edeceğiz. Amacımız, yalnızca ürün sağlayan bir firma olarak değil; mimarlar ve yatırımcılar için güvenilir, yenilikçi ve uzun soluklu bir çözüm ortağı olarak büyümeyi sürdürmek. Aydınlatma artık yalnızca bir mekânı görünür kılan teknik bir unsur değil; kullanıcı deneyimini, marka algısını ve mimariyi şekillendiren stratejik bir tasarım aracıdır. Highlight olarak her projeye bu anlayışla yaklaşıyor, estetik, teknoloji ve sürdürülebilirliği bir araya getiren çözümler geliştiriyoruz. Çünkü inanıyoruz ki doğru tasarlanmış bir ışık, yalnızca mekânı değil, o mekânda yaşanan deneyimi de unutulmaz kılar.





Fethi Şahbaz / İmaj Aydınlatma / Şirket Sahibi - Kurucu

İmaj Aydınlatma olarak, İstanbul Sultangazi’de bulunan üretim tesisimizde 30 yılı aşkın süredir iç mekan aydınlatma ve dekorasyon ürünleri üretiyoruz. Otel, villa ve rezidans gibi büyük çaplı projeler başta olmak üzere; el işçiliğini son teknoloji makine parkurumuzla harmanlayarak sektöre üretiyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana estetik, kalite ve fonksiyonelliği tek bir çatı altında birleştirerek yaşam alanlarına ışık katıyoruz. Turizm sektörüne yönelik olarak lobi, restoran, balo salonları, odalar ve koridorlar dâhil olmak üzere otellerin tüm iç mekan ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyoruz. Rutin geniş ürün gamımızın yanı sıra yeni stiller geliştiriyoruz. Sürdürülebilirlik ve yeşil turizm standartlarına uygun olarak, tüm armatürlerimizi yüksek enerji tasarruflu ve çevre dostu yeni nesil teknolojilerle entegre tasarlıyoruz. Mimaride en ufak detayı dahi hesaplayarak tüketici dostu, uzun ömürlü ve imza niteliğinde ürünler geliştiriyoruz. Büyük çaplı projelerde konsept tasarımlardan özel üretimler için hizmet sunuyoruz. Proje mimarları ile sürecin en başından itibaren birebir görüşerek talep edilen ürün ya da

## Otel, villa ve rezidans gibi büyük çaplı projeler başta olmak üzere; el işçiliğini son teknoloji makine parkurumuzla harmanlayarak, sektöre imza niteliğinde iç mekan aydınlatma ve dekorasyon ürünleri çözümleri üretiyoruz

ürünlerin özgün tasarımına sadık kalıyoruz. Anahtar teslim, yerinde montaj için kendi bünyemizde ya da partnerlerimizle çözüm üretiyoruz. Özellikle Türk turizminin kalbi konumundaki Akdeniz bölgesinde yer alan prestijli otel projelerine partnerlerimizle birlikte başarıyla imza attık. Bölgedeki bazı otellerin projelerinin özgün aydınlatma tasarımlarını hayata geçirerek bir referans ağı oluşturduk.

**Yatırımcılara ve mimarlara en önemli tavsiyem; projelerde deneyimli ve üretim hattı güçlü firmalarla yola çıkmalarıdır. Aydınlatma ürünlerinin farklı yerlerden toplanması yerine tek bir güçlü üretim hattından çıkması, ortaya çıkan işin bütünlüğü, malzeme uyumu ve kalitesi açısından kritik önem taşır. Üretim disiplini ve zamanında teslimat tecrübesi riski sıfıra indirir**

Büyük projelerde yer almak firmanın üretim gücünü ve disiplinini gösterir. Ancak operasyonel açıdan sıfır hata ile çalışmayı gerektirir. Otel projelerinde teslimat zamanına harfiyen uymak ve mimari çizimin birebir kusursuz haliyle teslim edilmesi hayati önem taşır. Bu çapta işlerde hataya asla yer yoktur. Bizler hem el yapımı üretim gücümüz hem de son teknoloji makinelerimiz sayesinde bu süreci son derece hızlı, planlı ve profesyonel bir ekiple sorunsuz yürütüyoruz. Yatırımcılara ve mimarlara en önemli tavsiyem; İmaj Aydınlatma gibi projelerde



deneyimli ve üretim hattı güçlü firmalarla yola çıkmalarıdır. Aydınlatma ürünlerinin farklı yerlerden toplanması yerine tek bir güçlü üretim hattından çıkması, ortaya çıkan işin bütünlüğü, malzeme uyumu ve kalitesi açısından kritik önem taşır. Üretim disiplini ve zamanında teslimat tecrübesi riski sıfıra indirir. Sektördeki temel sorun, toplama ürünlerle yapılan standart dışı imalatlar ve Ar-Ge eksikliğidir. Çözüm ise AR-GE yatırımlarına öncelik vermek, tasarımı imza niteliğinde uzun ömürlü kılmak ve entegre üretim tesislerine odaklanmaktır. İmaj Aydınlatma olarak yeni bir ürün üretmenin anahtarının Ar-Ge olduğuna inanıyor, en ufak detaya kadar düşünülmüş, kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerle sektöre örnek oluyoruz. 2026 yılının ilk yarısını İmaj Aydınlatma olarak tam hedeflediğimiz şekilde başarıyla tamamladık. Yıl sonuna kadar pazar payı hedefimizin de üzerine çıkmak için yoğun bir gayret gösteriyoruz. Rutin üretimimizin yanı sıra sürekli yeni ürün çeşitleri deniyoruz. Bu yaklaşımımızla hem yurt içinde hem yurt dışı pazarlarda büyümeye devam edeceğiz.





Veyssel Karakoç / İNOXS LED Aydınlatma / Firma Sahibi

Turizm sektöründe bir otelin başarısı, sunduğu hizmet kalitesi kadar misafirine yaşattığı deneyimle de doğrudan ilişkilidir. Bu deneyimin en kritik ve çoğu zaman en etkili unsurlarından biri ise aydınlatmadır. İNOXS LED olarak 23 yılı aşan sektör tecrübemizle biliyoruz ki; doğru ışık, bir otelin sadece görünürlüğünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda marka kimliğini güçlendirir, misafirlerin mekâna olan bağlılığını kuvvetlendirir ve işletme maliyetlerini optimize eder. Günümüz otel aydınlatma tasarımı, artık sadece alanları aydınlatmaktan çok daha fazlasını ifade ediyor. 2026 ve sonrasına baktığımızda, otel aydınlatmasının “duygusal bir rezonans” yaratma ve “özgünlük” sunma üzerine kurgulandığını görüyoruz. Bu anlayışla, iç ve dış mekânlarda uyguladığımız stratejileri derledik. **1. Dış Mekan Aydınlatması: İlk İzlenim ve Davetkâr Atmosfer:** Bir otelin dış cephesi, misafirlerin mekâna kurduğu ilk temastır. Dış aydınlatma, bu teması unutulmaz kılma gücüne sahiptir. Amacımız, mimari yapıyı ön plana çıkarırken aynı zamanda davetkar ve güvenli bir atmosfer yaratmaktır. **Teknik Yaklaşım ve Ürün Seçimi:** Projelerimizde sıklıkla tercih ettiğimiz Lineer LED ve Wallwasher ürünler, cephedeki dikey ve yatay hatları vurgulayarak binaya modern ve dinamik bir görünüm kazandırır. Bu ürünler, binanın gece kimliğini belirleyen en etkili araçlardır. **Dinamik ve Statik Aydınlatma:** Dış

## İNOXS LED olarak 23 yılı aşan sektör tecrübemizle biliyoruz ki; doğru ışık, bir otelin sadece görünürlüğünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda marka kimliğini güçlendirir, misafirlerin mekâna olan bağlılığını kuvvetlendirir ve işletme maliyetlerini optimize eder

mekan tasarımlarında iki ana seçenek sunuyoruz. Sabit renklerle (sıcak beyaz, amber gibi) otelin konseptine uygun, sade ve şık bir görünüm elde edilebileceği gibi; RGB ve DMX kontrollü sistemlerle otelin temasına, mevsime veya özel günlere göre renk değişimleri yapılarak dinamik bir atmosfer de yaratılabilir. Bu esneklik, otelin pazarlama stratejisine de katkı sağlar. **Çevre ve Peyzaj Aydınlatması:** Bahçe, havuz kenarı ve yürüyüş yolları gibi alanlarda kullandığımız yüksek koruma sınıfına sahip (IP67) etanj armatürler ve zemin aydınlatmaları hem estetik bütünlüğü sağlar hem de misafirlerin gece güvenliğini garanti altına alır. **2. İç Mekan Aydınlatması: Konfor ve Fonksiyonelliğin Buluşması:** İç mekân aydınlatması, otelin ruhunu yansıtır ve misafirlerin kendilerini “evlerinde” hissetmelerini sağlar. Burada temel prensip, işlevselliği estetikle kusursuz bir şekilde birleştirmektir. **Katmanlı Aydınlatma Stratejisi:** Başarılı bir iç mekan aydınlatmasının sırrı katmanlı yaklaşımdadır. Genel aydınlatma (ambiyans), görev aydınlatması (resepsiyon, okuma alanları) ve vurgu aydınlatması (sanat eserleri, mimari detaylar) bir arada kullanılmalıdır. Örneğin, otel lobisinde 150-200 lüks seviyesinde bir genel aydınlatma idealken, resepsiyon bankosunda 300-500 lüks seviyesinde daha parlak bir görev aydınlatması gerekir. **Mekâna Özel Çözümler: Otel Odaları:** Misafir konforunun ön planda olduğu bu alanlarda, sıcak renk tonları (2700K-3000K) ve dimlenebilir sistemler tercih edilmelidir. Bu, misafirlere kendi konfor seviyelerini yaratma özgürlüğü tanır. **Restoran ve Barlar:** Yemek sunumunun kalitesini artırmak için yüksek renk üretim indeksine (CRI ≥ 90) sahip, yiyeceklerin ve cilt tonlarının doğal görünmesini sağlayan

aydınlatmalar kullanılır. Dekoratif ve gösterişli armatürler ise mekâna karakter katar. **SPA ve Wellness Alanları:** Bu alanlarda sakinleştirici ve huzur verici bir ortam yaratmak esastır. Su ve ışık oyunları, biyofilik tasarım unsurlarıyla birleştirilerek misafirlerin zihinsel ve fiziksel olarak yenilenmesi hedeflenir. **3. 2026 ve Sonrası: Otel Aydınlatmasında Trendler:** Sektördeki güncel trendleri takip etmek, projelerimizde fark yaratmamızı sağlıyor. **Sirkadiyen Ritim Aydınlatması:** İnsanların biyolojik saatine uyum sağlayan, gün içinde renk sıcaklığı ve yoğunluğu değişen sistemler giderek daha fazla tercih ediliyor. Sabahları uyarıcı, akşamları ise dinlendirici ışık, misafir deneyimini üst seviyeye taşıyor. **Doğal Işık ve Biyofilik Tasarım:** Doğal ışığı taklit eden ve iç mekânlara taşıyan aydınlatma çözümleri, mekânlara daha güçlü bir bağ kurulmasını sağlıyor. **Sürdürülebilirlik ve Enerji Verimliliği:** LED teknolojisinin yanı sıra, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen armatürler ve akıllı kontrol sistemleriyle enerji tüketiminin optimize edilmesi hem çevre hem de işletme maliyetleri açısından kritik önem taşıyor. Biz İNOXS LED olarak, her projeye kendi kimliği ve ihtiyaçları doğrultusunda yaklaşıyoruz. Sadece ürün tedarik etmek yerine, müşterilerimize proje aşamasından itibaren danışmanlık hizmeti veriyor, en uygun aydınlatma tasarımını ve ürün gamını sunuyoruz. Rixos Premium Tekirova, Innvista Hotel Belek ve Vuni Palace Hotel gibi referanslarımız, bu anlayışımızın en somut göstergeleridir. Işık, otelinizin en değerli mimarıdır. Biz de bu mimariyi en doğru şekilde inşa etmek için buradayız.

HABERLER

## tedarikçiler

### Form Grup, 2030 karbon sıfır hedefi için enerji verimli iklimlendirme çözümlerine odaklanıyor

Avrupa Birliği'nin 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını yüzde 55 azaltma hedefi kapsamında düşük karbonlu teknolojilere yönelik dönüşüm hız kazanıyor. Bu süreçte iklimlendirme ekipmanları, binalarda ve endüstriyel tesislerde enerji tüketimini azaltan, karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlayan önemli teknolojiler arasında yer alıyor. Form Şirketler Grubu, merkezi ve bireysel iklimlendirme sistemlerinden endüstriyel uygulamalara uzanan çözüm portföyüyle bu dönüşüme bütüncül bir yaklaşımla katkı sunuyor. Grup, kendi operasyonlarında yenilenebilir enerji yatırımları ve üretimde verimlilik odaklı iyileştirmelerle 2030 Karbon Sıfır hedefi doğrultusunda ilerliyor. Pazarı sunduğu ısı pompaları, ısı geri kazanım sistemleri ve yüksek verimli iklimlendirme çözümleriyle de farklı yapı ve tesislerin

dekarbonizasyon çalışmalarına katkı sağlıyor. Karbon azaltım hedeflerinin iklimlendirme sektöründe teknoloji, üretim ve ürün geliştirme süreçlerini yeniden şekillendirdiğini vurgulayan Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, “Küresel iklim hedefleri, enerji verimliliği yüksek ve düşük karbonlu teknolojilere geçişi hızlandırıyor. İklimlendirme sistemleri bu dönüşümde çok önemli bir yere sahip. Çünkü binalarda ve tesislerde kullanılan sistemlerin enerji performansı, karbon ayak izinin azaltılmasında doğrudan belirleyici oluyor. Bu yıl Türkiye’de düzenlenecek COP31 Zirvesi’nin de ülkemizde düşük karbonlu dönüşüm gündemini daha görünür hale getireceğine inanıyoruz. Form Şirketler Grubu olarak, 2030 Karbon Sıfır hedefimiz doğrultusunda ürünlerimizden üretim süreçlerimize kadar bütüncül bir dönüşüm



yürütüyoruz. Enerji verimli iklimlendirme sistemleri, ısı geri kazanım uygulamaları, ısı pompaları, yerli üretim soğutma kuleleri ve düşük karbonlu çözümlerle müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyoruz. İzmir tesisimizde hayata geçirdiğimiz güneş enerjisi yatırımıyla yıllık enerji tüketimimizin 1,5 katını üretiyor, yılda yaklaşık 285 ton CO2 eşdeğeri emisyonun önüne geçiyoruz. Önümüzdeki dönemde de üretimde verimlilik, yenilenebilir enerji kullanımı ve çevre dostu ürün portföyümüzle dekarbonizasyon sürecine katkı sağlamaya devam edeceğiz” dedi.

## Panasonic Electric Works Türkiye, yaşam güvenliği çözümlerini tanıttı



Panasonic Electric Works Türkiye, düzenlediği lansman etkinliğiyle geliştirdiği entegre yaşam güvenliği çözümlerini sektörle buluşturdu. Panasonic Electric Works Türkiye, yaşam güvenliği çözümlerini tanıttığı lansman etkinliğinde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Yangın algılama, elektrik, yapı ve inşaat sektörlerinden katılımcıların yer aldığı etkinlikte, güvenli ve sürdürülebilir yapılar için entegre sistemlerin önemi vurgulandı. Panasonic'ın yaşam güvenliği yaklaşımı; yangın algılama, sesli tahliye, acil yönlendirme ve acil aydınlatma sistemlerini entegre bir sistem yaklaşımıyla bir araya getirerek, acil durumlarda hızlı müdahale ve güvenli tahliye süreçlerini desteklemeyi hedefliyor.

**Panasonic Electric Works Türkiye Başkanı Toshinobu Kawasaki**, Panasonic'ın Anahtar Prizler alanında Asya pazarında lider konumunda olduğunu, dünya genelinde 100'ün üzerinde ülkede tercih edildiğini, bu başarıyı yangın güvenliği alanında da sürdürmeyi hedeflediklerini belirtti. Panasonic Electric Works Türkiye Başkanı Toshinobu Kawasaki, etkinlikte yaptığı konuşmada Türkiye'nin stratejik önemine de dikkat çekerek şunları söyledi: "Türkiye, Panasonic için yalnızca önemli bir pazar değil, aynı zamanda stratejik bir üretim ve büyüme üssü. Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve önümüzdeki dönem planlarımız,

Türkiye'ye olan güvenimizin güçlü bir göstergesi. Bu pazarda büyümeye ve değer yaratmaya kararlılıkla devam edeceğiz."

**Satış ve Pazarlama İş Bölümü Başkanı Yardımcısı Endo Seibun:** "Panasonic Türkiye olarak 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. BDT ve Doğu Avrupa'da lider konumdayız. 2025 yılı zorluklarla dolu bir yıl oldu; 2026'da da bunu görmeye devam ediyoruz. Zorlu ve dinamik Pazar ortamına uyum sağlayarak, inovasyon ve verimlilikle sürdürülebilir büyümeye odaklanıyoruz" açıklamasını yaptı. 2026 yılı stratejik önceliklerini; Pazarda Genişleme - İş birliği Odaklı Büyüme - Sinerji ve İnovasyon - Dayanıklılık ve Karlılık olarak belirtti.

**Türkiye pazarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Türkiye Satış Genel Müdürü Okan Gezeroğlu** ise şunları ifade etti: "Güçlü satış kanal yapımız ve iş ortaklarımızla kurduğumuz sürdürülebilir iş birlikleri sayesinde Türkiye'de büyümemizi kararlılıkla sürdürüyoruz. Yaşam güvenliği alanında sunduğumuz entegre çözümlerle, müşterilerimize uçtan uca değer sunmayı hedefliyoruz."

**Global Pazarlama Genel Müdürü Tevfik Seçilmiş** 2014 yılında Viko'nun satın alınmasıyla Türkiye pazarına girildiğini söyleyerek, şirketin bugünü ve geleceği ile ilgili önemli açıklamalarda bulundu.

**Yaşam Güvenliği Çözümleri Satış Müdürü Ümit Yaşar Evcı** yaşam güvenliğinin bu alenin en yenisi olduğunu ifade etti. "Hayatı korumak teknolojiden çok daha fazlasıdır" açıklamasını yaparak ürünlerin teknik özellikleri hakkında detaylı bilgiler paylaştı. Referans projelere de yer verilen lansman tanıtımında havalimanları, lojistik merkezleri, fabrikalar, konut ve otel projeleri gibi pek çok örnek yer aldı. Etkinlik kapsamında katılımcılar, Panasonic'ın yaşam güvenliği çözümlerini yakından inceleme fırsatı bulurken, iş ortaklıkları ve başarı hikayelerinin paylaşıldığı panel oturumu da büyük ilgi gördü. Etkinlik, lansman töreni ve toplu fotoğraf çekiminin ardından gerçekleşen öğle yemeği ve networking bölümü ile sona erdi.

Panasonic Electric Works Türkiye, "Her saniyenin önemli olduğu anlarda güvenliğin şansa bırakılmaması gerektiği" yaklaşımıyla, güvenli yapıların geleceğini şekillendirmeye devam ediyor.



## Protel Holding CEO'su Cenk Temiz oldu

Türkiye'nin lider turizm teknolojileri şirketlerinden Protel Holding'in yeni CEO'su 1 Temmuz itibarıyla Cenk Temiz oldu. Finansal teknolojiler, ödeme sistemleri ve dijital dönüşüm alanlarında 25 yılı aşkın deneyime sahip Temiz, yeni görevinde şirketin büyüme ve teknoloji odaklı dönüşüm stratejilerine liderlik edecek. Cenk Temiz liderliğinde Protel Holding'in teknoloji alanındaki öncü konumunu daha da güçlendirmesi, yeni nesil turizm teknolojilerine yatırım yapması, bulut ve yapay zeka yatırımlarını hızlandırması, stratejik iş ortaklıklarını geliştirmesi ve müşterilerine sunduğu katma değeri artırması hedefleniyor. Bununla birlikte şirket, Türkiye'deki güçlü konumunu uluslararası

pazarlara taşıyarak otelcilik ve restoran sektörünün dijital dönüşümüne dünya çapında yön veren teknoloji şirketleri arasında yer almayı amaçlıyor. Türkiye'nin ulusal ödeme yöntemi TROY'un kuruluş ve ülke genelinde yaygınlaştırılması sürecine liderlik eden Temiz, sistemin güçlü ve uluslararası kabul gören bir ödeme altyapısı haline gelmesinde önemli rol üstlendi. Son olarak Kuveyt'in ulusal ödeme kuruluşu KNET'te CEO Danışmanı olarak görev yapan Temiz; anlık ödeme sistemleri, ulusal kart şeması, yapay zekâ odaklı dönüşüm, veri analitiği ve ödeme altyapısının modernizasyonuna yönelik stratejik projelerde görev aldı.



## Yaşam güvenliği için entegre çözümler

Yangın algılama, sesli tahliye, acil yönlendirme ve aydınlatma sistemlerini tek bir yaşam güvenliği yaklaşımında bir araya getiren Panasonic, projelerinize güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunar.



## E.C.A. Multi Klima, tek dış ünite ile sınırsız konfor sunuyor



Minimal boyutlarıyla her yaşam alanına uygun olan E.C.A. Multi Klima, 7.000 BTU'dan 24.000 BTU'a kadar iç ünite kapasite seçeneği ve 18 dB'e varan düşük ses seviyesiyle kullanıcıya yüksek konfor sunuyor. Uzun yıllardır iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren E.C.A., yaşam alanlarının ihtiyacına özel son teknolojiyle donatılan çözümler

sunmaya devam ediyor. E.C.A., Multi Split Klima sistemi sayesinde tek dış ünite ile birden fazla odanın iklimlendirilmesini mümkün kılıyor. UV sterilizasyon özelliği, entegre Wifi modülü, uzun mesafe hava üfleyen güçlü fanı, hassas anti karbon filtresi ve özel akıllı kanat teknolojisi ile fark yaratan klimalar, inovatif özellikleri sayesinde sağlıklı ortamlar yaratan sistemi ile de kullanıcıya maksimum verim sağlıyor.

### Sterilizasyon moduyla bakteri ve virüslere karşı yüksek koruma

Birden fazla klimaları tek dış ünite ile kullanabileceğiniz sistemi sağlayan E.C.A. Multi Split Klima, UV sterilizasyon özelliğinin devreye girmesiyle ortamdaki bakteri ve virüslere karşı yüksek derecede koruma sağlıyor. UV modunun 30 dakika devrede kalması, ortamda bulunan virüs ve

bakterilerin etkinliklerini minimize ederken havayı hijyenik hale getiriyor. Entegre Wifi modülü sayesinde kullanıcıya kolaylık sağlayan ürün, mobil uygulama üzerinden erişim, müdahale etme ve zamanlayıcı ile program yapma gibi avantajlar sunuyor. Multi Split Klima, fan motoru, kanat yapısı ve güçlü üflemesi ile havanın uzun mesafeli şekilde tüm ortama homojen şekilde dağılmasını mümkün kılıyor. Self Clean modu ortamı toz ve yabancı partiküllere karşı temizlerken, karbon filtresi ise zararlı gazları ve kokuları yakalayarak sağlıklı bir ortam yaratıyor. Hem yerden hem de enerjiden tasarruf sağlayan sistem, en küçük alanlarda dahi maksimum verim elde edilmesini mümkün kılıyor. Montaj plakası ve destek klipsi ile rahatça monte edilen klimalar, paneli açılarak pratik şekilde temizlenebiliyor.

## Personel giriş-çıkış takibinde biyometrik veri dönemi sona eriyor

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 29 Nisan 2026 tarihli ve 2026/921 sayılı "Mesai Takibi Amacıyla Biyometrik Veri İşlenmesi Hakkında İlke Kararı"nın 2 Haziran 2026 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmasıyla birlikte, personel giriş-çıkış takibinde biyometrik veri kullanan işletmeler için yeni bir dönem başladı. Parmak izi ve yüz tanıma gibi biyometrik verilerle çalışan Personel Devam Kontrol Sistemlerini (PDKS) kullanan işletmelerin, kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülüklerini yeniden değerlendirmesi gerekiyor. Özellikle oteller, zincir işletmeler ve çok sayıda personelin görev yaptığı tesislerde yıllardır kullanılan biyometrik PDKS sistemleri, yeni düzenlemeye birlikte alternatif çözümlerin gündeme gelmesine neden oldu. Elektraweb'in geliştirdiği QR/NFC tabanlı Personel Devam Kontrol Sistemi (PDKS), biyometrik veri işlemeye ihtiyaç duymadan personel giriş-çıkış süreçlerini dijital olarak yöneterek işletmelere %100 KVKK uyumlu bir alternatif sunuyor. Donanım yatırımı gerektirmeyen sistem; mevcut personel devam kontrol süreçlerini değiştirmeden, biyometrik veri kullanımını ortadan kaldırıyor. Böylece işletmeler hem operasyonel verimliliklerini koruyor hem de yeni KVKK düzenlemelerine uyum sağlayabiliyor. Turizm sektöründe yüksek çalışan sayısı nedeniyle kişisel verilerin korunması her geçen gün daha kritik hale geliyor. Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun yayımladığı ilke kararıyla birlikte özellikle mesai takibinde biyometrik veri işlenmesine ilişkin yükümlülükler daha da önem kazandı. Elektraweb'in geliştirdiği QR/NFC tabanlı Personel Devam Kontrol Sistemi ise biyometrik veri depolamadan çalışan doğrulaması yapılmasına olanak tanıyor. Face ID veya parmak izi doğrulaması gerektiğinde bu işlem yalnızca çalışanın kendi mobil cihazı üzerinde

gerçekleştiriliyor; hiçbir biyometrik veri merkezi sisteme aktarılmıyor, işlenmiyor veya saklanmıyor. Böylece işletmeler personel devam kontrolünü biyometrik veri kullanmadan gerçekleştirebilirken, KVKK'ya %100 uyumlu bir yapı ile süreçlerini güvenli şekilde yönetebiliyor. Ayrıca farklı bir cihazdan giriş yapılması halinde sistem ilgili insan kaynakları yöneticisini otomatik olarak bilgilendirerek ek güvenlik katmanı oluşturuyor. Yeni nesil sistem sayesinde çalışanlar kendi akıllı telefonları üzerinden QR kod veya NFC teknolojisini kullanarak saniyeler içinde giriş ve çıkış işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Böylece kart taşıma, kart kaybetme veya biyometrik cihazlara bağımlılık gibi süreçler ortadan kalkarken, işletmeler ek donanım yatırımı yapmadan dijital personel takibine geçebiliyor. Sistem; farklı bina, personel girişi ve operasyon noktalarına sahip büyük resort otellerde ya da çok şubeli zincir yapılarında da kolaylıkla uygulanabiliyor. QR ve NFC noktaları sayesinde çalışanın doğru lokasyondan giriş yaptığı doğrulanırken, yöneticiler tüm hareketleri anlık olarak tek ekran üzerinden takip edebiliyor. Personel devam kontrolü artık yalnızca giriş-çıkış kayıtlarından ibaret değil. Günümüzde oteller yoğun sezonlarda vardiya değişiklikleri, fazla mesailer, izin planlamaları ve puantaj hesaplamalarını aynı anda yönetmek zorunda kalıyor. Elektraweb'in QR/NFC tabanlı PDKS çözümü; mesai, vardiya, izin ve puantaj süreçlerini dijital ortama taşıyarak insan kaynakları ekiplerinin iş yükünü azaltıyor. QR okutmayı unutan ya da vardiyasına geç kalan çalışanlar için sistem otomatik bildirim oluştururken, ilgili yöneticiler de eş zamanlı olarak bilgilendiriliyor. Böylece süreçler manuel takibe ihtiyaç duyulmadan yönetilebiliyor. PDKS çözümü yalnızca personel takibiyle sınırlı kalmıyor.



Uygulama üzerinden çalışanlara özel dijital kartvizitler oluşturulabiliyor; haber, duyuru ve etkinlik paylaşımları tek platformdan yönetilebiliyor. Böylece özellikle çok sayıda çalışanın görev yaptığı tesislerde şirket içi iletişim daha hızlı ve düzenli hale geliyor. Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Elektraweb CEO'su Kemal Oral, şunları söyledi: "Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun mesai takibinde biyometrik veri işlenmesine ilişkin yayımladığı ilke kararıyla birlikte işletmeler için yeni bir dönem başladı. Bugün biyometrik veri kullanan birçok işletme hem operasyonlarını aksatmayacak hem de KVKK'ya tam uyum sağlayacak alternatif çözümler arıyor. QR/NFC tabanlı Personel Devam Kontrol Sistemimiz tam da bu ihtiyaca cevap veriyor. Biyometrik veri işlemeyen, donanım yatırımı gerektirmeyen ve mevcut operasyonu kesintiye uğratmadan uygulanabilen yapısıyla işletmelere güvenli bir geçiş imkanı sunuyor." Oral, sözlerini şöyle tamamladı: "Turizm işletmelerinde sezon boyunca çalışan sirkülasyonu oldukça yüksek oluyor. Vardiya değişiklikleri, farklı giriş noktalarının yönetimi ve anlık personel hareketlerinin takip edilmesi ciddi operasyonel yük oluşturuyor. QR/NFC tabanlı çözümümüz sayesinde işletmeler yalnızca bu süreçleri dijitalleştiriyor; aynı zamanda biyometrik veri kullanımından kaynaklanan KVKK yükümlülüklerini de ortadan kaldırarak %100 uyumlu, sürdürülebilir ve güvenli bir personel yönetim altyapısına kavuşuyor."

## Bonna, yaz sofralarına ilham veren koleksiyonlar sunuyor

2014 yılından bu yana geliştirdiği yenilikçi masaüstü çözümleriyle profesyonel mutfakların güvenilir iş ortağı olan Bonna, yazın enerjisini sofralara taşıyan koleksiyonlarıyla sunum deneyimini zenginleştiriyor. Yaz aylarının vazgeçilmezi olan paylaşım tabakları, taze salatalar, zeytinyağlılar ve meze çeşitleri; estetik detaylarıyla öne çıkan Bonna koleksiyonları üzerinde çok daha güçlü bir görsel etki yaratırken, yoğun operasyon temposuna uygun dayanıklı yapılarıyla da profesyonellerin işini kolaylaştırıyor. Yaz sofralarına zarif bir çerçeve: Linea Sadeliğin şıklıkla buluştuğu Linea koleksiyonu, porselenin doğal zarafetini renkli rim detaylarıyla tamamlıyor. Mavi, bordo ve siyah renk alternatifleri sunan seri, yalın tasarımı sayesinde farklı mutfak konseptlerine kolaylıkla uyum sağlıyor. Şeflere adeta boş bir tuval sunan Linea, yemeklerin ön plana çıkmasını sağlayarak yaz sofralarının hafif ve ferah ruhunu estetik bir sunuma dönüştürüyor. Farklı koleksiyonlarla birlikte kullanılabilen yapısı ise sunumlarda yaratıcı kombinasyonlara olanak tanıyor. Küçük dokunuşlarla büyük etki: Solida Paylaşım kültürünün vazgeçilmez parçaları olan mezeler, soslar ve başlangıç tabakları için tasarlanan Solida koleksiyonu, fonksiyonelliği güçlü bir tasarım anlayışıyla buluşturuyor. Tasarımıyla sunumlara karakter katarken, dayanıklı yapısıyla profesyonel kullanımda uzun ömürlü bir çözüm sunuyor. Paslanmaz çelikten üretilen seri, bakır görünümlü tarzı ve retro tasarımıyla paslanmaz çeliğin getirdiği hijyeni ve dayanıklılığı karşılarken, retro görünümüyle de sunumlara otantik bir hava katıyor. Ana yemeklerden aperatiflere kadar farklı servis ihtiyaçlarına uyum sağlayan Solida, sofralarda tamamlayıcı bir rol üstleniyor. Klasik

form, güçlü performans: Gourmet Gourmet koleksiyonu, zamansız yuvarlak formu ve geniş sunum alanıyla şeflerin yaratıcılığını destekliyor. Yaz mutfağının renkli tabaklarını öne çıkaran sade tasarımı, farklı konseptlerde rahatlıkla kullanılabilir. İstiflenebilir yapısıyla mutfaklarda operasyonel kolaylık sağlayan seri, kenar çıtlamalarına karşı sunduğu dayanıklılıkla yoğun profesyonel kullanıma uzun yıllar eşlik ediyor. İşitli detaylarla öne çıkan tasarım: Halo Bonna için Can Yalman tarafından tasarlanan Halo koleksiyonu, ekstra parlak sır uygulaması, açılı kenar formu ve porselenin karakteristik kremi beyaz tonunu bir araya getiriyor. Modern çizgileriyle dikkat çeken seri, yaz sofralarında taze ve canlı sunumları zarif bir çerçeve içinde buluşturuyor. Çizilmelere ve ani ısı değişimlerine karşı yüksek direnç gösteren Halo, estetik görünümünü uzun süre koruyarak profesyonel mutfakların beklentilerini karşılıyor. Minimalist sunumların güçlü tamamlayıcısı: Hygge "Az çoktur" yaklaşımından ilham alan Hygge koleksiyonu, sade tasarımıyla yemekleri ön plana çıkarıyor. Özellikle hafif yaz menülerinde doğal ve dengeli bir sunum dili oluşturan seri, çizilmelere karşı yüksek dayanıklılığıyla profesyonel kullanıma uygun bir performans sunuyor. İstiflenebilir yapısı sayesinde mutfaklarda alan tasarrufu sağlayan Hygge, fonksiyonelliği zarafetle buluşturuyor. Doğadan ilham alan renk geçişleri: Lagoon Reaktif sır teknolojisiyle geliştirilen Lagoon koleksiyonu, her üründe kendine özgü renk geçişleri oluşturarak benzersiz bir görünüm sunuyor. Mat yüzeyi ve doğal formları, özellikle casual dining restoranlarının sıcak atmosferine uyum sağlıyor. Ocean ve Olive renk alternatifleriyle öne çıkan Lagoon, yazın taze



ve doğal mutfak anlayışını estetik bir sunum deneyimine dönüştürüyor. Doğallığın zarafetle buluştuğu seri: Bazalith Cresta Bazalith Cresta koleksiyonu, amorf kenar detayları ve özgün renk geçişleriyle sofralara doğal bir karakter kazandırıyor. Özel üretim tekniği sayesinde mat yüzeyinde ipeksi bir dokunuş hissi sunan seri, abartıdan uzak tasarım anlayışıyla yemeklerin doğal güzelliğini ön plana çıkarıyor. Organik görünümüyle yaz sofralarının samimi atmosferini tamamlayarak modern sunumlara güçlü bir estetik dokunuş katıyor. Bowl food sunumlarının vazgeçilmezi: Potbowl Giderek yaygınlaşan bowl food sunumları için özel olarak geliştirilen Potbowl koleksiyonu, geniş hacimli formlarıyla farklı servis ihtiyaçlarına cevap veriyor. Ödüllü tasarımı sayesinde dünyanın birçok noktasında tercih edilen seri; salatalardan tahıl kaselerine, meyveli sunumlardan soğuk yaz tariflerine kadar geniş bir kullanım alanı sunuyor. Masa üstü servislerde ve açık büfelerde fonksiyonelliği estetikle buluşturan Potbowl, yaz menülerinin dinamik yapısına uyum sağlıyor. Akdeniz ruhunu sofralara taşıyan seri: Lavis Blue Akdeniz'in renklerinden ve mutfak kültüründen ilham alan Lavis Blue koleksiyonu, yaz sofralarının ferah atmosferini yansıtan tasarımıyla dikkat çekiyor.

## Ecolab, Türkiye'de sürdürülebilir büyüme ve inovasyonla geçen 35 yılını kutluyor



Su, hijyen ve enfeksiyon önleme çözümleri ve hizmetlerinde global bir lider olan Ecolab, Türkiye'deki 35. yıl dönümünü çalışanları, müşterileri ve iş ortaklarıyla birlikte kutladı. Türkiye'deki faaliyetlerinde 35 yılı geride bırakan Ecolab, operasyonel performansı artırırken, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlayan yenilikçi çözümleriyle başta stratejik sektörler olmak üzere birçok alandaki işletmeleri desteklemeyi sürdürüyor. Su yönetiminin ekonomik dayanıklılık ve iş sürekliliği açısından her zamankinden daha kritik hale geldiği bir dönemde Ecolab, müşterilerinin sürdürülebilirlik ve büyüme hedeflerine ulaşmalarına katkı sunmaya

devam ediyor. Bu önemli dönüm noktasını anmak amacıyla İstanbul'da özel bir kutlama etkinliği düzenleyen Ecolab, şirketin son 35 yıldaki başarısına katkıda bulunan çalışanlarını, müşterilerini ve ortaklarını bir araya getirdi. Tüm dünyayı tehdit eden susuzluk tehlikesine karşı sunduğu çözümlerle birçok sektörde uzun vadeli ve verimli iş birliklerine imza atan Ecolab, bu önemli dönüm noktasını İstanbul'da gerçekleştirilen özel bir etkinlikte kutladı. Etkinlikte konuşan Ecolab'ın Hindistan, Orta Doğu ve Afrika (IMEA) bölgelerinden sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Pazar Başkanı Stefan Umiastowski, şunları söyledi: "Türkiye'de 35 yılı geride bırakmak, yalnızca bir şirket dönüm noktası değil; müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla birlikte inşa ettiğimiz güven ilişkisinin de önemli bir göstergesi. Türkiye, güçlü sanayi altyapısı, büyüme potansiyeli ve sürdürülebilirlik dönüşümündeki rolüyle Ecolab'ın META bölgesindeki en önemli pazarlarından biri olmayı sürdürüyor. Bugün geldiğimiz noktadan gurur duyarken, önümüzdeki dönemde de müşterilerimizin kaynaklarını

daha verimli kullanmalarına destek olacak çözümler geliştirmeye devam edeceğiz." Ecolab'ın Türkiye yolculuğunu değerlendiren Ecolab Türkiye ve Kafkasya Genel Müdürü Matheo Tuncer, şirketin uzun vadeli başarısında çalışanların ve iş ortaklarının rolüne dikkat çekti. Tuncer, sözlerini şöyle sürdürdü: "35 yıldır Türkiye'de farklı sektörlerdeki işletmelerle iş birliği yaparak operasyonel verimliliklerini artırmalarına, güvenli ve sürdürülebilir operasyonlar yürütmelerine yardımcı oluyoruz. Bu başarı, müşterilerimizin bizlere duyduğu güvenin ve ekiplerimizin sahadaki özverili çalışmalarının sonucudur. Şirketimizin başarısının, çalışanlarımızın gelişimi ve başarısıyla doğrudan bağlantılı olduğuna inanıyoruz. Yeteneğe yatırım yaparak ve geleceğin liderlerini yetiştirerek, sürdürülebilir başarı için güçlü bir temel inşa ediyoruz. Gelecekte de su yönetimi, hijyen ve operasyonel performans alanlarındaki uzmanlığımızla değer yaratmaya devam edecek, bir yandan da ortaklıklarımızı güçlendirerek Türkiye genelinde sürdürülebilir büyümeyi destekleyeceğiz."

## Saatlik mahsuplaşma dönemi başladı: GES yatırımlarında yeni nesil analiz dönemi



Türkiye'de Nisan ayında yürürlüğe giren saatlik mahsuplaşma modeli, güneş enerjisi yatırımlarında yeni bir dönemi başlattı. Artık yalnızca ne kadar elektrik üretildiği değil, üretimin günün hangi saatlerinde gerçekleştiği de yatırımın ekonomik performansını doğrudan etkiliyor. Bu yeni döneme uyum sağlamak amacıyla geliştirilen Gesmetrik, saatlik mahsuplaşma modeline uygun analiz altyapısıyla güneş enerjisi projelerini teknik, finansal ve çevresel açıdan değerlendiren yeni nesil bir dijital platform olarak öne çıkıyor. **Saatlik mahsuplaşmaya uygun akıllı analiz:** GesMetrik'in en önemli farklarından biri, güneş enerjisi üretim verileri ile tesisin elektrik tüketim verilerini tek ekranda buluşturmasıdır. Böylece işletmeler, yalnızca ne kadar enerji

ürettiklerini değil, bu enerjiyi ne zaman tükettiklerini, saatlik mahsuplaşmanın finansal etkisini ve karbon kazanımlarını tek panel üzerinden analiz edebilir. **Platform sayesinde kullanıcılar;** Saatlik üretim ve tüketim senaryolarını analiz edebiliyor, Mahsuplaşma performansını simüle edebiliyor, Yatırımın geri dönüş süresini hesaplayabiliyor, En uygun kurulu güç önerilerine ulaşabiliyor. Özellikle oteller, tatil köyleri, resort tesisleri ve yüksek enerji tüketimine sahip turizm işletmeleri için bu analizler, yatırım kararlarının doğruluğunu önemli ölçüde artırıyor. GesMetrik yalnızca enerji üretimini değil, güneş enerjisi yatırımıyla sağlanacak karbon emisyonu azaltımını da hesaplıyor. **Platform üzerinden hazırlanan analizlerde;** Yıllık CO2 emisyonu azaltımı,

Karbon ayak izi analizi, Çevresel sürdürülebilirlik katkısı, Temiz enerji kullanım oranı, Yatırımın çevresel etkileri gibi veriler ayrıntılı olarak raporlanabiliyor. Bu sayede işletmeler hem enerji maliyetlerini optimize edebiliyor hem de sürdürülebilirlik hedeflerini somut verilerle takip ederek kurumsal raporlama süreçlerini destekleyebiliyor. **Turizmde sürdürülebilir enerji yönetimi:** Enerji maliyetlerinin yükseldiği ve sürdürülebilirlik kriterlerinin her geçen gün daha fazla önem kazandığı turizm sektöründe, veri odaklı enerji yönetimi önemli bir rekabet avantajı haline geliyor. GesMetrik; saatlik mahsuplaşma analizleri, yatırım fizibilitesi ve karbon hesaplamalarını tek platformda bir araya getirerek işletmelerin daha bilinçli, daha verimli ve çevre dostu enerji yatırımları planlamasına katkı sağlıyor. **GesMetrik Hakkında:** GesMetrik, güneş enerjisi projelerinin teknik analizi, saatlik mahsuplaşma modellemesi, yatırım fizibilitesi ve karbon emisyonu hesaplamalarını dijital ortamda sunan bir enerji teknolojileri platformudur. Platform, işletmelerin enerji yatırımlarını daha doğru planlamasına ve sürdürülebilirlik hedeflerine veriyeye dayalı şekilde ulaşmasına yardımcı olur. Platform hakkında daha fazla bilgi almak, ücretsiz analiz oluşturmak veya demo talebinde bulunmak için <https://gesmetrik.com> adresini ziyaret edebilirsiniz.

## Form Grup 2026 büyüme hedefini koruyarak ikinci yarıya hazırlanıyor

2026'nın ilk yarısında ihracat odaklı iş kolları, merkezi klima sistemleri ve VRF çözümlerinde hedefleriyle uyumlu sonuçlar elde eden Form Grup, yılın ikinci yarısında ihracatın büyüme içindeki payını artırmaya, operasyonel verimliliğini güçlendirmeye ve enerji dönüşümünü destekleyen yatırımlarına devam etmeye odaklanıyor. Bu kapsamda üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, otomasyon yatırımlarının sürdürülmesi ve mevcut dış pazarlardaki konumun güçlendirilmesi öncelikli çalışma alanları arasında yer alıyor. Form Grup, 2026'nın ilk yarısında özellikle ihracat odaklı iş kolları, merkezi klima sistemleri ve VRF çözümlerinde olumlu bir seyir izledi. Isı pompaları, klima santralleri, soğutma grupları grubun büyüme alanları arasında öne çıktı. Bireysel klima segmentinde yılın ilk aylarında daha dengeli bir performans kaydedilirken yaz sezonuyla birlikte bu alandaki faaliyetler hız kazandı. Yıllık euro bazında yüzde 10 büyüme hedefini koruyan Form Grup, ikinci yarıda büyümeyi kârlılık, nakit akışı ve kaynak kullanım verimliliğiyle birlikte yönetecek. Üretim süreçlerinde verimlilik sağlayacak

otomasyon uygulamaları, enerji tüketimini azaltan yatırımlar ve talep planlamasını geliştiren dijital sistemler bu dönemin öncelikleri arasında bulunuyor. Grup, stok yönetimi, üretim planlaması ve tedarik zincirinde atacağı adımlarla operasyonel ve finansal dayanıklılığını destekleyecek. Form Grup, ihracatın büyüme içindeki payını artırırken faaliyet gösterdiği dış pazarlardaki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Katma değerli ürünleri ve mühendislik çözümleriyle özellikle Avrupa başta olmak üzere mevcut pazarlarda uzun vadeli iş birliklerini geliştirecek olan grup, yeni coğrafyalardaki fırsatları stratejik uyum ve kalıcı değer yaratma potansiyeli doğrultusunda değerlendiriyor. 2026'nın ilk yarısını ve sektörün yılın geri kalanına ilişkin görünümünü değerlendiren Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, "İlk yarıyı hedeflerimizle uyumlu bir performansla tamamladık. İhracat odaklı iş kollarımız, merkezi klima sistemleri ve VRF çözümlerimiz olumlu bir seyir izlerken enerji verimliliği yüksek ürünler de büyümemizi destekledi. Yılın ikinci yarısında mevcut ihracat pazarlarımızdaki



konumumuzu güçlendirmeye, katma değerli çözümlerimizin payını artırmaya ve operasyonel süreçlerimizi daha verimli hale getirmeye odaklanacağız. İklimlendirme sektöründe ihracat pazarlarındaki gelişmeler ve makroekonomik koşullar, ikinci yarıda daha seçici ve temkinli bir yaklaşımı öne çıkarıyor. Buna karşılık enerji verimliliği, merkezi sistemler, VRF çözümler, ısı pompaları ve düşük karbonlu teknolojiler büyüme potansiyelini koruyor. Özellikle ısı pompalarına yönelik artan talebin, üreticilerin ürün geliştirme ve yatırım gündeminde bu alanı daha fazla önceliklendirmesini bekliyoruz. Form Grup olarak yıllık euro bazında yüzde 10 büyüme hedefimizi güçlü nakit akışı, finansal disiplin ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımıyla sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi.

# Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,  
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın  
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!



Uzman tasarım ve  
inşa proje yönetimi



Yeni ve yenilikçi  
başarı stratejilerinin  
uygulanması



Üst düzey ilişki  
yönetimi eğitimi



Pozitif müşteri  
deneyimleri sunmak



Uygulamalı deneyim  
yoluyla sorunsuz  
bir spa işi yaratmak



Uzman terapist ve  
müşteriyi elde  
tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon  
ihtiyaçlarına göre *özelleştirilebilir!*



SPA  
DANIŞMANLIĞI  
İş hedeflerinize ulaşmanız  
ve pazarın güncel işle  
mlerini için size birlikt  
e çalışıyoruz.



SPA  
TASARIMI  
Uzman ekibimizle,  
hazırladığımız spa tasarımlarını  
hayata geçirmek için  
size birlikt e çalışıyoruz.



SPA  
GELİŞTİRME  
Spa'nın  
kavramsal yapılandırma  
sonuçlarımız, sürekli bir  
inşa süreci sağlamak için  
süreci yöneteceğiz.



SPA ÇÖZÜM  
ORTAKLIĞI  
Yapılan ciro üzerinden  
kâr paylaşımı  
yapılmaktadır.



SPA KİRALAMA  
İŞLETMECİLİĞİ  
Mevcut Spa'ya  
kira bedeli  
biçilmeksizin.

Zamanı güzelleştirmek  
için **Navitas Spa** hep  
iyi bir fikirdir.



## LEDVANCE, Kapadokya Güvercinlik Vadisi'ni aydınlatıyor

2025 sonbaharından bu yana, Güvercinlik Vadisi'nin ikonik kaya oluşumları ve tarihi güvercinlikleri gün batımından sonra ışıkla buluşuyor. Kapadokya'nın Güvercinlik Vadisi, dünyanın en etkileyici kültürel peyzajlarından biri olarak öne çıkıyor. Vadinin simgesi haline gelen kaya oluşumları ve tarihi güvercinlikleri, 2025 sonbaharından bu yana gün batımından sonra ışıkla hayat buluyor. LEDVANCE'in, uygulama ortağı AREM ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile yakın iş birliği içinde hayata geçirdiği bu özel aydınlatma projesi, vadinin eşsiz güzelliğini geceleri de görünür kılıyor. Uçhisar ile Göreme arasında uzanan yaklaşık dört kilometrelik Güvercinlik Vadisi, Kapadokya UNESCO Dünya Mirası Alanı'nın bir parçası olup sıkı koruma altındadır. Bölge, vadinin adını aldığı etkileyici kaya oluşumları ve yüzyıllardır kuşlara yaşam alanı sağlayan çok sayıda tarihi güvercinliğiyle tanınmaktadır. Gündüzleri doğa tutkunları ve yürüyüş severler için popüler bir rota olan Güvercinlik Vadisi, bu projeye kadar gün batımından sonra tamamen karanlığa bürünüyordu. LEDVANCE, AREM ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ise vadinin doğal ve tarihi dokusunu koruyarak, ziyaretçilerin gün batımından sonra da bu eşsiz mirası deneyimleyebilmesini sağlayacak bir aydınlatma çözümü geliştirmeyi hedefledi. Projenin ilk gününden itibaren amaç, kültürel mirasın ve doğal yaşamın korunmasına yönelik en yüksek standartları karşılarken,

ziyaretçilere en iyi deneyimi sunacak bir aydınlatma çözümü geliştirmektir. Armatür seçiminden uygulama kriterlerinin belirlenmesine ve sahadaki kurulumu kadar tüm süreç, proje ortaklarının yakın iş birliğiyle yürütüldü.

**LEDVANCE Türkiye, Proje Satış Bölüm Başkanı Ebru Kurucu:** "Amacımız, vadinin doğal karakterini korurken geceleri de eşsiz güzelliğini görünür kılmaktır. UNESCO Dünya Mirası Alanı olarak koruma altında bulunan bu bölgede en küçük ayrıntının bile büyük bir hassasiyetle ele alınması gerekiyordu. Bu projede kullandığımız 420 adet Floodlight Flex projektör ile vadinin doğal görünümünü ön plana çıkaran bir aydınlatma çözümü geliştirdik."

### Zorluk: Doğayı ve doğal yaşam alanını korumak

Projenin teknik ve lojistik uygulama süreci önemli zorluklar içeriyordu. 6 ile 30 metre yüksekliğindeki 400'den fazla kaya oluşumu ve peribacasının, bitki örtüsüne veya bölgenin simgesi olan güvercin popülasyonuna zarar vermeden aydınlatılması gerekiyordu. Hassas doğal çevreyi korumak amacıyla tüm armatürler, zeminde herhangi bir delme veya tahribat gerektirmeyen, projeye özel tasarlanmış montaj yuvaları üzerine yerleştirildi. Kablolama da peribacaları ve kaya oluşumlarını korumak amacıyla yer üstünden gerçekleştirildi. Işığın rengi de



büyük bir titizlikle belirlendi. 3000K sıcak beyaz renk sıcaklığı ve asimetrik yatay lensler sayesinde aydınlatma, kaya oluşumlarının doğal dokusunu öne çıkaracak ve bölgedeki canlıların yaşam alanını koruyacak şekilde tasarlandı. Proje rekor sürede tamamlandı. AREM, yalnızca 45 gün içinde LEDVANCE tarafından projeye özel seçilen ve tedarik edilen 420 armatürün kurulumunu gerçekleştirdi; 12 kilometreden fazla kablo döşedi ve 12 adet dağıtım noktası ile kontrol sistemini devreye aldı. Tüm paydaşlar arasındaki yakın koordinasyon ve güçlü ekip çalışması, lojistik zorlukların aşılmasında ve projenin başarıyla tamamlanmasında kritik rol oynadı.

**AREM Aydınlatma, Genel Müdürü Muazzam Erkam Altun:** "Bu projeye doğaya ve yaban hayatına duyduğumuz saygıyı ortaya koyduk. LEDVANCE ile birlikte bu bölgede bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük aydınlatma projesini tamamlamış olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. İnsanların aydınlatma uygulamasına gösterdiği ilgiyi görmek ve böylesine tarihi bir projeye katkı sağlamış olmak bizim için büyük bir gurur kaynağı."

## Living Now KNX Termostat, yaşam alanlarında iklimlendirme yönetimini daha verimli hale getiriyor

Bina, elektrik ve dijital altyapı çözümlerinde uzman Legrand Türkiye Grubu markalarından Bticino, KNX tabanlı akıllı sistemlerle yaşam alanlarında kontrol ve konforu bir araya getiren çözümler sunuyor. Living Now KNX Termostat, KNX altyapısı üzerinden farklı HVAC sistemleriyle entegre çalışarak ısıtma, soğutma ve havalandırma fonksiyonlarının tek bir noktadan yönetilmesine imkan tanıyor. Gelişmiş kontrol yapısı sayesinde ortamsıcılığı hassas şekilde izlenebilirken, kullanıcılar istediği konfor seviyesini ihtiyaçlarına göre kolaylıkla ayarlayabiliyor. Legrand Türkiye Grubu markalarından Bticino'nun Living Now KNX Termostat'ı, konforu modern tasarım anlayışıyla bir araya getirerek yaşam alanlarına entegre bir kontrol deneyimi sunuyor. Living Now serisine özgü yalın ve modern tasarım dili, yaşam alanınızın estetik görünümünü tamamlıyor. KNX altyapısı üzerinden çalışan sistem, sıcaklık ayarlarının merkezi bir yapı üzerinden yönetilmesine olanak tanıyor. Dahili sıcaklık sensörü, farklı

çalışma modları ve fan kontrol seçenekleriyle iç mekan iklimlendirmesinde hassas ve esnek bir kullanım sağlıyor. Kurulum tarafında ise sıra altı saat uyumluluğu ve iki modüllü kompakt yapısı sayesinde montaj süreci pratikleşiyor. KNX tabanlı mimarisi, kolay kablolama ile mevcut akıllı bina sistemleriyle uyumlu çalışarak hem konforun hem de enerji verimliliğinin birlikte optimize edilmesine imkan veriyor. Living Now KNX Termostat, entegre sensör teknolojisi sayesinde iç ortam sıcaklığını sürekli olarak takip ederek dengeli bir iklimlendirme performansı sunuyor. Kullanıcılar, ihtiyaç ve tercihlerine göre sıcaklık ayarlarını kolaylıkla düzenleyebiliyor. Sunulan farklı çalışma modları ve sıcaklık set değeri kontrol seçenekleri, yaşam alanlarının koşullara göre esnek biçimde şekillendirilmesini mümkün kılıyor. KNX tabanlı akıllı senaryolar ise konfor seviyesini artırırken enerji kullanımının daha verimli şekilde yönetilmesine katkı sağlıyor. Living Now KNX Termostat, yerden ısıtma



sistemlerinden elektrikli ısıtıcılara, fan coil ünitelerinden farklı HVAC ekipmanlarına kadar çok çeşitli sistemlerle uyumlu çalışarak geniş bir uygulama alanı sunuyor. Enerji verimliliğini merkezine alan yapısı, sıcaklık kontrolünü daha kolay ve dengeli hale getirirken aynı zamanda enerji yönetiminin optimize edilmesine katkı sağlıyor. Living Now serisinin çeşitli çerçeve ve kaideleriyle birlikte kullanıldığında ise modern iç mekanlara uyum sağlayan bütüncül ve şık bir tasarım dili ortaya çıkıyor. Fonksiyonellik ile estetiği bir araya getiren bu çözüm, yaşam alanlarında hem konforu hem de değer algısını güçlendiriyor.



## 4. OTEL TEKNİK EKİPMAN VE MALZEMELERİ İHTİSAS FUARI İKLİM 2026 - ULUSAL İKLİMLENDİRME KONGRESİ

**10 - 12 ARALIK 2026**

NEST CONVENTION CENTER  
BELEK / ANTALYA

### OTEL ALTYAPISINDA OYUNU DEĞİŞTİREN BULUŞMA!

- TEKNOLOJİ,
- MÜHENDİSLİK,
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

[www.hoteltechantalya.com](http://www.hoteltechantalya.com)

[f](https://www.facebook.com/hoteltechantalya) [i](https://www.instagram.com/hoteltechantalya) /hoteltechantalya

[+90 242 999 11 19](tel:+902429991119)

**PLANT EXPO**



TMMOB  
Makina  
Mühendisleri  
Odası

# projeler



## Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde 35 yeni otel projesi toplam 6.792 yatak kapasitesiyle sektöre katılmaya hazırlanıyor

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize yönelik yaptığımız “yeni otel projeleri” araştırmasına göre toplamda 6.792 yatak sayısına sahip 35 yeni otel daha sektöre katılmaya hazırlanıyor. Temmuz ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, 35 otelin 24 adeti (4 adeti yılın ilk yarısında açıldı) 2026 yılı içerisinde, 11 adeti ise 2027 yılı ve sonrasında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Bu tesislerin 13 adeti 5 yıldız, 21 adeti 4 yıldız ve 1 adeti ise butik otel sınıfında bulunuyor.

**H**er ne kadar depremin izleri hala silinmediyse de Doğu ve Güneydoğu Anadolu, zengin tarihi birikimi ve eşsiz doğal mirasıyla önemli merkezler arasında yer alıyor. İnsanlık tarihinin yeniden yazıldığı Şanlıurfa'daki Göbeklitepe ve Karahantepe'den Nemrut Dağı'nın devasa heykellerine; Mardin'in mistik taş mimarisinden Gaziantep'in Zeugma mozaiklerine ve Diyarbakır'ın UNESCO korumasındaki tarihi surlarına uzanan Güneydoğu rotası, bölgeye yüksek bir kültür ve gastronomi değeri katıyor. Doğu Anadolu'da ise Van Gölü ve Akdamar Kilisesi'nin eşsiz atmosferi, Ağrı'daki masalsı İshak Paşa Sarayı, Kars'ın dünya mirası Ani Ören Yeri ile Erzurum, Erzincan ve Tunceli'nin

doğa turizmi olanakları bölgenin turizm çeşitliliğini tamamlıyor. Ancak tüm bu köklü turizm potansiyeline rağmen; bölgenin jeopolitik konumu, sınırdaki sıcak gelişmeler ve güvenlik riskleri, otel yatırımları üzerinde bir baskı oluşturuyor.

### 2026 yılı ile 2027 ve sonrasında faaliyete geçecek toplam 35 yeni otel projesi bulunuyor

Son güncellemelerini yaptığımız Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri yeni otel projeleri araştırmasına göre, 2026 yılı ile 2027 ve sonrasında faaliyete geçecek toplam 35 yeni otel projesi bulunuyor. Bu otellerin 13 adeti 5 yıldız, 21 adeti 4 yıldız ve 1 adeti ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Bu

otellerle bölge turizmine 6 bin 792 yatak daha eklenmiş olacak. Geçen yıl yaptığımız araştırmada ise bu bölgelerimizdeki toplam yeni otel projesi 44 adete ulaşıyordu. Buna göre bu yıl yeni otel yatırımlarında yüzde 25 oranında bir gerileme yaşandı.

| 2026'DA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER |              |              |
|----------------------------------------|--------------|--------------|
| Yıldız                                 | Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
| 5                                      | 6            | 1357         |
| 4                                      | 17           | 2186         |
| Butik                                  | 1            | 70           |
| <b>Toplam</b>                          | <b>24</b>    | <b>3.613</b> |

#### 2026'DA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

| Şehir      | 5 Yıldızlı | 4 Yıldızlı | 3 Yıldızlı | Butik | Toplam Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|------------|------------|------------|------------|-------|---------------------|--------------|
| Bitlis     |            | 1          |            |       | 1                   | 78           |
| Diyarbakır | 3          | 4          |            |       | 7                   | 1206         |
| Erzincan   | 1          | 1          |            |       | 2                   | 200          |
| Kars       |            | 3          |            |       | 3                   | 447          |
| Kilis      |            | 1          |            |       | 1                   | 96           |
| Mardin     | 1          | 2          |            | 1     | 4                   | 572          |
| Şanlıurfa  | 1          | 2          |            |       | 3                   | 634          |
| Van        |            | 3          |            |       | 3                   | 380          |



#### 2027 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

| Şehir     | 5 Yıldızlı | 4 Yıldızlı | 3 Yıldızlı | Butik | Toplam Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|-----------|------------|------------|------------|-------|---------------------|--------------|
| Adıyaman  | 1          |            |            |       | 1                   | 248          |
| Erzurum   |            | 1          |            |       | 1                   | 216          |
| Gaziantep | 2          | 1          |            |       | 3                   | 1415         |
| Mardin    | 1          | 2          |            |       | 3                   | 648          |
| Şanlıurfa | 1          |            |            |       | 1                   | 172          |
| Van       | 2          |            |            |       | 2                   | 480          |



#### 2027 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

| Yıldız        | Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|---------------|--------------|--------------|
| 5             | 7            | 2430         |
| 4             | 4            | 749          |
| <b>Toplam</b> | <b>11</b>    | <b>3.179</b> |

#### 2026 yılında açılan ve açılacak tesis sayıları ölçüt alındığında Diyarbakır ilimiz 7 otel ile ilk sırayı alıyor

2026 yılında açılan ve açılacak tesis sayıları ölçüt alındığında, Diyarbakır ilimizi 7 otel ile ilk sırayı alıyor. Diyarbakır ilimizi 4 otel ile Mardin şehrimiz takip ediyor. Bu illerimizi ise 3'er otel ile Kars, Şanlıurfa ve Van izliyor. Erzincan 2 otel, Bitlis ve Kilis illerimizi ise 1'er otel ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar. Yatak sayıları baz alındığında ise Diyarbakır ilimiz 1.206 yatak ile bu sıralamada da birinciliği elinde bulunduruyor. Onu 634 yatak ile Şanlıurfa takip ediyor. Bu illerimizi sırasıyla; Mardin 572 yatak, Kars 447 yatak, Van 380 yatak, Erzincan 200 yatak, Kilis 96 yatak, ve Bitlis 78 yatak ile izliyor.

#### 2027 yılı ve sonrasında hizmete girecek otel sayıları bakımından Gaziantep ve Mardin illerimiz 3'er tesis ile ilk sırada yer alıyor

2027 yılı ve sonrasında hizmete girecek otel sayıları bakımından Gaziantep ve Mardin illerimiz 3'er tesis ile ilk sırada yer alıyor. Bu iki şehrimizi 2 otel ile Van izliyor. Adıyaman, Erzurum ve Şanlıurfa illerimiz ise 1'er tesis ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar. Yatak sayıları ölçüt alındığında Gaziantep ilimiz 1.415 yatak ile bu kategoride de birinci sıraya yerleşiyor. Bu şehrimizi 648 yatak ile Mardin izliyor. Bu illerimizi sırasıyla; Van 480 yatak, Adıyaman 248 yatak, Erzurum 216 yatak ve Şanlıurfa 172 yatak ile takip ediyor.

#### Beklemeye alınan veya iptal edilen 5 yeni otel projesi bulunuyor

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde yeni otel yatırımları ilgili çalışmalar devam ederken diğer taraftan iptal edilen ya da beklemeye alınan otel projeleri de bulunuyor. İran-ABD ve İsrail savaşının devam etmesi, Ortadoğu'daki karışıklıklar, ekonomide yaşanan sıkıntılar, geleceğe dair belirsizlikler vb. nedenlerle beklemeye alınan veya iptal edilen 5 yeni otel projesi bulunuyor. Bu tesislerin 4 adeti 5 yıldız ve 1 adeti 4 yıldız sınıfında bulunuyordu. Bu yatırımların toplam yatak kapasitesi ise 1.308'e ulaşıyordu.

#### İPTAL YADA BEKLEMeye ALINAN PROJELER

| Yıldız        | Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|---------------|--------------|--------------|
| 5             | 4            | 1164         |
| 4             | 1            | 144          |
| <b>Toplam</b> | <b>5</b>     | <b>1.308</b> |

## Dedeman'dan Tekirdağ ve Kilis'e yeni otel projeleri

*Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak altmış yılı aşkın süredir Türk turizminin gelişimine öncülük eden Dedeman Hospitality, büyüme yolculuğunu Trakya ve Güneydoğu Anadolu'da sürdürmeye devam ediyor.*

### Rest by Dedeman Tekirdağ Kapaklı için imzalar atıldı

Başyakut İnşaat Gıda Turizm Nakliye Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve yatırımcı Bilal Can Yakut'un vizyonuyla geliştirilecek proje, Dedeman Hospitality'nin köklü marka birikimini yeni nesil şehir otelciliği anlayışıyla buluşturuyor. Modern şehir yaşamının ihtiyaçlarına cevap verecek Rest by Dedeman Tekirdağ Kapaklı; iş dünyasının yoğun temposuna uyum sağlayan hizmet anlayışı, çağdaş mimarisi ve butik konaklama yaklaşımıyla bölgenin yeni buluşma noktalarından biri olmaya hazırlanıyor. Tekirdağ'ın en hızlı gelişen ilçelerinden Kapaklı; Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi başta olmak üzere güçlü üretim altyapısı, ulusal ve uluslararası yatırımcıların artan ilgisi, gelişen ticaret hacmi ve stratejik konumuyla Trakya'nın en dinamik merkezleri arasında yer alıyor. 35 oda ve yaklaşık 70 yatak kapasitesiyle hizmet verecek Rest by Dedeman Tekirdağ Kapaklı, modern ve minimal mimarisiyle konforu, fonksiyonelliği ve kaliteyi aynı çatı altında buluşturuyor. Dedeman Hospitality'nin farklı seyahat alışkanlıkları ve değişen misafir beklentileri doğrultusunda geliştirdiği Rest by Dedeman markası; geleneksel Dedeman misafirperverliğini çağdaş tasarım anlayışı, dinamik yaşam kültürü ve esnek konaklama çözümleriyle bir araya getiriyor. İş dünyasının beklentilerine uygun olarak tasarlanan marka; hızlı, pratik ve kaliteli hizmet anlayışıyla modern şehir otelciliğine yeni bir bakış kazandırıyor.

İmza sürecine ilişkin değerlendirmede bulunan Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray şu değerlendirmede bulundu: "Dedeman Hospitality olarak büyümemizi, şehirlerin gelişim potansiyelini doğru analiz eden ve bulunduğu bölgeye uzun vadeli değer kazandıracak projelerle sürdürüyoruz. Kapaklı; güçlü üretim altyapısı, gelişen ticaret hacmi ve dinamik iş dünyasıyla Trakya'nın dikkat çeken merkezlerinden biri. Rest by Dedeman Tekirdağ Kapaklı ile misafirlerimize yeni nesil şehir otelciliği anlayışını Dedeman güvencesiyle sunarken, bölgenin gelişimine katkı sağlayacak önemli bir iş birliğini daha hayata geçiriyoruz. Bu yatırımın hem markamızın büyüme vizyonu hem de Kapaklı'nın geleceği açısından değerli bir adım olduğuna inanıyoruz."

Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Dedeman Hospitality'nin dördüncü kuşak temsilcisi Murat Özmestçi ise değerlendirmesinde şu ifadelerle yer verdi: "Dedeman'ın altmış yılı aşan misafirperverlik mirasını geleceğe taşıırken, her yeni yatırımı bulunduğu şehrin gelişimine katkı sağlayacak uzun soluklu bir değer ortaklığı olarak görüyoruz. Rest by Dedeman Tekirdağ Kapaklı; modern şehir yaşamını, kaliteli hizmet anlayışını ve Dedeman kültürünü aynı çatı altında buluşturan önemli bir proje. Kapaklı'nın gelişen iş ve sosyal yaşamına değer katacağına inandığımız bu yatırımın, misafirlerimize Dedeman deneyimini yeni bir lokasyonda sunacak olmasından büyük mutluluk duyuyoruz."



### Ready to Stay by Dedeman Kilis şehrin ilk kurumsal oteli olacak

Ready to Stay by Dedeman Kilis için imzalar atıldı. Dedeman Hospitality, Güneydoğu Anadolu'nun yükselen şehirlerinden Kilis'te hayata geçireceği yatırımla şehrin ilk kurumsal otelini turizme kazandırmaya hazırlanıyor. HMC Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti. yatırımıyla geliştirilecek proje, artan ticari hareketlilik ve dönüşen ekonomik yapısıyla öne çıkan Kilis'in konaklama altyapısına yeni bir soluk getirecek. Son yıllarda üretim, lojistik ve sınır ticaretinde artan hareketlilikle birlikte dikkat çeken Kilis; Organize Sanayi Bölgesi yatırımları, stratejik ulaşım avantajı ve gelişen ekonomik yapısıyla yeni yatırım kararlarının odak noktalarından biri haline geliyor. Özellikle Polateli-Şahinbey Organize Sanayi Bölgesi'nin sağlayacağı ekonomik ivme, Öncüpınar Gümrük Kapısı'nın bölgesel ticarete üstlendiği rol ve artan iş seyahatleri, şehirde nitelikli konaklama ihtiyacını her geçen gün daha görünür kılıyor. Dedeman Hospitality de bu dönüşümü uzun vadeli bir perspektifle değerlendirerek Ready to Stay by Dedeman markasını Kilis'e taşıyor. Yeni yatırım, yalnızca modern bir konaklama alternatifi sunmayı değil; şehrin ekonomik gelişimini destekleyen, yatırım ortamını güçlendiren ve bölgesel hareketliliğe katkı sağlayan sürdürülebilir bir değer oluşturmayı hedefliyor. Toplam 48 oda ve 96 yatak kapasitesine sahip olacak otelin Ekim 2026 tarihinde kapılarını açması planlanıyor. Polateli-Şahinbey Organize Sanayi Bölgesi'ne ve Öncüpınar Gümrük Kapısı güzergâhına yakın konumuyla üretim, sanayi, lojistik ve sınır ticareti kapsamında bölgeye gelen ziyaretçiler için güvenilir bir konaklama alternatifi oluştururken; merkezi lokasyonu sayesinde Ravanda Kalesi, Ulu Cami, tarihî çarşı ve Kilis'in öne çıkan kültürel duraklarına kolay erişim sağlayarak misafirlerine şehrin tarihini, kültürünü ve zengin mutfak geleneğini keşfedebilecekleri bütüncül bir şehir deneyimi sunacak. İmza törenine ilişkin değerlendirmede bulunan Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray; "Her şehir kendi dinamikleriyle büyüyor ve biz her yatırım kararımızı o şehrin potansiyelini doğru okuyarak alıyoruz. Kilis bugün yalnızca sınır kenti kimliğiyle değil; gelişen ticaret hacmi, üretim kapasitesi, organize sanayi yatırımları ve artan iş hareketliliğiyle dikkat çekiyor. Ready to Stay by Dedeman Kilis ile şehrin ilk kurumsal otelini hayata geçirirken yalnızca yeni bir tesis açmıyor, Kilis'in geleceğine duyduğumuz güveni de somut bir yatırımla ortaya koyuyoruz. Bu projenin hem iş dünyasına hem de şehrin turizm potansiyeline uzun vadeli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" açıklamasında bulundu.

HMC Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti. ortağı ve Kilis Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hacı Mustafa Celkanlı ise şunları söyledi: "Kilis son yıllarda üretim, ticaret ve yatırım alanlarında önemli bir ivme yakaladı. Bu gelişimin sürdürülebilir olması için güçlü bir konaklama altyapısına ihtiyaç duyuyorduk. Şehrimizin ilk kurumsal otelini Dedeman Hospitality gibi köklü ve güvenilir bir markayla hayata geçirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Ready to Stay by Dedeman Kilis'in yalnızca konaklama sektörüne değil; yatırım ortamına, iş dünyasına ve turizm hareketliliğine de önemli katkılar sağlayacağına, aynı zamanda Kilis'in gelişen vizyonunu yansıtan önemli bir değer olacağına inanıyoruz."



## İnkaş İnşaat tarafından, Antalya, Kaş'a Novva-3 Hotel geliyor



Antalya ili, Kaş ilçesi, Kaş (Merkez) mahallesi, 224 ada, 3 parsel mevkiindeki İnkaş İnş. San. ve Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Novva-3 Hotel) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Antalya İli,

Kaş ilçesinde, İnkaş İnş. San. tarafından, 67 oda 140 yatak olarak "Turizm Konaklama Tesisi (Novva-3 Hotel)" projesi planlanıyor. Proje kapsamında otel 5 blok şeklinde bodrum kat, zemin kat, 1 kat (B+Z+1 KAT) şeklinde planlanıyor. Bina inşaat alanı 3045 m2, ortak alanlar inşaat alanı 465 m2 olup toplam inşaat alanı 3511 m2'dir. Genelgede belirtilen komşu parsel (bitişik nizam parseller, aralarından imar yolu geçen parseller ve/veya aralarında mesafe bulunan proje alanı ortasından olmak üzere 1 km yarıçaplı etki alanı içerisinde kalan alanlar)

olarak kabul edilen alanlarda; -Tesis Novva-3 Hotel ticari ünvanı ile faaliyet gösterecek. Yeni bir inşaat ruhsatı alınarak farklı Turizm Yatırım ve Teşvik Belgesi veya Turizm İşletme Belgesi kapsamında bağımsız bir otel olarak işletmeye geçecek. Farklı bir tesis ile ortak herhangi bir kullanım alanı-ünitesi (havuz, restoran, bar, otopark vs.) olmayacak olup ticari olarak tamamen ayrı tesis olarak faaliyette bulunulacak. Turizm konaklama tesisi inşaat çalışmalarının yaklaşık 2 yıl süreceği tahmin ediliyor. Proje bedeli ise 393.813.750 TL olarak belirlendi.

## Antalya Kepez'e 1,5 milyar proje bedeli ile Four Points by Sheraton Antalya Airport ve ticari alanlar planlanıyor

Antalya ili, Kepez ilçesi, Sinan mahallesi, 28550 ada 13 numaralı parsel mevkiindeki May Ankara A.Ş.-Hotki A.Ş. İş Ortaklığı tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Four Points by Sheraton Antalya Airport) ve ek olarak ticari alanlar (dükkan, ofis vb. yapılar) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Proje konusu yatırım; "May Ankara A.Ş.-Hotki A.Ş. İş Ortaklığı" tarafından Antalya ili, Kepez ilçesinde yapılması planlanan "Turizm Konaklama Tesisi (Four Points by Sheraton Antalya Airport) ve ek olarak ticari alanlar (dükkan, ofis vb. yapılar)" (134 oda ve 268 yatak kapasiteli otel, ticari 13 adet dükkan ve ticari 186 adet ofis kapasiteli) projesi olarak belirtiliyor. Faaliyet alanında toplam ÇED alanı 19.869,63 m2 (28550 ada 13 numaralı

parsel alanı) olup, proje kapsamında toplam 43.028 m<sup>2</sup> inşaat alanı oluşturulması; 134 oda 268 yatak kapasiteli otel, ticari 13 adet dükkan ve ticari 186 adet ofis kapasiteli "Turizm Konaklama Tesisi (Four Points by Sheraton Antalya Airport) ve ek olarak ticari alanlar (dükkan, ofis vb. yapılar) projesi" yapılması planlanıyor. Proje 3 bloktan oluşmakta olup; A blok olarak nitelendirilen alanda, projeye konu olan "turizm konaklama tesisi (Four Points by Sheraton Antalya Airport), B blok (B1+B2) ve C bloklarda ek olarak ticari alanlar (dükkan, ofis vb. yapılar)" yapılması planlanıyor. A blok (Otel) Bölümü: 1 adet bodrum kat, 1 adet zemin kat, 1 adet asma kat, 6 adet normal kat ve 1 adet restoran kat olmak üzere toplam 10 kattan oluşuyor. İ B blok (ticari-6 dükkan) bölümü:



B blok, B1 ve B2 olmak üzere iki blok olarak belirlendi. İ B1 blok (ticari 7 dükkan-73 ofis) bölümü: 1 adet bodrum kat, 1 adet zemin kat, 1 adet asma kat ve 7 adet normal kat olmak üzere toplam 10 kattan oluşuyor. İ B2 Blok (ticari 6 dükkan-4 ofis) bölümü: 1 adet bodrum kat, 1 adet zemin kat, 1 adet asma kat olmak üzere toplam 3 kattan oluşuyor. İ C blok (ticari-108 ofis) bölümü: 1 adet bodrum kat, 1 adet zemin kat, 1 adet asma kat ve 7 normal kat olmak üzere toplam 10 kattan oluşuyor. Proje bedeli 1.486.193.100 TL olarak belirlendi.

## Güney Grup'un yeni yatırımı, Accor markası ve Shine Hospitality işletmesiyle hayata geçiyor

Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Antalya, yeni bir uluslararası markalı otel yatırımına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Antalya Muratpaşa'nın gelişen Kırcaali bölgesinde hayata geçirilecek olan Mercure Antalya Airport projesi için dünyanın lider konaklama gruplarından Accor ile marka anlaşması imzalandı. Güney Grup Yönetim Kurulu Başkanı Murat Güney ile Accor Türkiye Operasyonlardan Sorumlu Müdür Yardımcısı Sinan Köseoğlu tarafından imzalanan anlaşma ile otelin marka - proje geliştirme ve işletme partnerliği, deneyimli lider Ayça Bilgin'in şirketi olan Shine Hospitality tarafından kurgulanıyor. Accor'un dünya genelindeki güçlü markalarından Mercure, bulunduğu destinasyonun kültüründen, yerel dokusundan ve karakterinden ilham alan marka yaklaşımıyla öne çıkıyor.

Mercure Antalya Airport; Antalya'nın güçlü turizm potansiyelini, Akdeniz yaşam tarzını ve modern konaklama beklentilerini bir araya getirmeyi hedefliyor. Projenin ilk aşamasından itibaren marka stratejisi, uluslararası marka görüşmeleri ve anlaşma süreçlerini yöneten Shine Hospitality; açılış hazırlıklarından operasyon yönetimine kadar yatırımın tüm yaşam döngüsünde aktif rol alacak.

### Ayça Bilgin görüşlerini şöyle aktardı;

'Güney Grup Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Murat Güney ile ilk günden itibaren ortak hedefimiz; yalnızca bir otel yatırımı yapmak değil, Antalya'nın potansiyeline ve uluslararası turizm vizyonuna yakışan, uzun vadeli değer yaratacak bir proje geliştirmek oldu. Bir otel yatırımında başarının güçlü bir markanın yanı sıra doğru strateji,



doğru konumlandırma ve doğru işletme anlayışıyla oluştuğuna inanıyoruz. Mercure Antalya Airport; Güney Grup'un ve Sevgili Murat Güney'in yatırım vizyonu, Accor'un global marka gücü ve Shine Hospitality'nin otel geliştirme ve işletme deneyiminin bir araya geldiği çok değerli bir iş birliği. Gıda, otomotiv ve inşaat başta olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren Güney Grup, Murat Güney'in girişimci vizyonuyla turizm alanındaki yatırımlarını da güçlendirmeyi hedefliyor. Batman bölgesinde planlanan yeni otel yatırımıyla ilgili çalışmalar devam etmekte olup detayların ilerleyen dönemde paylaşılacaktır'

## Corendon, Curaçao'daki otel sayısını beşe çıkardı



Karayipler'in 155 bin nüfuslu ada ülkesi Curaçao, son dönemde futboluyla gündeme gelse de Corendon Grubu'nun turizm yatırımlarıyla da dikkat çekiyor. Kerem Köfteoğlu'nun haberine göre Karayipler'de Aruba, Bonaire ve Curaçao'dan oluşan "ABC Adaları"nın "C"si olan Curaçao, Corendon'un son yıllardaki yatırımlarıyla Türk turizm sektörü açısından da öne çıkıyor. Corendon Grubu, mülkiyeti kendisine ait ve işlettiği tesislerle Curaçao'daki otel sayısını beşe çıkardı. Şirket, adadaki ilk yatırımını 2017 yılında Livingstone Jan Thiel Resort'u bünyesine katarak gerçekleştirdi. Yatırımlarını daha sonra genişleten Corendon, 2020 yılında beş yıldızlı Mangrove Beach Corendon Curaçao Resort'u, 2023 yılında ise The Rif at Mangrove Beach

Corendon Curaçao'yu hizmete açtı. Şirket ayrıca Parasasa Hotel Curaçao ile The Ritz Village'in işletme ve yönetimini de üstleniyor.

### Corendon'un Curaçao'daki tesisleri şöyle sıralanıyor:

- Mangrove Beach Corendon Curaçao: 5 yıldız, 401 oda
- The Rif at Mangrove Beach Corendon Curaçao: 5 yıldız, 384 oda
- Sonesta Hotels & Resorts Livingstone Curaçao (eskiden Livingstone Jan Thiel Resort): 90 villa ve 114 otel odası
- Parasasa Hotel Curaçao: 4 yıldız, 43 oda
- The Ritz Village: 3 yıldız, 152 oda

Ağırlıklı olarak Curaçao'da yaşayan Corendon Kurucu Ortağı Atıluy Uslu, adaya yatırım yapma nedenlerini şöyle anlattı: "Corendon olarak Curaçao'yu uzun yıllardır yüksek potansiyele sahip stratejik bir destinasyon olarak görüyoruz. Kuzey ve Güney Amerika arasında önemli bir konuma sahip olan ada, yıl boyunca güneşli iklimi, doğal güzellikleri ve güçlü turizm potansiyeliyle öne çıkıyor. Curaçao'nun Hollanda ile sahip olduğu tarihî, kültürel ve ekonomik bağlar da yatırım kararımızda etkili oldu. Hollanda pazarındaki

güçlü konumumuz sayesinde adaya olan ilgiyi uzun yıllardır yakından takip ediyorduk. Bu nedenle yalnızca uçuş düzenleyen bir marka olmanın ötesine geçerek turizm altyapısına yatırım yapmayı ve uzun vadeli değer oluşturmaya hedefledik." Corendon Grubu bünyesinde Curaçao'da yaklaşık 100 Türk çalıştığını belirten Uslu, Türk ziyaretçi sayısının da arttığını söyledi. Uslu, "Her yıl ortalama bin ila iki bin Türk ziyaretçi adaya geliyor. Son yıllarda Curaçao'nun Türkiye'de bilinirliğinin artmasıyla birlikte ziyaretçi sayısında da yükseliş görüyoruz. Hava yolu operasyonlarımız ve otel yatırımlarımızla iki ülke arasındaki turizm ve kültürel bağların güçlenmesine katkı sağlamaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi. Corendon, Curaçao'daki yatırımlarıyla adanın toplam otel kapasitesinin yaklaşık yüzde 20'sini yönetiyor. Şirket ayrıca İngiliz kruvaziyer şirketi Ambassador Cruise Line ile önemli bir iş birliği gerçekleştirdi. Uzun yıllardır iş ortaklığı yaptığı Hollandalı seyahat markası Stip Reizen'i de bünyesine katan Corendon, Hollanda'nın IJmuiden Limanı çıkışlı Karayip kruvaziyer operasyonlarında da yer alıyor. Grubun bir uçağı ise ABC Adaları'na düzenli seferler gerçekleştiriyor.

## İstanbul ili, Pendik'te yapımı devam eden otel projesinde kapasite artışı

İstanbul ili, Pendik ilçesi, Kurtköy Mahallesi, 6271 Ada, 8 Parsel mevkiindeki Paşhan İnşaat Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan otel projesi kapasite artışı (59 oda kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Paşhan İnşaat Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından İstanbul ili, Pendik ilçesi, Kurtköy Mahallesi, 6271 Ada, 8 Parsel adresinde toplam 3.439,73 m<sup>2</sup> 'lik tapulu alanda 2.354,04 m<sup>2</sup> inşaat alanına sahip "Otel Projesi Kapasite Artışı (59 oda kapasiteli)" yapılması planlanıyor. Proje alanında ilk olarak 3.439,73 m<sup>2</sup> 'lik tapulu alanda toplam

18.839,96 m<sup>2</sup> 'lik inşaat alanına sahip "49 Odalı Otel Projesi ve 92 Adet Bağımsız Bölümlü Ticari Alan" projesi planlanmış olup, söz konusu proje ile ilgili inşaat süreci devam ederken, daha sonra projede revizyon planlanarak 2.354,04 m<sup>2</sup> 'lik otel alanında inşaat m<sup>2</sup> alanı değişmeden yalnızca suit odalar bölünerek oda sayısının 49 odadan 59 odaya çıkarılması söz konusu oldu. Otel projesi, ÇED kapsamı dışı görüşüne istinaden A ve B Blok olmak üzere 2 blok inşa ediliyor. Tüm proje için planlanan toplam inşaat alanı 18.839,96 m<sup>2</sup>, yalnızca otel inşaat alanı 2.354,04 m<sup>2</sup> 'dir. A blok: 3 bodrum kat +



zemin kat (1 kat) B1, B2, otel blok: 4 bodrum kat + zemin kat + 7 normal kat proje alanında A ve B bloklarda toplam 92 adet bağımsız bölümde ofis-ticari alan ve B blokta revize proje ile 59 odalı otel yer alıyor. Proje bedeli ise 75.736.100 TL olarak belirlendi.

## Ramada by Wyndham Bilecik yakında hizmete giriyor

Şehrin ilk 5 yıldızlı oteli olma özelliğini taşıyan Ramada by Wyndham Bilecik'in temeli Altıncılık İnşaat ile Özay İskenderoğlu İnşaat ortaklığında 2024 yılında atıldı. İnşaatın son aşamasına geline otelde, şık tasarım ve son teknolojiyle donatılmış 80 oda, lobi barı, restoran ve kahvaltı salonu; fitness merkezi, havuz, hamam, spa, sauna içeren sağlık kulübü ile konferans salonu bulunuyor. Yakın bir zamanda hizmete girmesi beklenen otelin Genel Müdürlüğüne ise sektörün deneyimli isimlerinden Mustafa Sağlamçubukçu atandı.



## Minor Hotels, Anantara markasının Türkiye pazarındaki ilk projesini Çeşme’de hayata geçiriyor

Dünyanın önde gelen otel gruplarından Minor Hotels, lüks otel markası Anantara’nın Türkiye pazarındaki ilk projesini Çeşme’de hayata geçiriyor. Yaklaşık 2 milyar TL yatırımla geliştirilecek Anantara Retreat Çeşme’nin 2030 yılında açılması planlanıyor. Proje; Çeşme’nin uluslararası turizmdeki konumunu güçlendirmeyi, bölgeye yönelik nitelikli turizm talebini artırmayı ve destinasyonun sahip olduğu turizm potansiyelini daha görünür hâle getirmeyi hedefliyor. İzmir’in Çeşme ilçesinde hayata geçirilecek Anantara Retreat Çeşme, 60-70 metre kareyi bulan süit odaları, farklı büyüklüklerde özel havuzlu otel villaları ile hizmet verecek. Projede farklı konseptlerde uluslararası ödüllü şeflerin yöneteceği restoranlar, toplantı salonları, açık ve kapalı yüzme havuzları, tenis ve padel kortları, yürüyüş parkurları ile çocuk ve gençlik kulübünün yanı sıra wellness, spa ve longevity yaklaşımıyla şekillenen sağlık turizmi deneyimleri sunulacak. Anantara sağlık turizmi olgusunu ultra lüks konaklama deneyimi ile birleştiren küresel çapta bir oyuncu olarak Çeşme’nin sağlık turizmi potansiyelini uluslararası arenaya çıkarmayı hedeflemektedir. Anantara Retreat Çeşme, Arıkan Proje Geliştirme A.Ş. tarafından toplam 260 bin metre karelik alanda geliştirilen Castello Fontana deneyimsel turizm merkezinin içerisinde 180 bin metre karelik alanda yer alacak. Sağlık, eğitim, gastronomi, sanat, tarım, kültür ve turizm olmak üzere yedi disiplin üzerine kurulan Castello Fontana, Çeşme’nin doğal ve kültürel değerlerini bütüncül bir turizm anlayışıyla bir araya getirecek. Yaklaşık 2 milyar TL yatırım değerine sahip projenin, bölge ekonomisine doğrudan ve dolaylı olarak yılda 1 milyar TL’nin üzerinde katkı sağlaması bekleniyor. Yatırımın; turizm gelirlerinin yanı sıra istihdam, gastronomi, tarım, hizmet sektörü ve yerel tedarik zincirinde yaratacağı

ekonomik çarpan etkisiyle bölgesel kalkınmaya da önemli katkı sunması öngörülmüyor. Dünyada hızla büyüyen ve turizm sektöründe her geçen gün daha geniş bir yer edinen deneyimsel turizm, ziyaretçilerin yalnızca konaklamaya değil; destinasyonun doğası, kültürü, gastronomisi ve yaşam biçimiyle bağ kurmasına odaklanan bir seyahat anlayışı olarak öne çıkıyor. Anantara Retreat Çeşme, bu anlayışı Anantara’nın kişiselleştirilmiş hizmet yaklaşımıyla Çeşme’nin özgün değerleri etrafında buluşturacak. Projenin deneyim anlayışının önemli unsurlarından birini de longevity yaklaşımı oluşturacak. Sağlıklı ve nitelikli yaşam süresini desteklemeyi odağına alan bu yaklaşım; dinlenme, yenilenme ve yaşam kalitesine odaklanan wellness ve spa uygulamalarını sağlık turizmi deneyimleriyle bir araya getirecek. Uluslararası hizmet standartlarını Çeşme’nin doğal, kültürel ve gastronomik değerleriyle buluşturacak Anantara Retreat Çeşme’nin; deneyim odaklı, yüksek katma değer yaratan nitelikli turist profilini bölgeye çekmesi hedefleniyor. Projenin aynı zamanda Çeşme’nin yalnızca dönemsel bir tatil noktası olarak değil, yıl boyunca farklı turizm deneyimleri sunan uluslararası bir destinasyon olarak konumlanmasına katkı sağlaması bekleniyor. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Minor Hotels Orta Doğu ve Afrika Operasyon Direktörü Amir Golbarğ, projeye ilişkin şunları söyledi: “Çeşme; doğal güzellikleri, zengin mutfak mirası ve sağlık turizmi deneyimleriyle Türkiye’nin yükselen en heyecan verici lüks destinasyonlarından biri. Anantara Retreat markası, samimi ve özel bir deneyim sunmayı amaçlayan bu proje için ideal bir seçim. Ortaklarımızla birlikte bölgenin eşsiz ruhunu yaşatan özgün bir destinasyon yaratmayı ve Türkiye’deki uzun vadeli büyümemizi güçlendirmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz.”



Ankara Proje Geliştirme Yönetim Kurulu Başkanı Orfea Tito Arıkan ise projeye ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: “Anantara markasını Castello Fontana bünyesine kazandırmak üzere Minor Hotels ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Dünyada hızla büyüyen deneyimsel turizm anlayışını merkeze alan bu iş birliğiyle; konaklama, kültür, gastronomi, doğa ve iyi yaşam deneyimlerini bir araya getiren, Çeşme’nin özgün karakterini yansıtan uluslararası ölçekte bir destinasyon yaratma vizyonunu paylaşıyoruz. Çeşme’nin gerçek turizm potansiyelini ortaya çıkararak destinasyonu hem yakın coğrafyada hem de Avrupa’da hak ettiği konuma taşımayı hedefliyoruz. Anantara gibi uluslararası kalite standartlarını temsil eden güçlü bir markanın Türkiye’deki ilk projesi için Çeşme’yi tercih etmesi, Çeşme’nin ve İzmir’in küresel turizmde sahip olduğu potansiyelin önemli bir göstergesidir. Bu yatırımla Çeşme’nin uluslararası turizm potansiyelini daha da güçlendireceğiz. Projenin Çeşme’de lüks turizm anlayışına yeni bir standart kazandıracağına, bölgenin uluslararası görünürlüğünü artıracığına ve nitelikli turizm talebini güçlendireceğine inanıyoruz. Aynı zamanda önümüzdeki dönemde farklı uluslararası turizm markalarının ve yatırımcıların da Çeşme’yi öncelikli destinasyonlar arasında değerlendirmesinin önünü açmasını bekliyoruz.”

## Ankara’ya 3 milyar yatırım bedelli Kaya Palazzo Ankara (Otel, AVM, Rezidans) projesi geliyor

Ankara ili, Çankaya ilçesi, Kavaklıdere Mahallesi, Tunus Caddesi No: 30, 5708 Ada 82 Numaralı Parsel mevkiindeki Kaya Turistik Tesisleri Titreyengöl Otelcilik A.Ş. tarafından yapılması planlanan Kaya Palazzo Ankara (150 Oda Kapasiteli Otel, Alışveriş Merkezi ve Rezidans Projesi) projesi ile ilgili olarak ‘ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)’ kararı verildi. Proje konusu faaliyet; Ankara, Çankaya’da 5708 Ada, 82 No’lu 6.220 m<sup>2</sup>’lik parsel üzerinde Kaya Turistik Tesisleri Titreyengöl Otelcilik A.Ş. tarafından gerçekleştirilmesi planlanan “Kaya Palazzo Ankara (150 Oda Kapasiteli Otel, Alışveriş Merkezi ve Rezidans Projesi)” projesi olarak belirtiliyor. Yapılması planlanan otel projesinin her katta 30 oda olmak üzere 5 katı otel olarak, 8. kat otele ve ofislere ait ortak alan olarak kullanılması ve toplam 150 odanın olması planlanıyor. Sosyal tesis ve otele ait havuz olmayacağı belirtiliyor. Bahse konu proje alanında; bodrum kat, zemin kat, 1. ve 2. katların Alışveriş Merkezine ait olması, 3., 4., 5., 6., 7., 8. katların otele ait olması, 9. kat boş alan, 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16. 17. katların rezidanslara ait olması planlanıyor. Proje alanında toplam 8.697,07 m<sup>2</sup> kapalı alan, 204 m<sup>2</sup> açık alan bulunuyor. Zemin oturum büyüklüğü ise 3.106,18 m<sup>2</sup>’dir. Projenin inşaat aşaması ortalama 2 yıl (24 ay) olarak planlandı. Proje alanı Ankara il merkezinin kuş uçuşu yaklaşık 2,5 km güneyinde, Çankaya ilçe merkezinin kuş uçuşu yaklaşık 2,2 km kuzeyinde, Kavaklıdere Mahallesi merkezinin kuş uçuşu yaklaşık 230 m güneyinde yer alıyor. Proje bedeli 3.008.738.325 TL olarak belirtildi.



## The Casa Cala Otel kapılarını açtı



Bodrum'un en özel noktalarından Cennet Koyu'nun doğal dokusunda, tarihi zeytin ağaçları arasında konumlanan The Casa Cala Otel, Türev Uludağ'ın ev sahipliğinde gerçekleşen özel bir davetle 11 Temmuz'da kapılarını açtı. İş, cemiyet ve medya dünyasından isimleri bir araya getiren açılıшта misafirler, otelin doğayla uyumlu

mimarisini ve Ege'nin dingin ruhunu ilk kez deneyimleme fırsatı buldu. "Vavaşla. Nefes AL. Yenilen." mottosuyla hayata geçen The Casa Cala; sade, zamansız tasarım anlayışı ve rafine detaylarıyla Bodrum'da "iyi yaşam" odaklı yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Adını Akdeniz'de "denizin karaya usulca dokunduğu saklı koy" anlamına gelen cala kelimesinden alan otel; konaklama, beach, gastronomi ve wellness deneyimini tek bir çatı altında sunuyor. Gastronomi dünyasının vizyoner isimlerinden Türev Uludağ imzasını taşıyan The Casa Cala, Anadolu'nun köklü mutfak kültürünü ve iyi yaşam anlayışını Ege'nin dingin atmosferiyle buluşturarak misafirlerine özgün bir yaşam deneyimi sunuyor. Denizle bütünleşen sakin atmosferiyle dikkat çeken The Casa Cala Beach, gün boyu sunduğu ayrıcalıklı hizmetin yanı sıra hem çocuklu aileler hem

de patili dostlarımız için konforlu ve özgür bir kaçış noktası oluşturuyor. Otelin iyi yaşam felsefesini tamamlayan Health Club ve SPA alanları ise, Ege'nin sakinleştirici enerjisinden ilham alan ritüelleriyle misafirlerine bütünsel bir yenilenme vad ediyor. The Casa Cala'nın gastronomi iddiası ise Ege ve Akdeniz mutfağının en seçkin yorumlarını sunan Syma Restaurant ile hayat buluyor. Yerel üreticilerden tedarik edilen en taze mevsimsel malzemelerle hazırlanan menü, yalın ama rafine bir lezzet deneyimini masaya taşıyor. Sürdürülebilirliğe ve doğaya saygılı yaklaşımı, yüksek misafirperverlik standartları ve modern Ege yaşam kültürünü merkezine alan duruşuyla The Casa Cala Otel, bu yaz itibarıyla Bodrum'un en özel destinasyonlarından biri olarak misafirlerini ağırlamaya başladı.

## İzmir, Çeşme'ye 5 milyar proje bedeli ile "Türkerler Çeşme Turizm Tesisi" geliyor

İzmir ili, Çeşme ilçesi, 16 Eylül Mahallesi, Ayasaranda Mevkii, 22 H I Pafta, 7926 Ada, 2 Parsel mevkiindeki Türkerler İnşaat Turizm Madencilik Enerji Üretim Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından yapılması planlanan Türkerler Çeşme Turizm Tesisi (209 oda kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Türkerler İnşaat Turizm Madencilik Enerji Üretim Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından İzmir, Çeşme'de 34.212 m2 'lik arazi üzerinde 4 yıldızlı 209 oda kapasiteli bir otel inşa edilmesi planlanıyor. Proje kapsamında otel A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O Blok olmak üzere 15 adet bloktan oluşuyor. Blokların bazılarının 1 bodrum

kat ve zemin kat, bazıları 1 bodrum, zemin ve 1 kat, bazıları 2 bodrum, zemin ve 1 kat, bazıları 2 bodrum, zemin, 2 kat, bazıları ise 2 bodrum, zemin ve 3 kat şeklinde inşa edilmesi planlanıyor. Otelde 209 oda yanında, fitness, spa, kuaför, kafeteryalar, lokanta, bar, restoran, kahvaltı salonu, kütüphane, hobi atölyesi, toplantı salonu, balo salonu, çok amaçlı salon, konferans salonu, sergi salonu, çocuk oyun alanı gibi alanlar ve termal havuz ve termal banyoları içeren kür merkezinin de mevcut olacağı belirtiliyor. Proje kapsamında kurulacak otopark, 6 adet araç kapasiteli açık ve 246 adet araç kapasiteli kapalı otopark şeklinde olacak olup, toplam 252



adet otopark bulunuyor. Proje kapsamında, 3 adet sığınak inşa edilmesi planlanıyor. Sığınakların, D Blok 2.bodrum kat, 1. Bodrum katlarda olup, 851 m2 büyüklüğünde olacağı belirtiliyor. Projenin bedeli ise 4.998.024.060 TL olarak belirlendi.

## Tutka Han Turizm, Diyarbakır, Kayapınar'a 94 milyon proje bedeli ile otel planlıyor



Diyarbakır ili, Kayapınar ilçesi, Kayapınar Mah. Şanlıurfa Yolu Üzeri 6772 Nolu Parsel mevkiindeki Tutka Han Turizm Yatırımları A. Ş. tarafından yapılması planlanan 140 oda kapasiteli otel işletmeciliği projesi

ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Söz konusu projenin gerçekleştirileceği alan 7.636 m2 'lik alan olup, alanının tamamı ÇED izin alanı olarak belirlendi. Projenin gerçekleştirileceği alanda 2010 yılında yapılan alışveriş merkezinin 2024 yılında yıkımına başlanarak, iş merkezi (ofis – büro) yapılması planlandı. İş merkezi (büro – ofis) yapımı ile ilgili inşaat çalışmaları 2025 yılının sonunda başlandı. Ancak özellikle son dönemde il genelinde oluşan otel – konaklama ihtiyacı talebine istinaden, yapının otel konseptine dönüştürülmesi planlandı. İş Merkezi olarak başlatılan yapının dış – iç kısmında, inşaat

ve dekorasyonla ilgili çalışmaların yapılması planlanıyor. Söz konusu proje kapsamında; bina, bodrum (2 kat) + zemin + 8 kat olmak üzere 11 katlıdır. Projenin, 119 adet (2 Yataklı) ve 21 adet suit olmak üzere toplam 140 odadan ve 100 kişilik yemek salonu, 2 adet bar, 100 kişilik pasta salonu, 130 ve 115 kişilik 2 adet çok amaçlı salon, fitnes – spor – jimnastik salonu, türk hamamı, sauna, buhar odası, 2 adet masaj odası, kuaför ve cilt bakım salonu, lobi ve 150 araçlık kapalı otoparktan oluşması planlanıyor. Belirlenen faaliyet alanı; Diyarbakır – Şanlıurfa Karayolu üzerinde yer alıyor. Proje bedeli 94.315.000 TL olarak belirlendi.



Türkiye

# HOSTECH

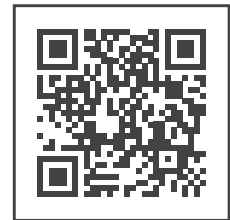
by **TUSİD** İSTANBUL

Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Gastronomi,  
Unlu Mamüller ve Teknolojileri Fuarı

**10 - 14 Kasım 2026**



[www.hostechbytusid.com](http://www.hostechbytusid.com)



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

## The Norm'un üçüncü oteli The Norm Le Chic açıldı

Türkiye'nin en prestijli kıyı destinasyonu Bodrum, bu yaz yeni bir lüks tanımıyla tanıştı. ATG Hotels'in butik lüks markası The Norm'un üçüncü oteli The Norm Le Chic, Asarlık Mevkii'nde iki geceye yayılan görkemli etkinliklerle kapılarını açtı. Açılışla eş zamanlı olarak hizmete giren Salicorne ise Michelin yıldızlı Şef Theodor Falser imzasıyla The Norm Le Chic uluslararası gastronomi haritasına taşıdı. Salicorne'un mutfağında Güney Tirol kökenli Michelin yıldızlı Şef Theodor Falser imzası var. İtalya'nın Alto Adige bölgesinde geliştirdiği "Taste Nature" konseptiyle Michelin yıldızı kazanan ve bu yıldızı on yıl boyunca koruyan Falser; Gault & Millau'dan 17 puan aldı, La Liste'nin dünya genelindeki en iyi 1000 restoran listesine girdi. Uluslararası otel ve kruvaziyer sektöründe onlarca restoran konsepti geliştiren şef, Bodrum'da ilk kez bu projeye sofraya oturuyor. The Norm Le Chic, The Norm Doora'nın ardından markanın Bodrum'daki ikinci lüks tesisi. Asarlık Mevkii'nin Ege'ye sıfır koyunda yükselen bu yeni adres; "sessiz lüks" mimarisi, özel tasarım süitleri ve denizi iç mekânla buluşturan yaşam alanlarıyla bölgenin üst segment otelcilik çitasını yeniden belirliyor. ATG Hotels CEO'su Hakan Öztürk ve Şef Theodor Falser, açılış etkinlikleri kapsamında basın mensuplarıyla bir araya geldi. Hakan Öztürk yapmış olduğu açıklamada hem strateji hem de büyüme hikayelerini açıkladı. "Asarlık Mevkii'nin Ege'ye sıfır koyunda yükselen The Norm Le Chic; uluslararası 'sessiz lüks' anlayışını yansıtan mimarisi, özel tasarım süitleri ve denizi iç mekânla buluşturan yaşam alanlarıyla bölgenin üst segment konaklama portföyüne farklı bir soluk katıyor. Tesisin her detayı, lüksü gösteriştikten değil incelikten alan bir anlayışla tasarlandı ve misafirlerimiz için hazırlandı. Resmi açılışımızla birlikte Dünya gastronomisine de önemli bir adres kazandırıyoruz. The Norm Le Chic bünyesinde hizmete giren Salicorne, Michelin yıldızlı İtalyalı Şef



Theodor Falser'in yönetiminde Bodrum'un gastronomi sahnesine yeni bir soluk getirecek. Güney Tirol'un köklü mutfak geleneğinden beslenen, sürdürülebilirlik ve yerellik ilkelerini benimsemiş olan Falser, İtalyan mutfağının rafine lezzetlerini Bodrum'un taze ve özgün ürünleriyle buluşturuyor. Salicorne, bir otel restoranının ötesinde; gastronomi turizmini Bodrum'a çeken, kendi başına bir destinasyon adresi olarak konumlanıyor. ATG Hotels olarak büyüme stratejimiz her zaman niteliği niceliğin önünde tutmuştur. The Norm Le Chic ve Salicorne, bu ilkenin en güçlü kanıtı. Misafirlerimize sunduğumuz her deneyimin arkında derin bir özen ve uzun soluklu bir vizyon var. Bodrum'da yarattığımız bu yeni adresin hem Türkiye turizminin uluslararası itibarına hem de bölgenin ekonomik ve kültürel dokusuna kalıcı bir katkı sağlayacağına inanıyorum."

## Elite World Comfy Midyat kapılarını açtı



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, büyüme hedefleri doğrultusunda yeni yatırımlarına devam ediyor. Bu kapsamda Elite World'ün Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki yeni oteli Elite World Comfy Midyat kapılarını açtı. 65 oda, kafe, restoran, 400 metrekaarelik SPA ve fitness alanı ve kapalı yüzme havuzundan oluşan Elite World Comfy Midyat, kültür turları, bireysel ve kurumsal misafirler için bölgenin en nitelikli konaklama ve gastronomi adreslerinden biri konumunda bulunuyor. Midyat şehir merkezine ve Eski Midyat'a yürüme mesafesinde yer alan otel; Mardin'e özgü mimarisiyle dikkat çekiyor. Tüm odaları bölgeye has Mardin taşıyla kaplanan otel, geleneksel mimarinin zarafetini modern öğelerle birleştirerek misafirlerine otantik bir deneyim sunuyor. Geniş odaları, kapalı yüzme havuzu ve kapsamlı spa olanaklarıyla bölgenin farklı segmentlerdeki konaklama ihtiyacına yanıt veren otel, bölgenin gastronomi ve kurumsal konaklama ihtiyaçlarına da üst seviyeye taşıyor.

## Steel Ant Grup'tan, İstanbul, Pendik'te otele dönüşüm projesi

İstanbul ili, Pendik ilçesi, Güzelyalı Mahallesi, 11039 ada, 12 parsel mevkiindeki Steel Ant Grup Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan otel işletmeciliği projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Proje, İstanbul İli, Pendik İlçesi, Güzelyalı Mahallesi, 11039 ada, 12 parselde adresinde, 6097,3 m2 alan üzerinde, Steel Ant Grup Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından "93 Oda Otel İşletmeciliği" faaliyeti işletilmesi olarak belirtiliyor. İstanbul Pendik Güzelyalı Sahil Bulvarı otel projesinin, toplam kapalı alan, 6.097 m2 olarak, 9 kat ve 93 odadan oluşması planlanıyor. 93 odada 2 kişilik yatak bulunuyor 186 yatak kapasiteli olması planlanıyor. Otelde, yönetim odası, satış ünitesi, restoran, salon, lobi bar otopark da bulunuyor. Otel alanı, -2. kat, zemin kat, + 5 normal kat ve çatı katından oluşuyor. Tuzla Tersanesi'ne komşu, sahil bulvarı üzerinde, Güzelyalı Tren İstasyonu'na 300 metre, E5 Karayoluna 250 metre mesafede yer alıyor. Söz konusu yapı kiralanmış olup inşaat işlemleri yapılmayacak olup, odalarda tadilat ve tefrişat işlemleri yapılması planlanıyor. Proje bedeli 60.516.000 TL olarak belirlendi.



## BookingAgora, yeni nesil seyahat teknolojisi platformunun ön lansmanını İstanbul'da gerçekleştirdi



Seyahat teknolojileri alanında faaliyet gösteren BookingAgora, yaklaşık iki yıllık Ar-Ge ve yazılım sürecinin ardından geliştirdiği yeni nesil B2B seyahat platformunu Crowne Plaza İstanbul Florya by IHG'de düzenlediği ön lansmanla sektör profesyonellerine tanıttı. Etkinliğe BookingAgora'nın iş ortakları olan hava yolu şirketlerinin temsilcileri katıldı. Program, Crowne Plaza İstanbul Florya by IHG Genel Müdürü Metin Kışıcı'nın açılış konuşmasıyla başladı. Kışıcı, turizm sektörünün önemli paydaşlarını aynı organizasyonda ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek sektör iş birliklerinin önemine vurgu yaptı. Ardından söz alan BookingAgora Kurucu Ortağı Murat Kahraman, yeni platformun yalnızca teknolojik bir dönüşüm değil, şirketin gelecek vizyonunun en önemli yatırımlarından biri olduğunu belirtti: "Yaklaşık iki yıldır üzerinde çalıştığımız bu proje, BookingAgora'nın geleceğini şekillendiren en önemli yatırımlardan biri oldu. Hedefimiz yalnızca daha hızlı rezervasyon yapan bir sistem geliştirmek değildi. Seyahat acenteleri ile hava yollarını aynı ekosistemde buluşturan, rezervasyondan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçlerin tek platform üzerinden yönetilebildiği yeni nesil bir çalışma altyapısı oluşturduk. Bugün bu dönüşümü ilk kez hava yolu iş ortaklarımızla paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz." BookingAgora'nın

bugün 47 ülkede faaliyet gösterdiğini belirten Kurucu Ortağı Murat Kahraman, yeni teknoloji altyapısının şirketin uluslararası büyümesini hızlandıracağını söyledi: "Yeni platform bize yalnızca daha hızlı hizmet sunma değil, aynı zamanda çok daha büyük işlem hacimlerini yönetebilme kapasitesi de kazandırıyor. Bu sayede yeni pazarlara daha hızlı açılabiliriz, daha fazla hava yolunu sistemimize entegre edebilecek ve uluslararası iş ortaklarımızla çok daha güçlü iş birlikleri geliştirebileceğiz." Kahraman, yeni dönemde NDC bağlantıları, global network taşıyıcıları, düşük maliyetli hava yolları ve uluslararası seyahat acenteleriyle iş birliklerini artırmayı hedeflediklerini belirterek, BookingAgora'nın küresel ölçekte büyümesini sürdüreceğini ifade etti.

### Tamamen yeni bir teknoloji altyapısı geliştirildi

BookingAgora Kurucu Ortağı Kadri Cığa ise platformun teknik altyapısını ve geliştirme sürecini aktardı: "Seyahat teknolojileri son yıllarda çok hızlı değişiyor. NDC, API tabanlı servisler, gerçek zamanlı veri yönetimi ve dinamik fiyatlandırma artık sektörün temel standartları haline geldi. Biz de mevcut sistemi geliştirmek yerine tamamen yeni bir teknoloji platformu geliştirmeyi tercih ettik." Yaklaşık iki yıl süren geliştirme sürecinde platformun tüm yazılım mimarisinin yeniden tasarlandığını belirten Cığa, sözlerine şöyle devam etti: "Platformumuz modern ve ölçeklenebilir yazılım mimarisi üzerine inşa edildi. Yeni nesil arama motoru sayesinde çok daha yüksek performans elde edilirken, gerçek zamanlı fiyat ve müsaitlik yönetimi ile kullanıcı deneyimi önemli ölçüde geliştirildi. NDC ve XML entegrasyonları

yeniden yapılandırıldı, gelişmiş filtreleme seçenekleri, yönetim ekranları ve raporlama altyapısı oluşturuldu. Mobil uyumlu yeni arayüz sayesinde kullanıcılarımız çok daha hızlı ve verimli bir çalışma deneyimi yaşayacak." Yeni platformun sunduğu kullanıcı deneyimine de değinen Cığa şunları söyledi: "Platformumuz sayesinde kullanıcılarımız farklı hava yollarını çok daha kolay karşılaştırabilecek, ücret kurallarını daha şeffaf görüntüleyebilecek. Bagaj, koltuk seçimi ve yemek gibi ek hizmetler hem rezervasyon sırasında hem de rezervasyon sonrasında kolayca satın alınabilecek. Ayrıca bilet değişikliği, iptal, iade ve tarih değişikliği gibi satış sonrası işlemler de kullanıcı tarafından hızlı ve kolay şekilde yönetilebilecek. Platformumuz yalnızca uçak biletiyle sınırlı kalmayacak; otel, transfer, araç kiralama, paket tur ve vize hizmetlerini de aynı ekosistem içerisinde sunarak seyahat acentelerine uçtan uca hizmet sağlayacak." Yeni platformun hava yollarına sağlayacağı teknolojik avantajları da değerlendiren Kadri Cığa, sistemin yalnızca seyahat acenteleri için değil, hava yolları açısından da önemli kazanımlar sağlayacağını anlattı: "Yeni platformumuz; NDC içeriklerinin eksiksiz sunulmasını, Branded Fare ürünlerinin daha etkin satışını ve yardımcı hizmet gelirlerinin artırılmasını destekliyor. Gerçek zamanlı fiyat doğruluğu, gelişmiş satış sonrası yönetimi ve güçlü entegrasyon altyapısı sayesinde hem hava yollarının hem de seyahat acentelerinin operasyonel süreçleri çok daha verimli hale gelecek. Teknolojiyi yalnızca bugünün ihtiyaçları için değil, sektörün geleceğini destekleyecek şekilde tasarladık."

## Corendon Airlines'tan havalimanlarında dijital dönüşümü güçlendiren uygulama

Corendon Airlines, dijitalleşme vizyonu doğrultusunda yolcu deneyimini geliştirecek uygulamalarını hayata geçirmeye devam ediyor. Self check-in kioskları sayesinde havalimanlarında check-in süreçlerini daha hızlı, kolay ve verimli hale getiriyor. Yeni nesil self check-in kioskları ile yolcular, kontuara gitmeden birçok işlemini tek bir noktadan tamamlayabiliyor. Pasaportlarını okutarak veya PNR numaralarını girerek uçuş bilgilerine ulaşabilen yolcular, ücretli koltuk satın alabiliyor ya da "Otomatik Ata (Auto Assign)" seçeneğiyle ücretsiz koltuk atamalarını gerçekleştirebiliyor. Kiosklarda yer alan entegre POS sistemi sayesinde ek hizmet ödemeleri Türk Lirası (TRY), Euro (EUR), Amerikan Doları

(USD) ve İngiliz Sterlini (GBP) olmak üzere dört farklı para biriminde güvenli ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilebiliyor. Self Bag Drop hizmeti kapsamında ise bagaj bilgileri sistem üzerinden otomatik olarak doğrulanıyor, bagaj etiketi aktif hale getiriliyor ve bagaj teslim işlemi kolaylıkla tamamlanıyor. Corendon Airlines Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Atıl Bayat, "Yolcularımızın havalimanındaki işlemlerini daha hızlı ve konforlu bir şekilde tamamlayabilmeleri için dijitalleşme yatırımlarımıza devam ediyoruz. Self check-in kiosklarımız sayesinde check-in ve bagaj teslim süreçlerini daha verimli hale getirirken, operasyonel süreçlerimizi de güçlendiriyoruz. Misafir deneyimini iyileştiren



yenilikçi uygulamalarla hizmet kalitemizi artırmayı sürdürmeyi amaçlıyoruz" dedi. Corendon Airlines'ın self check-in kioskları ve self bag drop uygulamaları hâlihazırda Antalya, Manchester ve Amsterdam havalimanlarında yolcuların kullanımına sunuluyor. Düsseldorf, Varşova ve Nürnberg havalimanlarında ise sistemlerin devreye alınmasına yönelik test süreçleri devam ediyor. Dijital çözümleri operasyonlarının önemli bir parçası haline getiren Corendon Airlines, teknoloji odaklı yatırımlarıyla yolcu deneyimini geliştirmeye devam ediyor.

## 756 bin yolcuyla tarihi rekor! Kruvaziyer turizmi 4 yılda 3 kat arttı

Küresel kruvaziyer turizmde yaşanan toparlanma, Türkiye'yi Doğu Akdeniz'in öne çıkan destinasyonlarından biri haline getirirken, sektör ekonomiye sağladığı katma değerle de dikkat çekiyor. Liman altyapısına yapılan yatırımlar, uluslararası kruvaziyer şirketlerinin Türkiye'ye artan ilgisi ve destinasyon çeşitliliği, yolcu trafiğinde istikrarlı bir büyümeyi beraberinde getiriyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü verilerine göre, 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye limanlarına kruvaziyer gemileriyle gelen yolcu sayısı 756 bin 455'e ulaştı. Böylece 2022'nin aynı dönemine göre kruvaziyer yolcu sayısı yaklaşık üç kat artarken, Türkiye küresel kruvaziyer pazarındaki rekabet gücünü her geçen yıl daha da pekiştiren ülkeler arasında yer aldı. Sektördeki bu ivme; turizm gelirlerinden yeme-içme, perakende, ulaşım ve liman hizmetlerine kadar birçok alanda ekonomik hareketliliği destekleyerek kruvaziyer turizminin stratejik önemini bir kez daha ortaya koydu. Kruvaziyer yolcu sayısındaki istikrarlı yükselişin sektör adına son derece önemli olduğunu belirten Sea Genesis Group Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yazıcı, "Türkiye'nin kruvaziyer turizmde yakaladığı ivme tesadüf değil.

Son yıllarda liman yatırımları, destinasyon çeşitliliği, ulaşım kolaylığı ve turizm altyapısındaki gelişmeler uluslararası cruise operatörlerinin ülkemize olan ilgisini önemli ölçüde artırdı. Yolcu sayısındaki yaklaşık üç katlık büyüme, Türkiye'nin dünya kruvaziyer pazarındaki konumunu her geçen yıl daha da güçlendirdiğini gösteriyor." dedi. Her kruvaziyer seferi, liman kentlerinde turizmden ticarete kadar birçok sektörü harekete geçirerek yerel ekonomiye önemli katkı sunuyor. Kruvaziyer turizminin yalnızca liman şehirlerine değil, birçok sektöre ekonomik katkı sunduğunu ifade eden Yazıcı, "Kruvaziyer yolcuları geldikleri şehirlerde alışveriş yapıyor, restoranları ziyaret ediyor, müze ve ören yerlerini geziyor, ulaşım ve rehberlik hizmetlerinden yararlanıyor. Dolayısıyla bu büyüme; turizm, perakende, yeme-içme, ulaşım ve hizmet sektörleri başta olmak üzere geniş bir ekonomik ekosisteme doğrudan katkı sağlıyor." diye konuştu. Uluslararası kruvaziyer şirketlerinin yeni rotalar oluşturmaları ve dijitalleşen rezervasyon süreçleri, sektördeki büyümenin en önemli itici güçleri arasında gösteriliyor. Türkiye'nin Doğu Akdeniz'deki stratejik konumunun önemli bir avantaj sunduğunu belirten Ahmet Yazıcı, dijitalleşme ve yeni hatların



da büyümeyi desteklediğini ifade etti. Yazıcı, "Cruise şirketleri artık yolcularına daha fazla destinasyon sunmak istiyor. Türkiye ise aynı seyahat içerisinde kültür, tarih, gastronomi ve denizi bir arada deneyimleme fırsatı sunan ender ülkelerden biri. Bunun yanında rezervasyon süreçlerinin dijitalleşmesi, liman operasyonlarının gelişmesi ve uluslararası iş birliklerinin artması da sektörün büyümesine önemli katkı sağlıyor." dedi. Yılın ilk yarısında açıklanan veriler, kruvaziyer turizmdeki yükselişin yılın ikinci yarısında da ivmesini koruyacağına işaret ediyor. Yaz sezonu ile birlikte kruvaziyer hareketliliğinin daha da hızlanacağını belirten Ahmet Yazıcı, "İlk altı ay verileri yılın geri kalanı için oldukça umut verici. Özellikle yaz sezonunda Ege ve Akdeniz limanlarında yoğun bir trafik bekliyoruz. Türkiye'nin kruvaziyer turizmdeki yükselişinin önümüzdeki yıllarda da devam edeceğine inanıyoruz. Kamu ve özel sektörün ortak çalışmalarıyla ülkemizin Doğu Akdeniz'in en güçlü kruvaziyer merkezlerinden biri olma hedefi giderek daha da güçleniyor." açıklamasını yaptı.

## Prontotour Kıbrıs'ta vites büyütüyor



Kıbrıs'ta otel tatiline yönelik yatırımlarını ve ürün çeşitliliğini artıran Prontotour, 2026 sezonunda hem deniz tatili hem kültür odaklı seyahat deneyimlerini bir araya getirerek misafirlerine farklı alternatifler sunuyor. Uçaklı paketlerden lüks otellere, balayı seçeneklerinden sanatçılı programlara, kültür turlarından her şey dahil konseptlere kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Prontotour, Kıbrıs'ta hedefleri büyütüyor. 2026 erken rezervasyon döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 60 büyüme yakalayan tur operatörü, kısa vadede erken rezervasyon satışlarını yüzde 100'ün üzerine çıkarmayı hedefliyor. Prontotour'un Kıbrıs portföyünde Bafra, Girne, Lefkoşa ve Gazimağusa başta olmak üzere adanın farklı bölgelerinde birçok konaklama alternatifi bulunuyor. Kıbrıs'ın yükselen turizm merkezi Bafra, bembeyaz kumsalları, turkuaz denizi ve uzun sahil şeridiyle ziyaretçilerine adeta Maldivler'i aratmayan bir tatil deneyimi sunuyor. Son

yıllarda lüks resort yatırımlarıyla dikkat çeken bölge, sadece Türkiye'nin değil Akdeniz'in de en iddialı tatil rotaları arasında gösteriliyor. Prontotour, Bafra'da yer alan Limak Cyprus Deluxe Hotel, Concorde Luxury Resort, Grand Sapphire Resort & Casino ve Arkin İskele Hotel gibi bölgenin en prestijli tesislerinde avantajlı paketler sunuyor. Geniş plajları, yüksek hizmet kalitesi, gurme restoranları, SPA merkezleri ve aile dostu konseptleriyle öne çıkan bu oteller hem yaz sezonunda hem de yıl boyunca Kıbrıs tatilini tercih eden misafirlerin gözdesi. Prontotour'un yılın dört mevsimi düzenlediği Kıbrıs Kültür Turları da yoğun ilgi görüyor. Tarihi liman kentlerinden Lefkoşa'nın sur içi dokusuna, Bellapais Manastırı'ndan adanın özgün lezzetlerine kadar uzanan rotalarda misafirler, Kıbrıs'ın yalnızca deniziyle değil tarihi, kültürü ve eşsiz lezzetleriyle de tanışma fırsatı yakalıyor. Aynı program içerisinde Akdeniz'in berrak sularında tatil yapmanın yanı sıra adanın zengin kültürel mirasını keşfetme imkânı sunan bu turlar, özellikle farklı deneyimler arayan gezginlerin ilk tercihleri arasında yer alıyor. Prontotour, yaz sezonuna özel kampanyası kapsamında 3 gece 4 günlük 5 yıldızlı otel konaklamasını 25 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuyor. Kampanya kapsamında misafirlere ayrıca

Kıbrıs Kültür Turu da hediye ediliyor. Kıbrıs'ın yalnızca deniz tatilinden ibaret olmadığını belirten Prontotour Kıbrıs Departman Müdürü Melih Aras, "Misafirlerimize aday tüm yönleriyle deneyimleyebilecekleri tatil olanakları sunuyoruz. Kültür turlarımızla Kıbrıs'ın tarihi, gastronomisi ve doğal güzelliklerini de keşfetmelerini sağlıyoruz. Kıbrıs, artık sadece yaz aylarında tercih edilen bir destinasyon değil; dört mevsim yaşanabilen iklimi, kaliteli otelleri ve alışveriş imkânlarıyla yılın her döneminde ilgi görüyor. Biz de Prontotour olarak misafirlerimizi yalnızca bir otele değil, Kıbrıs'ın tüm güzelliklerini keşfedecekleri kapsamlı bir tatil deneyimine davet ediyoruz" diyor. Kıbrıs'ta her bütçe ve konsept için uygun konaklama seçeneği sunduklarını söyleyen Melih Aras, "Bu yıl otel rezervasyonlarında büyümemizi yüzde 60 artırdık. Öncelikli hedefimiz erken rezervasyon satışlarımızı yüzde 100'ün üzerine çıkarmak. Yatırımlarımızı da bu doğrultuda yapıyoruz. Prontotour'un Kıbrıs'ta vites büyüttüğünü söyleyebilirim. Orta vadede Kıbrıs tatili denildiğinde sektörün en değerli oyuncularından biri olmak amacındayız. Uzun dönemde ise Kıbrıs'taki marka gücümüzü daha da artırarak Ada'yla kalıcı bağlar kurmak istiyoruz" şeklinde konuşuyor.

## Corendon, Anadolu çıkışlı Avrupa seferlerinde yeni hatları devreye aldı



Corendon Airlines, 2026 yaz sezonu planlaması kapsamında Türkiye ile Avrupa arasındaki doğrudan uçuş ağını stratejik hamlelerle genişlettiğini duyurdu. Şirket; Ankara, Balıkesir, Kayseri ve İzmir merkezli uçuşlarında frekans artışına giderek, gurbetçi nüfusun yoğun yaşadığı Almanya ve Hollanda destinasyonlarına yeni aktarmasız rotalar ekledi. Yeni dönem uçuş haritasında Düsseldorf, Köln/Bonn, Hannover, Nürnberg ve Amsterdam hatları kapasite artışıyla ön plana çıkıyor. Ankara – Düsseldorf: Kuzey Ren-Vestfalya bölgesindeki yoğun Türk nüfusunu hedefleyen Corendon Airlines, Ankara Esenboğa - Düsseldorf hattında haftada iki kez karşılıklı sefer düzenlemeye başladı. 30 Ağustos 2026 tarihine kadar kesintisiz sürdürülmesi

planlanan bu uçuşlar, özellikle yaz döneminde seyahat edecek yolcular için hızlı ve konforlu bir ulaşım alternatifi sunuyor. Balıkesir - Köln/Bonn Havalimanı: Yeni uçuş planlamasının en dikkat çekici adımlarından biri körfez bölgesinde atıldı. Balıkesir Koca Seyit Havalimanı'nı doğrudan Köln/Bonn Havalimanı'na bağlayan uçuşlar, haftada iki frekans olarak hizmete girdi. 1 Eylül 2026 tarihine kadar devam edecek karşılıklı seferler sayesinde, Balıkesir ve çevre illerdeki yolcular İstanbul ya herhangi bir aktarma noktasına ihtiyaç duymadan doğrudan Almanya'ya seyahat edebilecek. Kayseri'den 5 Farklı Avrupa Metropolüne Uçuş Ağı: İç Anadolu'daki en kapsamlı yaz operasyonunu Kayseri merkezli kurgulayan havayolu şirketi, Kayseri Erkilet Havalimanı'ndan Avrupa'nın 5 önemli ticaret ve finans merkezine köprü kurdu. Bu kapsamda Düsseldorf, Köln/Bonn, Hannover, Nürnberg ve Amsterdam hatlarında operasyonlar başladı. Kayseri-Düsseldorf: Temmuz ve ağustos aylarında haftada 4 sefer olarak icra edilecek olan uçuşlar, eylül ve ekim

aylarında ise haftada 3 sefer olarak devam edecek. Diğer Noktalar: Köln/Bonn, Hannover, Nürnberg ve Amsterdam uçuşları ise haftada 2'şer gün karşılıklı olarak gerçekleştirilecek. İzmir'den Güçlü Bağlantılar: İzmir Adnan Menderes Havalimanı çıkışlı Avrupa uçuşlarını da çeşitlendiren Corendon; yaz sezonu süresince İzmir'den Düsseldorf, Köln/Bonn, Hannover, Nürnberg ve Amsterdam hatlarında karşılıklı tarifeli seferler düzenleyeceğini açıkladı. Bu yatırımla, Ege Bölgesi'nin Almanya ve Hollanda ile olan doğrudan ticari ve turistik hava bağlantısı üst seviyeye taşınıyor. Corendon Airlines'ın 2026 uçuş programı, şirketin geleneksel turizm merkezlerinin (İstanbul ve Antalya gibi) ötesine geçerek Anadolu'nun iç pazardaki gücüne odaklandığını gösteriyor. Anadolu kentlerini doğrudan Avrupa metropollerine bağlayan bu strateji, yurt dışında yaşayan vatandaşların memleket seyahatlerini kolaylaştırırken, bölgesel kalkınmaya ve yerel turizm ekonomisine de doğrudan katkı sunmayı hedefliyor.

## Global Ports Holding'den 'Next- Gen' Programı ile denizciliğin geleceğine yatırım

Global Ports Holding (GPH), faaliyet gösterdiği limanlarda yalnızca kruvaziyer operasyonlarını yönetmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendirecek insan kaynağının gelişimine de yatırım yapıyor. Dünya Denizciler Günü kapsamında hayata geçirilen Next-Gen Programı ile şirket, küresel liman ağının kapılarını öğrencilere açarak onları kruvaziyer sektörünün dinamik yapısıyla tanıştırıyor. Kruvaziyer şirketi iş ortaklarıyla birlikte yürütülen program kapsamında öğrenciler; rehberli terminal gezileri, operasyon sunumları, gemi turları ve sektör profesyonelleriyle gerçekleştirilen buluşmalar sayesinde liman operasyonlarını yerinde gözlemleme ve denizcilik sektörünün sunduğu farklı kariyer alanlarını yakından tanıma fırsatı buluyor. Bu yılın başında başlatılan

Next-Gen Programı kapsamında GPH ağına bağlı limanlarda bugüne kadar 350'den fazla öğrenci ağırlandı. Program, gençleri teorik bilginin ötesine taşıyarak kruvaziyer limanlarının günlük operasyonlarını doğrudan deneyimleme imkânı sunuyor. Katılımcılar; terminal yönetimi, yolcu akışı, liman altyapısı, denizcilik teknolojileri, güvenlik, misafir hizmetleri ve kruvaziyer gemilerinin limana yanaştığı günlerde yürütülen koordinasyon süreçlerini yerinde gözlemliyor. Böylece bir kruvaziyer limanının arka planında yer alan operasyonel süreçleri, farklı disiplinlerin koordinasyonunu ve kusursuz yolcu deneyimini mümkün kılan çalışma modelini yakından inceleme fırsatı elde ediyor. Program aynı zamanda liman operasyonları, mühendislik, lojistik, sürdürülebilirlik, teknoloji, destinasyon



yönetimi, güvenlik ile konaklama ve ağırlama hizmetleri gibi kruvaziyer ekosisteminde hızla büyüyen kariyer alanlarına da dikkat çekiyor. Next-Gen Programı, Global Ports Holding'in toplumsal katılımı destekleme, denizcilik eğitimine katkı sağlama ve yerel yeteneklerin gelişimini teşvik etme vizyonunun önemli bir parçasını oluşturuyor. Limanlarını öğrencilere açarak kruvaziyer şirketleriyle iş birliklerini güçlendiren GPH, hızla büyüyen küresel kruvaziyer sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sağlamayı sürdürürken, sektörün geleceğini şekillendirecek yeni nesil profesyonellerin yetişmesine de destek oluyor.

## SunExpress, SunExpress Holidays markasıyla turizm alanındaki faaliyetlerini genişletiyor



Türk Hava Yolları ile Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, Avrupa'dan Türkiye'ye seyahatleri desteklemek amacıyla SunExpress Holidays'i hayata geçiriyor. Farklı tur operatörlerinin tatil paketi tekliflerini tek çatı altında buluşturan platform, sektöre yeni bir satış kanalı kazandırırken Türkiye'nin turizm potansiyelinin daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlayacak. Temmuz sonu itibarıyla Almanya, Avusturya ve İsviçre'de hizmet

vermeye başlayan SunExpress Holidays, tur operatörlerine ilave bir satış ve dağıtım kanalı sağlıyor. Platform ayrıca Avrupa'da yaşayan Türklerin aile ziyaretlerini tatille birleştirebilmelerine imkân tanıyan esnek paket çözümleriyle, pazara yenilikçi bir tatil paketi modeli kazandırıyor. SunExpress CEO'su Marcus Schnabel, SunExpress Holidays'in turistik seyahatlerin yanı sıra Almanca konuşulan ülkeler ile Türkiye arasındaki güçlü aile ve yakın ziyareti trafiğini de destekleyeceğini belirterek şunları söyledi: "SunExpress Holidays'i tur operatörü iş ortaklarımızın ürünleriyle rekabet eden bir yapı olarak değil; onların faaliyetlerini destekleyen ve tamamlayan

yeni bir kanal olarak konumlandırıyoruz. Aynı zamanda geliştirdiğimiz yeni tatil paketi modeli ile Avrupa'da yaşayan Türklerin seyahat ihtiyaçlarına yanıt verirken, aile ziyaretlerini tatille esnek biçimde birleştirmelerine ve güvence altına alınmış bir paket tatilin avantajlarından yararlanmalarına olanak sağlıyoruz." SunExpress Holidays, yolculara Antalya, Bodrum, Dalaman ve İzmir gibi Türkiye'nin önde gelen tatil destinasyonlarına yönelik, SunExpress uçuşlarıyla birleştirilen tatil paketi seçenekleri sunuyor. Platformda ayrıca SunExpress'in iş ortağı AirCairo'nun uçuşlarıyla Mısır'daki Hurgada ve Marsa Alam'a yönelik tatil paketleri de yer alıyor.

## Radisson Otel Grubu, sektörün öncü yapay zekâ destekli gerçek zamanlı fiyat eşleştirme teknolojisini sunuyor

Radisson Otel Grubu, doğrudan online rezervasyon deneyimini yeniden tanımlayan, otelcilik sektörüne öncülük eden yapay zekâ destekli gerçek zamanlı otel fiyat eşleştirme teknolojisini kullanıma sundu. Yeni özellik, Radisson Otel Grubu'na ait otellerin üçüncü taraf rezervasyon platformlarındaki daha düşük ve herkese açık fiyatlarını otomatik olarak tespit ediyor ve bu fiyatları RadissonHotels.com üzerinde anında eşleştiriyor. Misafirlerin talep göndermesine, ekran görüntüsü paylaşmasına ya da manuel onay beklemesine gerek kalmıyor. Müşterilerin daha düşük fiyatları kendilerinin bulup manuel bir talep süreci tamamlamasını gerektiren geleneksel en iyi fiyat garantisi programlarının aksine, fiyat eşleştirme, uygun daha düşük fiyatları otomatik ve gerçek zamanlı olarak doğrulayıp uyguluyor. Bu yenilik, Grubun dijital dönüşüm stratejisinde önemli bir kilometre taşı olup, otelcilik sektöründe fiyat şeffaflığı ve kolay doğrudan rezervasyon konusunda yeni bir standart belirliyor. “Günümüzün gezginleri rezervasyon yaparken hız, sadelik

ve güven bekliyor,” diyor Radisson Otel Grubu Global Ticari İşlerden Sorumlu Genel Müdürü Gianni Di Fede. “Fiyat eşleştirme, doğrudan bizden rezervasyon yapmayı tercih eden misafirlerimizin başka bir yerde daha iyi bir fiyat bulup bulamayacaklarını asla merak etmemelerini sağlamaya yönelik taahhüdümüzdür. Bu süreci gerçek zamanlı olarak otomatikleştirerek doğrudan rezervasyonu hem misafirlerimiz hem de otel ortaklarımız için daha kolay, daha şeffaf ve daha değerli hale getiriyoruz.”

### Gerçek zamanlı fiyatlandırma

Bir misafir, bir online seyahat acentesinde veya Google Oteller gibi bir arama motorunda Radisson Otel Grubu'na ait bir otel için daha düşük bir fiyat bulduğunda, yapay zekâ destekli sistem farkı otomatik olarak doğruluyor ve uygun, herkese açık daha düşük fiyatları eşleştirerek kullanıcıyı herhangi bir ek işlem yapmasına gerek kalmadan otelin web sitesine yönlendiriyor. Bu özellik, dünya genelindeki tüm Radisson Otel Grubu otellerinde aktif



olup şu anda Booking.com, Expedia, Hotels.com, Agoda, Priceline, Trip.com, Makemytrip başta olmak üzere önde gelen online seyahat acentelerin fiyatlarını kapsıyor. Misafirler için fiyat eşleştirme, RadissonHotels.com üzerinden doğrudan yapılan rezervasyonların her zaman en iyi fiyatı sunduğu güvencesini vererek zamandan tasarruf etmelerine ve rezervasyon sürecini kolaylaştırmalarına yardımcı oluyor. Otel ekipleri için de tamamen otomatik hale gelen süreç, fiyat eşleştirme taleplerinin manuel olarak yönetilmesinden kaynaklanan idari yükü ortadan kaldırarak ekiplerin olağanüstü misafir deneyimleri sunmaya odaklanmasına imkân tanıyor. Otomatikleştirilmiş model ayrıca fiyatlandırma performansı ve müşteri davranışlarına ilişkin daha kapsamlı görünürlük sağlayarak etkiyi ölçmeyi ve doğrudan rezervasyon stratejilerini optimize etmeyi kolaylaştırıyor.

## OECD 2026 Raporu: Küresel turizmde rekor yılı, Türkiye iç turizmde “Dış Şok” riskiyle karşı karşıya

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), küresel turizm endüstrisinin geleceğine yön verecek olan “Turizm Trendleri ve Politikaları 2026” raporunu yayımladı. Rapora göre, OECD ülkelerine gelen uluslararası ziyaretçi sayısı 2025 yılında %3,4 artarak 847 milyon ile tarihi bir rekor kırdı. Üye ülkelerin üçte biri, 2026 yıl sonunda bu rekorun da aşılmasını bekliyor. Ancak küresel ölçekteki bu finansal büyümeye rağmen; jeopolitik gerilimler, iklim krizi ve değişen seyahat reflexleri destinasyonları radikal strateji değişikliklerine zorluyor. Raporda, ülkeler arasındaki performans farklılıkları dikkat çekici boyutlara ulaştı. 2025 yılında uluslararası ziyaretçi sayısında çift haneli büyüme kaydeden ülkelerin başında %16,5 artışla Finlandiya yer alırken; onu Japonya (%15,8), Güney Kore (%15,7) ve Norveç (%12,5) takip etti. Asya pazarındaki bu sıçramada artan havayolu bağlantıları ve Japon yeninin değer kaybı ana etken oldu. Buna karşılık Kanada, Almanya, İrlanda ve ABD gibi dev pazarlar 2025'te gerileme yaşayarak henüz pandemi öncesi seviyelerini yakalayamadı. Ortadoğu'daki çatışmalar ise bölge turizmini ve Körfez ulaşım hatlarını ciddi şekilde sekteye uğrattı; İsrail'e gelen turist sayısı pandemi öncesinin %70,8 altında kaldı. OECD Genel Sekreteri Mathias Cormann, krizlere karşı hazırlıklı

olmanın önemini vurgulayarak, “Ziyaretçi akışını sektörün uzun vadeli fayda sağlayacağı şekilde yönetmeliyiz” açıklamasında bulundu. Rapor, güvenlik endişeleri ve artan maliyetler nedeniyle turistlerin artık daha kısa, daha ekonomik ve tanıdık destinasyonları seçtiğini gösteriyor. Aşırı sıcaklar, orman yangınları ve tropikal fırtınalar seyahat kararlarında birincil unsur haline gelirken; Japonya, Avusturya ve Hırvatistan gibi ülkeler çok dilli acil durum ve erken uyarı uygulamalarını (Safety Tips, AT-Alert vb.) devreye aldı. Madrid ise sıcak dalgalarında müzeleri birer “klimalı sığınak” olarak konumlandıran akıllı projeler başlattı. Önümüzdeki dönemde turist yoğunluğunu azaltmak adına turist vergileri, kota uygulamaları ve “ikinci şehirlerin” öne çıkarılması gibi politikaların yaygınlaşması bekleniyor. Türkiye Verileri: Rekor Gelir, Kırılgan İç Pazar: Raporda Türkiye'ye ilişkin yayımlanan resmi makroekonomik veriler ve pazar analizleri ise şu şekilde öne çıkıyor: Gayrisafi Katma Değer (GVA) Katkısı: Turizmin Türkiye'nin toplam katma değerine doğrudan katkısı %5,1, istihdamdaki payı ise %3,7 olarak kayıtlara geçti. Ziyaretçi ve Gelir Rekorları: Türkiye, 2024'teki 60,6 milyonluk performansının ardından, 2025 yılında 64 milyon uluslararası turist ağırladı. 2025 turizm gelirleri 65,2 milyar dolar ile



rekor kırarken, 2026 yılı beklentisi 68 milyar dolar olarak açıklandı. Ana Pazarlar: 2025'te Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sırasıyla Rusya (%10,8), Almanya (%10,6) ve İngiltere (%6,5) oldu. Kritik Uyarı: İç Turizmdeki Düşüş Türkiye'yi Savunmasız Bırakıyor: OECD raporundaki en dikkat çekici uyarı ise Türkiye'deki iç turizm dengesizliği üzerine yapıldı. Birçok OECD ülkesinde turizm sektörünün ana taşıyıcı kolonunu iç pazar oluştururken, Türkiye'de iç turizmin toplam seyahat harcamaları içindeki payı %27 gibi düşük bir seviyede kaldı. Raporda, iç pazar payının bu denli düşük olmasının, Türkiye turizm endüstrisini yabancı turist dalgalanmalarına ve olası küresel dış şoklara karşı “çok daha savunmasız ve kırılgan” hale getirdiği vurgulandı. Yerli turist seyahatleri 2024'te %8,7 artarak 66,8 milyona ulaşsa da, bu rakamın hala pandemi öncesindeki 78,2 milyonluk rekor seviyenin %14,5 altında kalması, iç pazarda tam toparlanmanın sağlanmadığını ve yapısal destek politikalarına ihtiyaç duyulduğunu gösteriyor.

## Club Med'den Güney Afrika'da 100 milyon euro'luk stratejik yatırım: Bölgenin ilk her şey dahil lüks tesisi kapılarını açtı

Her şey dahil tatilinin öncüsü Club Med, küresel büyüme stratejisinin en sembolik adımlarından birini tamamlayarak Güney Afrika'daki ilk tesisi Club Med South Africa Beach & Safari'nin açılışını gerçekleştirdi. Durban'ın kuzeyinde, Hint Okyanusu kıyısındaki KwaZulu-Natal bölgesinin Dolphin Coast şeridinde konumlanan tesis, ülkenin ilk lüks ve her şey dahil konseptli projesi olma özelliğini taşıyor. Club Med South Africa Beach & Safari, yerel ekonomi açısından da önemli bir yatırım olma özelliği taşıyor. Güney Afrikalı bir yatırım konsorsiyumu tarafından finanse edilen ve Collins Residential tarafından geliştirilen proje, yaklaşık 100 milyon Euro'luk bir yatırım bütçesiyle hayata geçirildi. İnşaat aşamasında büyük çoğunluğu çevre topluluklardan oluşan 1.200 işçiye istihdam sağlayan proje, açılışıyla birlikte 800 doğrudan ve 1.500 dolaylı istihdam yaratarak yerel iş gücü piyasasına da önemli bir katma değer sundu. NukaKamma Ağırılama Okulu'nda özel eğitim alan ve kış döneminde diğer Club Med tesislerinde stajlarını tamamlayan 110 yerel genç de tesis personeli olarak profesyonel kadrodaki yerini aldı. Sürdürülebilir kalkınma ve kurumsal sorumluluk ilkelerini operasyonun merkezine koyan tesis, Club Med'in küresel Happy to Care programının en gelişmiş örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Eski bir şeker kamışı plantasyonu üzerinde ekolojik denge gözetilerek inşa edilen tesis; yeşil çatılar, fotovoltaik panellerle donatılmış güneş enerjili otoparklar ve gelişmiş su tasarruf sistemleri ile işletiliyor. Bu yatırımla operasyonel süreçte Green Globe sertifikası ve Güney Afrika Yeşil Bina Konseyi (GBCSA) tarafından verilen 4 yıldızlı Green Star çevre derecelendirmesi hedefleniyor. Ayrıca tesiste tek kullanımlık plastikleri tamamen ortadan kaldıran Bye-Bye Plastics programı uygulanıyor. Projenin yerel ekonomiye sağladığı en büyük mikro etkilerden biri de tedarik zinciri yönetiminde saklı. Club Med, hayata geçirdiği Green Farmers programı kapsamında tesisin gıda ve hizmet tedarikini doğrudan yerel çiftçiler ve üreticiler üzerinden sağlayarak bölgedeki tarımsal kalkınmayı ve mikro girişimciliği doğrudan destekliyor. Açılışla ilgili konuşan Club Med Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Stéphane Maquaire şunları söyledi: "Güney Afrika'daki bu ilk yatırımımız, Club Med'in küresel büyüme stratejisinin ve premium her şey dâhil konseptimizi yeni coğrafyalara taşıma vizyonunun



en sembolik adımlarından biridir. Hayata geçirdiğimiz bu proje, sadece misafirlerimize sahil ve safari deneyimini bir arada sunan benzersiz bir inovasyon olmakla kalmıyor; aynı zamanda yarattığı 2 binden fazla doğrudan ve dolaylı istihdamla bölge ekonomisi için de sürdürülebilir bir kalkınma modeli oluşturuyor. KwaZulu-Natal bölgesinin bu eşsiz doğasını koruyarak, yerel topluluklarla ve tedarik zinciriyle tam bir entegrasyon içinde büyümekten büyük memnuniyet duyuyoruz. "Club Med, 32 hektarlık bir sahil arazisi üzerine kurulan bu yatırımla misafirlerine Hint Okyanusu kıyısında bir sahil konaklaması sunarken, aynı zamanda tesise özel 18.000 hektarlık koruma alanında yer alan Vikela Safari Lodge ile entegre bir safari deneyimi sağlıyor. Afrika'nın "Big Five" (Büyük Beşli) yaban hayatına ev sahipliği yapan bu özel koruma alanındaki 75 premium çadırlı lodge ve ana tesisteki 411 konaklama birimi, bölgenin küresel lüks turizm haritasındaki yerini sağlamlaştırıyor. Tesis bünyesinde ayrıca Zulu kültürünü çağdaş mimariyle harmanlayan ve 66 özel süitten oluşan üst segment Exclusive Collection – Ilanga bölümü, markanın dünyadaki ilk Dalga Sörfü Okulu, özel spor alanları, iki konsept restoran (Oceana ve Nguni Gourmet Club) ile gurme barlar bulunuyor. Tüm bu seçenekler, tesisin sunduğu her şey dahil lüks deneyimini çok boyutlu bir seviyeye taşıyor. Club Med, yeni tesisi Club Med South Africa Beach & Safari ile Afrika kıtasındaki büyüme hacmini artırırken sürdürülebilir lüks turizm yatırımlarına küresel düzeyde yön vermeye devam ediyor.

## Accor'un Çin'deki büyüme modeli

Fransız konaklama devi Accor S.A., küresel büyüme stratejisinin en önemli ayağı olarak gördüğü Çin pazarına yönelik tarihi bir genişleme planı duyurdu. Şanghay'daki tarihi Peace Hotel'de düzenlenen üst düzey basın toplantısında, grubun Büyük Çin (Greater China) bölgesindeki otel sayısını önümüzdeki 5 ila 6 yıl içinde (2031-2032 perspektifinde) neredeyse ikiye katlayarak 1.600 tesise ulaştırmayı hedeflediği açıklandı. Accor, an itibarıyla Büyük Çin bölgesindeki 50'den fazla şehirde, 17 farklı markasıyla 830'un üzerinde aktif otel ve yaklaşık 140 bin oda kapasitesiyle faaliyet gösteriyor. Yeni vizyon belgesi doğrultusunda bu aşın 1.600 otele çıkarılması, grubun önümüzdeki dönemde Asya-Pasifik pazarında en agresif genişleyen küresel zincir olma iddiasını ortaya koyuyor. Accor Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sébastien Bazin, Çin'in sadece devasa bir dış turizm kaynağı olmadığını, aynı zamanda küresel seyahat severlerin ana destinasyonu haline geldiğini belirtti. Bazin'in paylaştığı verilere göre: Accor'un Çin ana karasındaki gelen (inbound) turizm faaliyetleri, yıllık bazda %46 oranında net büyüme kaydetti. Bu büyümedeki en büyük lokomotif pazarlar Asya-Pasifik, Orta Doğu ve Avrupa oldu. 1.600 otel gibi devasa bir operasyonu tek başına yönetmek yerine Accor, Çin'in en güçlü yerel otelcilik ve yatırım gruplarıyla iş birliklerini derinleştiriyor.



Bu kapsamda Çin pazarının devleri olan Jin Jiang International Group, H World Group ve Sunmei Hotels Group ile yeni çerçeve anlaşmaları imzalandı. Özellikle orta segment markaların, yerel operatörlerin gücüyle Çin'in gelişmekte olan 3. ve 4. kademe (lower-tier) şehirlerinde hızla yayılması planlanıyor. Grup, hacimsel büyümenin yanı sıra karlılığı yüksek lüks segmentte de vites artırıyor. Çin'de halihazırda 50'den fazla lüks otel işleten Accor'un, şu an aktif imza/geliştirme aşamasında 40'tan fazla lüks projesi bulunuyor.

## GlobeMeets B2B Networking Event, dördüncü kez kapılarını açıyor

Türkiye'nin uluslararası turizm sektörüne yönelik en önemli B2B Networking organizasyonu olan GlobeMeets B2B Networking Event, bu yıl dördüncü kez Azerbaycan ülke partnerliğinde, "Sınırların Ötesindeki Buluşma Merkezi" mottosuyla 10-11 Eylül 2026 tarihlerinde Rixos Tersane İstanbul'da gerçekleştirilecek. GlobeMeets B2B Networking Event kapsamında 50'nin üzerinde ülkeden servis sağlayıcılar ve sektör profesyonelleri İstanbul'da buluşacak. Organizasyonda; lokal acentalar (DMC'ler), birçok ülkenin turizm ofisleri, yaklaşık 20 havayolu, kruvaziyer şirketleri, uluslararası oteller, otobüs şirketleri, outlet center'lar ve marketplace iş ortakları yer alacak. Asya'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Amerika kıtasına uzanan geniş katılımcı profiliyle GlobeMeets; Japonya, Kore, Çin, Vietnam, Tayland, Kamboçya ve Laos'tan Asya'ya; Norveç, İngiltere, Fransa, İspanya ve İtalya'dan Avrupa'ya; Amerika Birleşik Devletleri, Peru ve Panama'dan Amerika kıtasına; Tanzanya, Güney Afrika, Mauritius, Seyşeller, Fas ve Mısır'dan Afrika'ya; Azerbaycan, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Suriye ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden katılımcıları İstanbul'da bir araya getirecek. Etkinlikte Türkiye'nin dört

bir yanından 1.000'in üzerinde alıcı acenta ile yaklaşık 100 uluslararası Hosted Buyer, iki gün boyunca servis sağlayıcılarla planlı B2B görüşmeler gerçekleştirerek yeni ticari iş birliklerine zemin hazırlayacak. GlobeMeets B2B Networking Event, yalnızca davetiyeli ve akreditasyonlu katılımcılara açık olarak düzenleniyor. Organizasyona katılacak alıcı acentaların davet sürecinin ardından online akreditasyonlarını tamamlamaları ve etkinlik öncesinde dijital randevu sistemi üzerinden görüşmelerini planlamaları gerekiyor. Bu yıl tamamen yenilenen randevu paneli sayesinde hem alıcı acentalar hem de servis sağlayıcılar görüşmelerini önceden planlayabilecek ve iki gün boyunca maksimum verimlilikle iş geliştirme fırsatı yakalayacak.

### Hüseyin Kurt: "Her yıl daha büyük hedeflerle yola çıkıyoruz."

GlobeMeets B2B Networking Event bizim gözbebeği organizasyonumuz. Her organizasyonumuzu tamamladıktan hemen sonra, ertesi gün bir sonraki organizasyonumuzun hazırlıklarına aynı heyecan ve kararlılıkla başlıyoruz. Dördüncü yılımızda GlobeMeets'in sınırların ötesinde gerçek anlamda uluslararası bir buluşma



merkezi haline gelmiş olması bizler için büyük bir gurur kaynağıdır. Bu yıl organizasyonumuzun ülke partneri olarak Azerbaycan'ın yer alması da bizim için son derece kıymetli ve gurur verici bir gelişme. Türkiye ile Azerbaycan arasındaki kardeşlik bağlarının turizm alanındaki iş birlikleriyle daha da güçleneceğine yürekten inanıyoruz. Geçtiğimiz yıl İstanbul'dan 800'ün üzerinde alıcı acentayı organizasyonumuzda ağırladık. Bunun yanında Türkiye'nin 40 farklı şehrinde yaklaşık 250 acentayı Hosted Buyer programımız kapsamında misafir ettik. Ayrıca dünyanın farklı ülkelerinden 48 uluslararası Hosted Buyer'ı İstanbul'da ağırladık. Bu yıl ise uluslararası Hosted Buyer sayımızı iki katından fazla artırarak yaklaşık 100'e çıkarıyoruz. Böylece katılımcılarımız, dünyanın çok daha fazla ülkesinden nitelikli alıcılarla buluşma ve yeni pazarlara açılma fırsatı yakalayacak. Ayrıca bu yıl organizasyonumuzun dijital altyapısını önemli ölçüde geliştirdik. Randevu panelimizi tamamen yeniledik. Hem alıcı acentaları hem de servis sağlayıcılarımızı çok daha kapsamlı, daha kullanıcı dostu ve daha verimli bir sistem bekliyoruz.

## DOA sisteminde otel, restoran ve kafeler için zorunlu kayıt dönemi başladı

Depozitosu Olan Ambalajlar (DOA) Sistemi, 1 Temmuz'da başlayan ulusal entegrasyon döneminin ilk günlerinde vatandaşlardan yoğun ilgi gördü. İlk hafta itibarıyla milyonlarca DOA logolu içecek ambalajı yeniden ekonomiye kazandırılırken, gözler sistemin başarısında önemli rol üstlenecek otel, restoran ve kafe işletmelerine çevrildi. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye Çevre Ajansı tarafından yürütülen DOA Sistemi ile Türkiye'de her yıl piyasaya sürülen yaklaşık 25 milyar içecek ambalajının geri kazanılması hedefleniyor. İlk aşamada geri kazanım oranının yüzde 50 seviyesine çıkarılması, sistemin olgunlaşmasıyla birlikte ise yüzde 80'e ulaşılması amaçlanıyor. Bu hedeflere ulaşılmasında otel, restoran ve kafe işletmeleri belirleyici bir rol üstleniyor. Geri kazanılması hedeflenen içecek ambalajlarının yaklaşık yüzde 65'inin bu işletmelerde tüketilmesi, onları sistemin en önemli paydaşlarından biri haline getiriyor. Bu kapsamda sisteme kazandırılacak her DOA logolu ambalaj, geri kazanım oranlarının yükselmesine, kaynak verimliliğinin artmasına ve döngüsel ekonominin güçlenmesine katkı sağlayacak. Zorunlu uygulama süreci kapsamında

otel, restoran ve kafe işletmelerinin Depozito Bilgi Yönetim Sistemi (DBYS) üzerinden kayıt işlemlerini tamamlayarak birlikte çalışacakları yetkilendirilmiş saha operatörlerini belirlemeleri gerekiyor. Ulusal entegrasyon sürecinin planlandığı şekilde ilerleyebilmesi için bu sürecin Ekim ayı sonuna kadar tamamlanması bekleniyor. Belirlenen süre sonunda yükümlülüklerini yerine getirmeyen işletmeler hakkında ise ilgili mevzuat kapsamında gerekli idari işlemler uygulanacak. Kayıtlarını tamamlayan işletmelerde biriktirilen DOA logolu ambalajlar, yetkilendirilmiş operatörler tarafından düzenli olarak teslim alınarak geri dönüşüm zincirine dahil ediliyor. Sisteme kazandırılan her DOA logolu ambalaj için işletmelere 20 kuruş teşvik bedeli ödenirken; toplama, taşıma ve doğrulama süreçlerinin tamamı dijital altyapı üzerinden güvenli ve izlenebilir şekilde yürütülüyor. Nurullah Öztürk: "Ulusal Entegrasyon Dönemi, Sistemi Birlikte Güçlendireceğimiz Bir Süreç" Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Nurullah Öztürk, ulusal entegrasyon sürecinin sistemin tüm paydaşlarla birlikte geliştirileceği önemli bir dönem olduğunu belirterek şunları söyledi: "1 Temmuz itibarıyla ulusal



entegrasyon sürecimizi başarıyla başlattık. Vatandaşlarımızın ilk günden itibaren gösterdiği ilgi, bu dönüşüme duyulan güveni ortaya koydu. Şimdi aynı kararlılığı otel, restoran ve kafe işletmelerimizden de bekliyoruz. Çünkü geri kazanmayı hedeflediğimiz içecek ambalajlarının önemli bir bölümü bu işletmelerimizde oluşuyor. Bu nedenle otel, restoran ve kafe işletmelerimizi Depozito Bilgi Yönetim Sistemi üzerinden kayıtlarını ve birlikte çalışacakları yetkilendirilmiş operatör seçimlerini vakit kaybetmeden tamamlamaya davet ediyoruz. Ulusal entegrasyon sürecinin planlandığı şekilde ilerleyebilmesi için bu sürecin Ekim ayı sonuna kadar tamamlanmasını bekliyoruz. Ulusal entegrasyon dönemini yalnızca bir uygulama süreci olarak görmüyoruz. Bu dönem; sistemi tüm paydaşlarımızla birlikte geliştireceğimiz ve sahadan gelen geri bildirimlerle güçlendireceğimiz önemli bir öğrenme süreci olarak değerlendiriyoruz.



Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Türkiye etkinlik endüstrisi ilk kez kendi uluslararası zirvesine kavuşuyor

Türkiye, son yıllarda kongre turizminden kurumsal etkinliklere, festivallerden deneyim pazarlamasına kadar uzanan geniş bir ekosistemde önemli bir büyüme ivmesi yakaladı. Ancak bugüne kadar bu ekosistemin tüm bileşenlerini aynı çatı altında buluşturan, uluslararası ölçekte tasarlanmış ve yalnızca etkinlik endüstrisine odaklanan kapsamlı bir organizasyon bulunmuyordu. Bu boşluğu doldurmayı amaçlayan Event Summit Türkiye, yalnızca yeni bir etkinlik olmanın ötesinde, Türkiye'nin uluslararası etkinlik ekonomisindeki konumunu güçlendirecek stratejik bir platform olarak hayata geçiriliyor. Zirve, dünyanın farklı ülkelerinden sektör profesyonellerini, satın alma karar vericilerini, yatırımcıları ve kamu temsilcilerini İstanbul'da bir araya getirerek sektörün geleceğine yön verecek iş birliklerinin kurulmasına zemin hazırlayacak. Event Summit Türkiye'nin ilk yılında belirlenen ana tema "ÖTE" oldu. Bu tema, yalnızca etkinliklerin değil, deneyim ekonomisinin, teknolojinin, yapay zekanın, sürdürülebilirliğin ve insan odaklı tasarım anlayışının şekillendirdiği yeni nesil etkinlik yaklaşımını ifade ediyor. Zirvede gerçekleştirilecek oturumlarda etkinliklerin geleceği, deneyim tasarımı, markaların değişen beklentileri, yapay zeka destekli organizasyon süreçleri, uluslararası etkinlik ekonomisi, yaratıcı sektörlerin dönüşümü ve canlı deneyimlerin geleceği gibi birçok konu, alanında uzman isimler tarafından değerlendirilecek. Event Summit Türkiye, sektörün mevcut gündemini tartışmanın ötesine geçerek, önümüzdeki yıllarda etkinlik endüstrisini şekillendirecek dönüşüm başlıklarını gündeme taşımayı amaçlıyor. İki gün sürecek organizasyon boyunca 14 panel, 8 Event Talks, uluslararası Hosted Buyer Programı, planlı B2B iş görüşmeleri, Experience Area, Business VIP Lounge

ve sektörün önde gelen markalarının yer alacağı sergi alanı katılımcıları bekliyor. Program boyunca yalnızca bilgi paylaşımı değil, doğrudan ticari iş birlikleri kurulmasına da odaklanılacak. Özellikle Hosted Buyer Programı kapsamında dünyanın farklı ülkelerinden gelecek satın alma profesyonelleri ile Türkiye'deki sektör temsilcileri planlanmış iş görüşmelerinde bir araya gelerek yeni iş fırsatları geliştirecek. Event Summit Türkiye'nin, uluslararası katılımcılar ile Türk şirketleri arasında sürdürülebilir ticari ilişkilerin kurulmasına katkı sağlayan önemli bir iş geliştirme platformu olması hedefleniyor. Event Summit Türkiye; etkinlik ajanslarından MICE ve DMC acentelerine, kreatif ajanslardan festival organizatörlerine, kongre ve toplantı otellerinden etkinlik mekanlarına, etkinlik teknolojileri firmalarından sahne, ses ve ışık sistemleri şirketlerine kadar sektörün tüm ana oyuncularını aynı platformda buluşturacak. Bunun yanı sıra catering şirketleri, sanatçı booking ajansları, simultane çeviri firmaları, transfer ve lojistik şirketleri, insan kaynakları firmaları, üniversiteler, kamu kurumları, marka yöneticileri ve kurumsal satın alma profesyonelleri de zirvenin önemli katılımcıları arasında yer alacak. Bu yönüyle Event Summit Türkiye, yalnızca etkinlik düzenleyen profesyonelleri değil, etkinlik ekonomisini oluşturan tüm değer zincirini kapsayan bütüncül bir buluşma noktası olmayı amaçlıyor. Event Summit Türkiye'nin temel vizyonu, Türkiye'yi uluslararası etkinlik endüstrisinin önemli buluşma merkezlerinden biri haline getirmek. İstanbul'un güçlü ulaşım ağı, gelişmiş kongre ve etkinlik altyapısı, turizm potansiyeli ve yaratıcı endüstrilerdeki birikimi, zirve aracılığıyla uluslararası sektör profesyonelleriyle buluşturulacak. Her yıl düzenlenmesi planlanan Event



Summit Türkiye'nin, zaman içerisinde Avrupa, Orta Doğu, Körfez Bölgesi ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyanın referans etkinliklerinden biri haline gelmesi hedefleniyor. Event Summit Türkiye Organizasyon Komitesi Başkanı Umut Kaya, zirvenin yalnızca iki günlük bir organizasyondan ibaret olmadığını vurgulayarak şu değerlendirmeyi yaptı: "Etkinlik endüstrisi bugün dünya genelinde trilyonlarca dolarlık bir ekonomik hacim oluşturuyor. Türkiye ise sahip olduğu insan kaynağı, yaratıcı ajansları, kongre altyapısı, otelleri ve deneyimli organizasyon şirketleriyle bu ekosistemin önemli aktörlerinden biri olma potansiyeline sahip. Event Summit Türkiye'yi düzenlerken hedefimiz yalnızca yeni bir etkinlik oluşturmak değil, Türkiye'nin etkinlik sektörünü uluslararası ölçekte daha görünür hale getirecek, yeni iş birlikleri oluşturacak ve sektörün geleceğini konuşacağı kalıcı bir platform inşa etmektir. 'ÖTE' teması da tam olarak bu vizyonu temsil ediyor. Çünkü biz yalnızca bugünü değil, etkinliklerin geleceğini konuşmak istiyoruz." 19-20 Kasım 2026 tarihlerinde 42 Venue Maslak'ta düzenlenecek Event Summit Türkiye, Boss Event Marketing organizasyonunda ve Sunset Travel'in misafir ilişkileri ile satış operasyonları desteğiyle gerçekleştirilecek. Zirve, Türkiye'nin etkinlik sektörünün küresel ekosistemle daha güçlü biçimde buluşturmayı hedefleyen yeni nesil bir uluslararası platform olarak kapılarını açacak.

## E.C.A. Serel yetkili servisleri müşteri deneyimi ve iletişim eğitimi için İzmit'te buluştu

Emar A.Ş., müşteri odaklı hizmet anlayışını güçlendirmek amacıyla düzenlediği Müşteri Deneyimi ve İletişim Eğitimi'nde E.C.A. Serel Yetkili Servisleriyle bir araya geldi. Emar Satış Sonrası Müşteri Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Hizmet Geliştirme ve Satış Müdürlüğü koordinasyonunda, 13 Haziran 2026 tarihinde İzmit Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirilen eğitime İstanbul, Bursa, Düzce, Kocaeli ve Sakarya illerinde faaliyet gösteren yetkili servis sahipleri ile servis temsilcileri yoğun katılım sağladı. Program kapsamında müşteri deneyiminde güncel yaklaşımlar, etkili

iletişim teknikleri, şikâyet yönetimi, hizmet kalitesini artırmaya yönelik yöntemler ve müşteri odaklı hizmet anlayışı ele alındı. Gün boyu süren interaktif oturumlarda katılımcılar, sahada karşılaştıkları örnek olaylar üzerinden deneyim paylaşımında bulunurken, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çözüm önerileri ve başarılı örnekler değerlendirildi. Emar A.Ş., satış sonrası hizmetleri yalnızca teknik bir süreç olarak değil, marka algısını ve müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen önemli bir temas noktası olarak değerlendiriyor. Bu doğrultuda, yetkili servis ağına teknik bilgi birikiminin yanı sıra iletişim



becerilerini ve müşteri deneyimi alanındaki yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim çalışmalarına aralıksız devam ediyor. Değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamak ve çözüm odaklı hizmet anlayışını daha da güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen bu eğitim programlarının, önümüzdeki dönemde Türkiye'nin farklı bölgelerinde de sürdürülmesi hedefleniyor.

# Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.  
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.  
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

[losev.org.tr/sayenizde](https://losev.org.tr/sayenizde)



## Karikatürlerle dünyaya turizm anlatılıyor, bu yılın rotası Kapadokya

Dünyada yalnızca turizm temasına odaklanan uluslararası karikatür yarışması olma özelliğini taşıyan Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın 18'incisi için başvurular başladı. Bu yıl "Kapadokya'da Turist Olmak" ve "Kapadokya'da Balon Turizmi" temalarıyla düzenlenen yarışmaya eserler 31 Aralık 2026 tarihine kadar kabul edilecek. 2009 yılında başlatılan yarışma, karikatür sanatının evrensel anlatım gücüyle turizmin tanıtımına katkı sağlamayı amaçlıyor. Bugüne kadar 17 kez düzenlenen organizasyon, bu yıl Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD) ile Cappadocia Voyager Balloons işbirliğiyle gerçekleştiriliyor. Yarışma, Yetişkinler (17 yaş ve üzeri) ile Genç Karikatürcüler (16 yaş ve altı) olmak üzere iki kategoride düzenleniyor. Böylece hem deneyimli karikatüristler hem de genç

yetenekler turizm temasını kendi bakış açılarıyla yorumlama fırsatı buluyor. Yarışmaya gönderilen eserler önce Ön Seçici Kurul, ardından Final Seçici Kurulu tarafından değerlendirilerek dereceye giren eserler belirleniyor. Yarışmada iki özel ödül dahil toplam dokuz ödül sahiplerini bulacak. Yetişkinler Kategorisi'nde birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödüllerinin yanı sıra, yarışmanın kurucularından Prof. Atilla Özer adına verilen özel ödül ile Kapadokya'da modern turizm işletmeciliğinin öncü isimlerinden ve bölgenin turizm gelişimine önemli katkılar sağlayan Saffet Yatağan adına verilen Saffet Yatağan Özel Ödülü de takdim edilecek. Genç Karikatürcüler Kategorisi'nde ise birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri sahiplerini bulacak. Dereceye giren tüm yarışmacılar, Kapadokya'da iki kişilik beş günlük tam pansiyon konaklama ve Cappadocia

Voyager Balloons tarafından gerçekleştirilecek balon turu ile ödüllendirilecek. Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması, her yıl turizmin farklı bir yönünü ele alan temalarla düzenleniyor. Bugüne kadar gerçekleştirilen yarışmalarda; "Her Şey Dahil Sistemi", "Turizm ve Barış", "Turizmin Geleceği, Geleceğin Turizmi", "Dünden Bugüne Tatiller", "Seyahat Anıları", "Havalimanı", "COVID-19 ve Turizm", "Turizm Sektörü Çalışanları", "Turizm Sektöründe Kadınlar", "Uzay Turizmi", "Turistler ile Tatil Bölgelerinde Yaşayan Yerel Halkın İlişkileri", "İstanbul'da Turist Olmak" ve "Şanlıurfa: Her Adımda Bir Asır, Her Asırda Bir Sır" temaları işlendi. 18. yarışmada ise karikatür sanatçıları, "Kapadokya'da Turist Olmak" ve "Kapadokya'da Balon Turizmi" temaları kapsamında eserlerini hazırlayacak.

## Yargıtay'dan kıyılar için emsal karar: Özel plajlarda halkın girişini engelleyene 5 yıla kadar hapis cezası

Türkiye'de her yaz sezonunda gündeme gelen ve sahil şeridini kullanan vatandaşlar ile plaj işletmeleri arasında gerginliğe yol açan "kıyılarının ücretsiz kullanımı" konusunda yargı son noktayı koydu. Yargıtay, deniz kıyısındaki ilk 50 metrelik kamusal alana vatandaşın girmesini engelleyen, fiziki sınır koyan ya da halkı bölgeden uzaklaştırmaya çalışan işletmeciler hakkında 1 yıldan 5 yıla kadar hapis cezası öngörüldüğünü netleştirdi. Eylemin cebir kullanılarak, birden fazla kişiyle toplu halde, çocuklara veya engellilere karşı işlenmesi durumunda ise verilecek cezaların katlanarak artırılması hükmüne bağlandı. Yargıtay Ceza Genel Kurulu'nun (2025/98 Karar) bağlayıcı kararına göre; Anayasa'nın 43. maddesi ve 3621 sayılı Kıyı Kanunu uyarınca deniz kıyıları tamamen kamunun ortak

kullanımına açıktır. Bu çerçevede, vatandaşın kamuya ait kıyı şeridine erişimini veya orada bulunmasını engelleyen işletme sahipleri ve çalışanları, Türk Ceza Kanunu'nun 109/3 maddesinde düzenlenen "Nitelikli Şekilde Kişiyi Hürriyetinden Yoksun Bırakma" suçundan adli kovuşturmaya tabi tutulacak. Turizm Teşvik Kanunu ile Basit Konaklama Tesisleri ve Plaj İşletmelerinin Belgelendirilmesine İlişkin Yönetmelik kapsamındaki izinler; işletmelere yalnızca sezlong, şemsiye ve yeme-içme gibi ek hizmetler sunma yetkisi vermektedir. Sınır Çekilemez, Giriş Ücreti Alınamaz: İşletmelerin plajın etrafını çevirmesi, özel mülk gibi sınır ihdas etmesi, kapı kontrolü yapması veya sadece sahilde durmak/denize girmek isteyen vatandaşın "giriş ücreti" talep etmesi hukuken imkansızdır. İşgaliye Ruhsat



Sağlamaz: Belediyelerce kesilen ecrimisil veya işgaliye cezaları/ödemeleri, işletmelere o alanda mutlak bir mülkiyet ya da erişimi kısıtlama hakkı kazandırmaz. Danıştay 6. Dairesi de hizmet almayan vatandaşın ücret istenemeyeceğini kesin karara bağlamıştır. Hürriyeti engelleme suçu şikayete tabi bir suç kategorisinde yer almadığı için; mağdur olan vatandaşın, herhangi bir tanığın veya denetim elemanlarının ihbarı üzerine Cumhuriyet Başsavcılıkları tarafından doğrudan kamu davası açılarak soruşturma başlatılabilecek. Kaynak: Yargıtay Ceza Genel Kurulu Kararları / 3621 Sayılı Kıyı Kanunu ve İlgili Mevzuat

## ZUCHEX, 9-12 Eylül tarihlerindeki 2026 edisyonunda da uluslararası ticarete ev sahipliği yapacak

Ev ve mutfak eşyaları sektöründe dünya ihracat liginin ilk 10 ülkesi arasında yer alan Türkiye, Eylül ayında sektörün en önemli uluslararası ticaret buluşmalarından birine ev sahipliği yapacak. Informa Markets tarafından Züccaciyeciler Derneği ZÜCDER iş birliğinde Tüypa İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde 36'ncı kez düzenlenecek ZUCHEX, Almanya, Birleşik Krallık, Rusya, Gürcistan, Hollanda, Kazakistan, Lübnan, Özbekistan ve ABD başta olmak üzere birçok ülkeden satın almacıları, Türk üretici markalarla bir araya getirecek. 9 – 12 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek ZUCHEX 2026'nın, Türk üreticilerin küresel pazarlardaki rekabet gücünü artıracak önemli bir ticaret platformu olacağını vurgulayan Fuar Direktörü Funda Kunduz, "Türkiye'nin ev ve mutfak eşyaları sektöründeki

güçlü üretim altyapısı, tasarım kabiliyeti ve ihracat deneyimi, uluslararası alıcıların ilgisini her geçen yıl daha da artırıyor. ZUCHEX sayesinde yerli üreticilerimiz yeni müşterilere ulaşma, mevcut ihracat pazarlarındaki konumlarını güçlendirme ve markalarını uluslararası arenada daha görünür kılma fırsatı yakalayacak. Fuar, sektörün büyümesine olduğu kadar Türkiye'nin ihracatına ve dış ticaret hacmine de yine doğrudan katkı sağlayacak" dedi. Her yıl yurt içi ve yurt dışından binlerce profesyonel ziyaretçiye ağırlayan ZUCHEX, 9-12 Eylül tarihlerindeki 2026 edisyonunda da uluslararası ticarete ev sahipliği yapacak. Türk üreticileri dünyanın farklı coğrafyalarından gelen satın almacılarla buluşturacak olan fuar, sektörün büyümesine, ihracatın güçlenmesine



ve yeni ticaret köprülerinin kurulmasına katkı sunacak. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılı Prestijli Uluslararası Fuarlar listesine dahil edilen ZUCHEX'e katılacak Türk firma ve markalar, yer kirası ve stant giderleri için 1 milyon 292 bin TL'ye kadar devlet desteğinden yararlanabiliyor. Sofra ve Mutfak Eşyaları, Pişirme Ekipmanları, Plastik Ev Eşyaları ve Bahçe Aksesuarları, Ev Gereçleri, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları ile Elektrikli Ev Aletleri kategorilerindeki en yeni ürün, tasarım ve koleksiyonların bir arada sergileneceği ZUCHEX 2026; sektörün bugünü ve geleceğinin ele alındığı ZuchXTalks oturumlarının yanı sıra genç tasarımcıların yenilikçi fikirlerini üretimle buluşturan ZUCHEX Designathon etkinliğine de ev sahipliği yapacak.

## Turizm profesyonelleri ALTİD'nin panelinde bir araya geldi

Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Turizm Değerlendirme Paneli, sektör temsilcilerinin geniş katılımıyla Eftalia Resort Hotel'de gerçekleştirildi. ALTİD Başkanı Cem Özcan moderatörlüğünde düzenlenen panelde, Pegas Touristik Kontrat Direktörü Gülin Kocakaya, TUI Türkiye Ürün Satınalma Müdürü Göksal Kaynak ve TatilBudur Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Kemal Çubuk, turizm sektörünün mevcut durumu ve gelecek dönem beklentilerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Panelin açılış konuşmasını yapan ALTİD Başkanı Cem Özcan, Alanya turizmine ilişkin güncel verileri katılımcılarla paylaşarak, 2025 sezonunun genel değerlendirmesini ve 2026 sezonuna yönelik öngörülerini aktardı. Özcan, Alanya'nın

Antalya bölgesindeki turizm potansiyeline dikkat çekerek, yaklaşık 540 konaklama tesisiyle bölgedeki tesislerin yüzde 20'sinden fazlasına, 160 bin yatak kapasitesiyle ise yaklaşık yüzde 25'lik paya sahip olduğunu belirtti. Tesis ve alt bölgelere göre farklılık göstermekle birlikte, 2025 sezonunda ortalama doluluk oranının yüzde 70 seviyelerinde gerçekleştiğini ifade eden Özcan, sektörün karşı karşıya olduğu sorunların ortak akılla değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Sorunlarımızı masaya yatırmazsak çözüm bulamayız." dedi. Panelde, Rusya pazarı Pegas Touristik Kontrat Direktörü Gülin Kocakaya tarafından değerlendirilirken, Almanya, İngiltere, Polonya ve Hollanda pazarlarına ilişkin güncel analizler TUI Türkiye Ürün Satınalma Müdürü Göksal



Kaynak tarafından paylaşıldı. TatilBudur Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Kemal Çubuk ise iç pazarın mevcut durumu, stratejik önemi ve tüketici eğilimlerine ilişkin kapsamlı değerlendirmelerde bulundu. Programda ayrıca rakip destinasyonların performansı, 2027 sezonu rezervasyon beklentileri, misafir geri bildirimleri ve pazar dinamikleri sektör temsilcileriyle birlikte ele alındı. Katılımcılar, Alanya turizminin rekabet gücünü artıracak stratejiler konusunda görüş alışverişinde bulundu.

## Türkiye'de sıcak hava balon turizminde yolcu sayısı 6,9 milyona dayandı

Türkiye'nin alternatif turizm ve destinasyon çeşitliliği stratejilerinde en önemli gelir kalemlerinden biri haline gelen sıcak hava balonculuğu, dünya genelindeki liderliğini tescillendi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) tarafından hazırlanan güncel verilere göre; Türkiye'de sıcak hava balonuyla uçan yerli ve yabancı turist sayısı 6 milyon 893 bin barajını aşarak tarihi bir rekor kırdı. 2025 yılını 40 bin uçuş ve 915 bin yolcu gibi rekor bir verimlilikle geride bırakan sektör, 2026 yılında da ivmesini kaybetmedi. Bakanlığın açıkladığı verilere göre, 2026 yılının ilk 6 ayında gerçekleştirilen 13 bin balon uçuşunda 308 bin yolcu ağırlandı. Sektörün ulaştığı büyüklüğü özetleyen Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "2011 yılından bu yana Türkiye

genelinde yaklaşık 350 bin uçuş gerçekleştirildi. Balon turizminden faydalanan yolcu sayımız, Başkent Ankara'nın nüfusunu aşan bir büyüklüğe ulaştı" ifadelerini kullandı. SHGM bünyesinde verilen üst düzey ve uluslararası standartlardaki güvenli uçuş eğitimleri, Türkiye'yi hem trafik hacmi hem de yıl genelinde uçulan gün sayısı bakımından dünyada ilk sıraya taşıdı. Güncel sektörel envanter verileri şu şekildedir: Aktif İşletme Sayısı: Türkiye genelinde SHGM tarafından yetkilendirilmiş 71 aktif sıcak hava balonu işletmesi faaliyet gösteriyor. Eğitim Altyapısı: Sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli personeli yetiştirmek üzere bakanlık onaylı 6 kurum kesintisiz eğitim veriyor. Kayıtlı Balon Sayısı: Türkiye'nin toplam ticari balon filosu 530 kayıtlı sıcak hava balonuna ulaşmış durumda.



Türkiye genelindeki balon uçuşlarının yüzde 80'den fazlası küresel bir marka olan Kapadokya bölgesinde gerçekleştirilse de, bakanlığın teşvik politikalarıyla alternatif destinasyonlar da ürüne dönüştürüldü. Kapadokya'nın yanı sıra; Pamukkale, Nevşehir/Soğanlı, Çat, Aksaray/Ihlara, Şanlıurfa/Göbeklitepe, Afyonkarahisar ve Antalya hatlarında yapılan ticari uçuşlar, bölgesel kalkınmaya ve turizmin Anadolu geneline yayılmasına stratejik katkı sağlıyor. Sektörün sadece operasyonel değil, endüstriyel olarak da yerleştiği ve küresel pazarda üretici konumuna yükseldiği raporda tescillendi.

## İstanbul Turizm Fuarı, dünyanın en büyük şirketlerinin satın alma yöneticilerini ağırlayacak

24-25 Eylül 2026 tarihlerinde Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlenecek İstanbul Turizm Fuarı (ITF), bu yıl VIP Hosted Buyer programıyla dünyanın önde gelen şirketlerinden üst düzey satın almayöneticilerini, kurumsal seyahat profesyonellerini, MICE karar vericilerini, outgoing acentalarını ve uluslararası tur operatörlerini İstanbul'da buluşturmaya hazırlanıyor. Teknoloji, enerji, sağlık, finans, kurumsal seyahat, MICE ve lüks turizm gibi farklı sektörlerden gelen uluslararası satın alma profesyonelleri, fuar süresince Türkiye'nin turizm ürünlerini ve destinasyonlarını yakından inceleyerek sektör temsilcileriyle birebir iş görüşmeleri gerçekleştirecek. Bu yılın VIP Hosted Buyer listesinde; Xiaomi, GE Healthcare, PETRONAS, NEC, Kohler, HelmsBriscoe, MCI Group, Audley Travel, Avanti Destinations, Hotel Trader, Bonotel Exclusive Travel, Expat Explore, FIT Reisen ve TerraMundus BV gibi küresel ölçekte faaliyet gösteren şirketlerin üst düzey yöneticileri yer alıyor. Program kapsamında

ayrıca Fransa Çalışma ve Dayanışma Bakanlığı'ndan etkinlik koordinasyonu alanında görev yapan kamu temsilcileri de İstanbul Turizm Fuarı'na katılım sağlayacak. Fuara adı açıklanan bu isimlerin yanı sıra, dünyanın dört bir yanından benzer nitelik ve yetkinliğe sahip yüzlerce satın alma yöneticisi ve karar verici de İstanbul Turizm Fuarı'nda bir araya gelerek Türkiye turizm sektörüyle güçlü iş bağlantıları kuracak. VIP Hosted Buyer programına katılan isimler arasında; Xiaomi Güneydoğu Asya Satın Alma Başkanı, GE Healthcare Global Seyahat Satın Alma Yöneticisi, PETRONAS India Kurumsal İlişkiler Başkanı, NEC India İdari İşler ve Kurumsal Seyahat Başkanı, Kohler India MICE Satın Alma Lideri, HelmsBriscoe Global Hesap Yöneticileri, MCI Group Saudi Arabia Genel Müdürü ve Operasyon Direktörü, Audley Travel Avrupa ve Orta Doğu Ürün Yöneticisi, Avanti Destinations Ürün Yöneticisi, Hotel Trader Tedarikçi İş Ortaklıkları Direktörü, Bonotel Exclusive Travel Global Kontrat Yöneticisi,



Expat Explore Kıdemli Ürün Yöneticisi, FIT Reisen Otel İlişkileri ve Sözleşme Müdürü ile TerraMundus BV CEO'su bulunuyor. İstanbul Turizm Fuarı'nın VIP Hosted Buyer programı, farklı pazarlardan yüksek hacimli seyahat satın alma potansiyeline sahip kurumsal alıcıları, MICE organizatörlerini, destinasyon yönetim şirketlerini (DMC), tur operatörlerini ve uluslararası seyahat şirketlerini Türkiye turizm sektörüyle aynı platformda buluşturmayı hedefliyor. Program sayesinde katılımcılar yalnızca yeni iş bağlantıları kurmakla kalmayacak, aynı zamanda uzun vadeli ticari iş birliklerinin de temellerini atacak. Uluslararası satın alma gücünü Türkiye turizm sektörüyle buluşturan İstanbul Turizm Fuarı, bu yıl da sektörün ihracat potansiyelini artıracak iş görüşmelerine ev sahipliği yaparak Türkiye'nin küresel turizm pazarındaki konumunu daha da güçlendirmeyi amaçlıyor.

## FUARLAR

| YURTDIŞI FUARLAR | Tarih                  | Fuarın Adı                                                                                                        | Konusu                                                                                                                                                   | Yeri                                                     | Düzenleyen                                                  |
|------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                  | 28 Ağu. - 09 Eyl. 2026 | 95. İzmir Enternasyonal Fuarı                                                                                     | Genel Ticaret                                                                                                                                            | Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı                              | İzfaş İzmir Fuarcılık                                       |
|                  | 01 - 04 Eylül 2026     | Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Ürünleri Fuarı                                                               | Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği            | İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi                    | Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. / Alz Grup Uluslararası Fuar |
|                  | 09 - 12 Eylül 2026     | Zuchex 36. Uluslararası Ev Ve Mutfak Eşyaları Fuarı                                                               | Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili,                                                | İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi                    | Informa Fuarcılık Anonim Şirketi                            |
|                  | 21 - 26 Eylül 2026     | Vitahealth Sağlık Turizm Fuarı                                                                                    | Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri, Wellness, Tedaviler,                                                                                                  | Pullman İstanbul Hotel & Convention Center               | Bt Turizm Organizasyon Ve Fuarcılık Ltd. Şti.               |
|                  | 24 - 25 Eylül 2026     | İstanbul Turizm Fuarı                                                                                             | Turizm ,Otel, Seyahat Acentaları, Ülkeler, Tanıtım Büroları, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Ulaşım Sağlayıcılar, Kongre, Toplantı, Etkinlik             | İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi | Dream Project Organizasyon Fuarcılık A.Ş.                   |
|                  | 14 - 17 Ekim 2026      | İbaktech 15. Uluslararası Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata Ve Teknolojileri Fuarı                      | Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata Ve Teknolojileri                                                                                             | İstanbul Fuar Merkezi                                    | Messe Stuttgart Ares Fuarcılık Ltd. Şti.                    |
|                  | 26 - 28 Ekim 2026      | Uluslararası Antalya Turizm Fuarı                                                                                 | Turizm,Seyahat,Ticaret                                                                                                                                   | Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi                     | Gmt Fuarcılık Limited Şirketi                               |
|                  | 10 - 14 Kasım 2026     | Hostech by Tusid İstanbul                                                                                         | Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Gastronomi Fuarı                                                                                                      | İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi                    | Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.                              |
|                  | 19 - 21 Kasım 2026     | Travel Expo Ankara 9. Uluslararası Turizm Ve Seyahat Fuarı                                                        | Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler Ve Birlikler, Belediyeler, Eğitim, Seyahat Malzemeleri               | Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'          | Atis Fuarcılık Anonim Şirketi                               |
|                  | 19 - 21 Kasım 2026     | Towel Expo Denizli Havlu Borno Otel Tekstili Ve Teknolojileri Fuarı                                               | Havlu Ve Borno Ürünleri, Pike Nevresim Ve Yatak Takımları, Her Türlü Otel Tekstili İle Van Sanayileri Ve Teknolojileri                                   | Egs Kongre Ve Kültür Merkezi Denizli                     | Trend Fuarcılık Ve Yayıncılık A.Ş.                          |
|                  | 19 - 21 Kasım 2026     | 15.Van Doğu Anadolu Turizm Ve Seyahat Fuarı                                                                       | Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür Ve Turizm Müdürlükleri | Van Fuar Ve Kongre Merkezi                               | İpekyolu Expo Fuar A.Ş.                                     |
|                  | 25 - 28 Kasım 2026     | Ethexpo Eurasia Turizm Ve Sağlık Fuarı                                                                            | Turizm,Sağlık Turizmi,Medikal Alternatif Turizm,- Tıbbi Cihaz İlaç                                                                                       | İstanbul Fuar Merkezi                                    | Discover Events Fuar Ve Organizasyon Limited Şirketi        |
|                  | 02 - 05 Aralık 2026    | Uluslararası 7. Otel, Restoran, Kafe, Unlu Mamuller, Fırın, Pastane Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı |                                                                                                                                                          | Fuar İzmir                                               | Gl Platform Fuar HİZ. LTD. ŞTİ.                             |
|                  | 10 - 12 Aralık 2026    | Hotel Tech Antalya 4. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı                                            | Isıtma-Soğutma, Enerji, Arıtma, Havuz, Aydınlatma, Yangın Sistemleri, Otomasyon, Asansör, Peyzaj, Zemin çatı kaplama sist. Vb. firmalar                  | Nest Kongre ve Fuar Merkezi - Belek / Antalya            | Plan T Fuarcılık                                            |
|                  | 15 - 18 Aralık 2026    | Worldfood İstanbul 2026 - 34. Uluslararası Gıda Ürünleri Teknolojileri Fuarı                                      | Süt, Et, Şekerleme & Şekerli Mamuller, Konserve, İçecekler, Dondurulmuş Hazır Gıda, Tanel Gıda                                                           | İstanbul Fuar Merkezi                                    | Ica Fuarcılık Anonim Şirketi                                |
|                  | 12 - 15 Ocak 2027      | Anfaş Hotel Equipment - Food Product 37. Uluslararası Konaklama Ağırlama Ekipmanları ve Gıda İçecek İhtisas Fuarı | Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım, Gıda, İçecek                                                                      | Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi                     | ANFAŞ A.Ş.                                                  |
|                  | 28 - 30 Ocak 2027      | ATRAX Fuarı                                                                                                       | 14.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı                                                                               | İstanbul Fuar Merkezi                                    | Turex Ulust. Fuarcılık A.Ş.                                 |
|                  | 04 - 06 Şubat 2027     | EMITT 30.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı                                                        | Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler                                                                                                                    | İstanbul Fuar Merkezi                                    | ICA Fuarcılık A.Ş.                                          |
| YURTDIŞI FUARLAR | Tarih                  | Fuarın Adı                                                                                                        | Konusu                                                                                                                                                   | Yeri                                                     | Düzenleyen                                                  |
|                  | 17 - 20 Ağustos 2026   | Arabian Travel Market (ATM) Turizm Fuarı                                                                          |                                                                                                                                                          | BAE - Dubai                                              | TG Expo                                                     |
|                  | 13 - 15 Eylül 2026     | Hotel & Hospitality Expo Saudi Arabia                                                                             |                                                                                                                                                          | Suudi Arabistan - Riyad                                  | dmg & KAOUN Ltd                                             |
|                  | 15 - 17 Eylül 2026     | Uluslararası Otel ve Restoran Ekipmanları ve Ev Tekstili Fuarı                                                    | Otel Ekipmanları ve Ev Tekstili                                                                                                                          | Suudi Arabistan - Riyad                                  | Expotim - Ladin                                             |
|                  | 16 - 18 Eylül 2026     | HoReCa 2026                                                                                                       | Uluslararası Hotel Ekipmanları ve Hizmetleri Fuarı                                                                                                       | Kazakistan - Astana                                      | Messe Turkey Fuarcılık                                      |
|                  | 28 - 30 Eylül 2026     | The Hotel Show                                                                                                    | 26.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorasyon malzeme ve ekipmanları fuarı                                                                          | BAE - Dubai                                              | TG Expo                                                     |
|                  | 29 - 30 Eylül 2026     | THE FOOD SERVICE INDUSTRY EXPO 2026                                                                               | Gıda                                                                                                                                                     | İngiltere - Londra                                       | Messe Turkey Fuarcılık                                      |
|                  | 07 - 10 Ekim 2026      | IRAQ Home & Hotel Expo                                                                                            | Uluslararası Otel Malzemeleri ve Mobilya Fuarı                                                                                                           | Irak - Bağdat                                            | GET Events                                                  |
|                  | 15 - 17 Ekim 2026      | Uluslararası Otel ve Restoran Ekipmanları ve Ev Tekstili Fuarı                                                    | Otel Ekipmanları ve Ev Tekstili                                                                                                                          | İspanya - Madrid                                         | Expotim - Ladin                                             |
|                  | 02 - 05 Kasım 2026     | Equiphotel Paris                                                                                                  | Uluslararası Turizm Fuarı                                                                                                                                | Fransa - Paris                                           | RX Global                                                   |
|                  | 03 - 05 Kasım 2026     | GulfHost 2026                                                                                                     | Uluslararası Otel ve Restoran Ekipmanları Fuarı                                                                                                          | BAE - Dubai                                              | Selten Uluslararası Fuar ve Aksesuarları Tic. Ltd. Şti.     |
|                  | 13 - 15 Kasım 2026     | PHILOXENIA - HOTELIA 2026                                                                                         | Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları                                                                                                                         | Yunanistan - Selanik                                     | Messe Turkey Fuarcılık                                      |
|                  | 07 - 10 Ocak 2027      | VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı                                                                          | Uluslararası Turizm Fuarı                                                                                                                                | Hollanda - Utrecht                                       | Jaarbeurs                                                   |
|                  | 20 - 24 Ocak 2027      | FİTUR 2027                                                                                                        | Uluslararası Turizm Fuarı                                                                                                                                | İspanya - Madrid                                         | IFEMA                                                       |
|                  | 09 - 11 Şubat 2027     | Bit 27 İtalya Turizm Fuarı                                                                                        | Uluslararası Turizm Fuarı                                                                                                                                | İtalya - Fieramilano (Rho)                               | Fiero Milano                                                |
|                  | 16 - 18 Mart 2027      | ITB Berlin                                                                                                        | Almanya Turizm Fuarı                                                                                                                                     | Almanya - Berlin                                         | Messe Berlin                                                |
|                  | 01 - 03 Nisan 2027     | ITM Intourmarket 2027                                                                                             | Uluslararası Seyahat Fuarı                                                                                                                               | Rusya - Moskova                                          | Expotour Ltd.                                               |
|                  | 13 - 15 Nisan 2027     | MITT Moscow                                                                                                       | Moskova Turizm Fuarı                                                                                                                                     | Rusya - Moskova                                          | ITE Group                                                   |

## TOPLANTI ve KONGRELER

| Tarih                          | Toplantı/Kongrenin Adı                 | Konusu                                                                                   | Yeri                     | Düzenleyen                              |
|--------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| 10 - 11 Eylül 2026             | GlobeMeets                             | Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik                  | Rixos Tersane İstanbul   | GlobeMeets                              |
| 19 Kasım 2026                  | 16.Uluslararası Resort Turizm Kongresi | Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre                                          | Antalya                  | AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği |
| 19 - 20 K <sup>asım</sup> 2026 | Event Summit Türkiye                   | Etkinlik ekonomisini oluşturan tüm değer zincirini kapsayan bütüncül bir buluşma noktası | 42 Venue Maslak İstanbul | Boss Event Marketing                    |

## 2026 yılının ilk yarısında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 2,96 düşüşle 20 milyon 767 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2026 yılının ilk 6 ayında (ocak - haziran) 20 milyon 767 bin 48 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine aynı dönemde yurt dışında yaşayan 4 milyon 991 bin 497 Türk vatandaşı da Türkiye'yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 25 milyon 758 bin 545'e ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 2 milyon 645 bin 417 kişi ile Rusya, 2 milyon 441 bin 60 kişi ile Almanya, 1 milyon 579 bin 677 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 21 milyon 400 bin olmuştur. Buna göre 2026 yılının ilk 6 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2,96 düşüş yaşandı. Aylık bazda ise haziran ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4 oranında bir düşüşle 5 milyon 540 bin oldu.

| TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2024 - 2025 - 2026)        |                   |                   |                   |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| MİLLİYET                                                                 | 2024              | 2025              | 2026              | Değişim %    |              |
|                                                                          |                   |                   |                   | 2025 / 2024  | 2026 / 2025  |
| Rusya Fed.                                                               | 2 688 924         | 2 609 609         | 2 645 417         | -2,95        | 1,37         |
| Almanya                                                                  | 2 467 162         | 2 423 577         | 2 441 060         | -1,77        | 0,72         |
| İngiltere (Birleşik Krallık)                                             | 1 773 427         | 1 752 883         | 1 579 677         | -1,16        | -9,88        |
| Bulgaristan                                                              | 1 390 527         | 1 249 516         | 1 264 895         | -10,14       | 1,23         |
| İran                                                                     | 1 442 165         | 1 359 900         | 1 208 076         | -5,70        | -11,16       |
| Polonya                                                                  | 686 721           | 703 684           | 659 529           | 2,47         | -6,27        |
| Amerika Birleşik Devletleri                                              | 577 835           | 644 242           | 642 496           | 11,49        | -0,27        |
| Gürcistan                                                                | 715 167           | 615 937           | 637 396           | -13,88       | 3,48         |
| Hollanda                                                                 | 510 870           | 504 253           | 509 783           | -1,30        | 1,10         |
| Romanya                                                                  | 455 646           | 474 935           | 451 226           | 4,23         | -4,99        |
| Ukrayna                                                                  | 404 077           | 416 901           | 435 514           | 3,17         | 4,46         |
| Irak                                                                     | 400 835           | 429 659           | 416 560           | 7,19         | -3,05        |
| Azerbaycan                                                               | 418 029           | 403 486           | 405 803           | -3,48        | 0,57         |
| Fransa                                                                   | 429 295           | 430 559           | 403 979           | 0,29         | -6,17        |
| Kazakistan                                                               | 373 831           | 333 655           | 342 268           | -10,75       | 2,58         |
| İtalya                                                                   | 257 500           | 345 170           | 338 293           | 34,05        | -1,99        |
| Özbekistan                                                               | 245 836           | 288 011           | 320 602           | 17,16        | 11,32        |
| Yunanistan                                                               | 348 579           | 303 567           | 287 838           | -12,91       | -5,18        |
| Suudi Arabistan                                                          | 351 285           | 349 321           | 277 913           | -0,56        | -20,44       |
| Çin Halk Cumhuriyeti                                                     | 187 429           | 191 284           | 244 945           | 2,06         | 28,05        |
| Belçika                                                                  | 238 288           | 233 506           | 223 791           | -2,01        | -4,16        |
| İspanya                                                                  | 146 943           | 180 194           | 188 122           | 22,63        | 4,40         |
| Avusturya                                                                | 180 174           | 192 178           | 181 560           | 6,66         | -5,53        |
| İsveç                                                                    | 169 591           | 169 419           | 178 017           | -0,10        | 5,07         |
| İsviçre                                                                  | 150 564           | 151 561           | 146 130           | 0,66         | -3,58        |
| Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti                                            | 114 026           | 130 699           | 145 287           | 14,62        | 11,16        |
| Kanada                                                                   | 115 597           | 126 760           | 137 695           | 9,66         | 8,63         |
| Cezayir                                                                  | 134 051           | 135 206           | 136 824           | 0,86         | 1,20         |
| Çek Cumhuriyeti (Çekya)                                                  | 134 067           | 134 848           | 124 240           | 0,58         | -7,87        |
| Sırbistan                                                                | 135 156           | 127 864           | 120 152           | -5,40        | -6,03        |
| Danimarka                                                                | 131 110           | 122 423           | 119 785           | -6,63        | -2,15        |
| Diğer                                                                    | 3 869 952         | 3 864 977         | 3 552 175         | -0,12        | -8,09        |
| <b>YABANCI TOPLAMI</b>                                                   | <b>21 644 659</b> | <b>21 399 784</b> | <b>20 767 048</b> | <b>-1,13</b> | <b>-2,96</b> |
| TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI* |                   |                   |                   |              |              |
| AYLAR                                                                    | YILLAR            |                   |                   | Değişim %    |              |
|                                                                          | 2024              | 2025              | 2026              | 2025 / 2024  | 2026 / 2025  |
| OCAK                                                                     | 2 047 027         | 2 171 118         | 2 246 639         | 6,06         | 3,48         |
| ŞUBAT                                                                    | 2 294 579         | 2 171 942         | 2 126 698         | -5,34        | -2,08        |
| MART                                                                     | 2 701 244         | 2 346 403         | 2 463 920         | -13,14       | 5,01         |
| NİSAN                                                                    | 3 611 244         | 3 900 546         | 3 532 505         | 8,01         | -9,44        |
| MAYIS                                                                    | 5 130 119         | 5 037 447         | 4 856 862         | -1,81        | -3,58        |
| HAZİRAN                                                                  | 5 860 446         | 5 772 328         | 5 540 424         | -1,50        | -4,02        |
| TEMMUZ                                                                   | 7 333 812         | 7 116 096         |                   | -2,97        |              |
| AĞUSTOS                                                                  | 6 825 403         | 6 965 343         |                   | 2,05         |              |
| EYLÜL                                                                    | 6 054 431         | 6 087 374         |                   | 0,54         |              |
| EKİM                                                                     | 5 448 459         | 5 683 717         |                   | 4,32         |              |
| KASIM                                                                    | 2 733 663         | 2 804 705         |                   | 2,60         |              |
| ARALIK                                                                   | 2 588 856         | 2 718 036         |                   | 4,99         |              |
| <b>TOPLAM</b>                                                            | <b>52 629 283</b> | <b>52 775 055</b> |                   | <b>0,28</b>  |              |
| <b>6 AYLIK TOPLAM</b>                                                    | <b>21 644 659</b> | <b>21 399 784</b> | <b>20 767 048</b> | <b>-1,13</b> | <b>-2,96</b> |

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

# *Daikin'in merkezi iklimlendirme çözümleriyle işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;  
üstün teknolojileri, yüksek performansları  
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



## Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy  
Crowne Plaza İstanbul Tuzla  
Çekmeköy İnventist  
Bodrum Yelken Hotel  
Ramada by Wyndham Şile  
Ramada Encore By Wyndham Şişli  
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Yatsan'ı tercih eden seçkin otelleri  
incelemek için QR kod'u okutabilirsiniz.

**yatsan®**

**Misafir Memnuniyetinin Sırrı\***  
\* Yatsan ile Kaliteli Uyku Deneyimi